



Jaarverslag 2024.

Algemene informatie.

Stichting The Hunger Project Nederland
Arthur van Schendelstraat 500
3511 MH Utrecht

Telefoon: 030-233 53 40

E-mail: info@thehungerproject.nl

Website: www.thehungerproject.nl

IBAN: NL69 TRIO 0254 7828 76

KvK: 41201198

RSIN: 816048903

Over ons.

Stichting The Hunger Project Nederland is opgericht op 1 december 1980, met als missie om een einde te maken aan de honger in de wereld. The Hunger Project Nederland is onderdeel van een internationale non-profit organisatie. Het hoofdkantoor van de wereldwijde organisatie The Hunger Project Global is gevestigd in de Verenigde Staten. Veel meer over hoe wij met elkaar samenwerken en wat we daarmee bereiken leest u in dit jaarverslag en op onze website.

Op de cover.

Selfnesh Bargza door Sehin Tewabe (2024).

Fotografie.

Foto's in dit jaarverslag zijn van Sehin Tewabe, Johannes Odé en The Hunger Project.

Inhoudsopgave.

Deel 1:

Deel 2: interne organisatie en financiën



Wij lieten van ons horen in 2024.

Het is geen tijd om stil te blijven. Meer dan ooit is het broodnodig om je uit te spreken voor een gelijkwaardige wereld met kansen voor iedereen. En om mensen die niet gehoord worden, een zetje in de rug te geven om hun stem te laten horen. Dit jaarverslag laat zien hoe The Hunger Project zich daar in 2024 wereldwijd voor inzette.

Optimistisch tegengeluid.

2024 was het jaar om een tegengeluid te laten horen. Waar de Nederlandse overheid de grootste bezuinigingen op internationale samenwerking ooit aankondigde, lanceerden wij met 16 partners de draagvlakcampagne [‘Ontwikkeling werkt’](#). Want wie zwijgt, stemt toe. Onze boodschap is helder: wij geloven niet alleen dat ontwikkelingssamenwerking werkt – maar hebben daar ook bewijs voor.

We lanceerden [Voorbij de borrelpraat](#) – een naslagwerk vol feiten over ontwikkelingssamenwerking – en de videoserie [Feit of fabel](#), waarin we veelgehoorde fabels onder de loep nemen. Wist u dat nooit eerder zoveel meisjes naar school gingen? En dat in de laatste 25 jaar meer dan een miljard mensen aan extreme

armoede ontsnapten? Ontwikkelingssamenwerking droeg bij aan deze vooruitgang.

Leren door te luisteren.

Om een wereld zonder honger voor elkaar te krijgen, is het óók noodzaak om goed te luisteren naar de mensen met wie wij daaraan bouwen. Daarom vroegen we in 2024 2.000 mensen in onze 12 programmalanden hoe zij onze samenwerking ervaren. Maar liefst 96% gaf aan dat hun leven verbeterd is sinds ze in aanraking kwamen met The Hunger Project. Ze vertelden dat ze meer vaardigheden hebben, financieel stabiel zijn en dat hun landbouw erop vooruitgaat. Daar zijn we trots op, en de resultaten van dit onderzoek gebruiken we om onze programma’s te optimaliseren.

Iedere stem gehoord.

2024 was ook een onrustig jaar: conflicten in meerdere van onze programmalanden hadden effect op de gemeenschappen waar we mee samenwerken, onze collega’s daar, en soms ook op ons werk. Gelukkig waren er ook hoopvolle signalen, bijvoorbeeld uit

Bangladesh. Ons netwerk *Youth Ending Hunger* was daar op vreedzame manier betrokken bij de *Monsoon Revolution*, waarna de zittende premier aftrad. Onze voormalige landendirecteur Badiul Majumdar is adviseur geworden van de interim-regering van Muhummad Yunus. Badiul zet zich nu in voor de hervorming van het verkiezingssysteem, zodat ieders stem gehoord wordt.

Warme woorden.

Mensen spraken zich ook naar óns toe uit. Zo waren er – midden in de periode dat bekend werd dat er keihard bezuinigd wordt op ontwikkelingssamenwerking – meer dan 60 berichtjes van Blokker-klanten die koffiecups voor ons recycleden. Zij wilden weten waar ze die nu konden inleveren, zodat ze konden blijven steunen. Dat laat zien dat er, ondanks alles, veel betrokkenheid is bij ons werk.

Het laatste woord.

Tot slot namen we na 15 jaar kleurrijk leiderschap eind 2024 afscheid van mijn collega-directeur

Evelijne Bruning. Mede dankzij haar visie groeide The Hunger Project Nederland uit tot de impactvolle organisatie die zij vandaag de dag is. Een van die heerlijk eigenzinnige tradities uit Evelijne’s koker is de hotelreceptiebel op ons kantoor die wij ‘pingen’ bij ieder succes. Vooruitgang, groot of klein, moet je vieren. Het oorverdovende ‘ge-ping’ door 80 aanwezigen tijdens haar afscheid zinderde nog lang na. Ik wil voor iedereen die ons in 2024 heeft gesteund via deze weg graag ‘pingen’. Namens ons hele team: bedankt voor uw betrokkenheid en bijdrage. Als we samen van de daken blijven schreeuwen dat het wél kan, zullen velen ons horen. Doet u met ons mee?

Annelies Kanis

Directeur-bestuurder
van The Hunger Project
Nederland





Deel 1

Impact Rapport.



HOOFDSTUK 1

Waar wij voor staan.

Honger is het grootste oplosbare probleem ter wereld. Daarom werkt The Hunger Project al meer dan 45 jaar aan een wereld zonder honger. We versterken lokale gemeenschappen met structurele oplossingen zodat zij zélf een toekomst zonder honger kunnen creëren. Daarbij zijn ongelijkheid tussen mannen en vrouwen, conflicten en klimaatverandering onze uitdagingen.



Onze programma’s bereiken bijna 13 miljoen mensen in de armste gebieden in Afrika, Zuid-Azië en Latijns-Amerika. We richten ons op voedzaam eten, training, klimaatbestendige landbouw, water en gezondheid. Vrouwen en jongeren spelen een hoofdrol, want systematische ongelijkheid voedt de wereldwijde hongercrisis. Zo pakken we de oorzaken van honger samen aan. Want er is genoeg voedsel voor ons allemaal, en iedereen verdient een plek aan tafel.

Het probleem: honger.
Meer dan 700 miljoen mensen met honger.

Eten is een basisbehoefte: iedereen heeft voedsel nodig voor een gezond en actief leven. Wereldwijd hebben tussen de 713 en 757 miljoen mensen een constant probleem met voedsel: ze hebben honger. En ze kunnen hun kinderen niet het gezonde en diverse voedsel geven dat nodig is om sterk en gezond op te groeien. Zij leven vooral op het platteland in lage inkomenslanden en lage-middeninkomenslanden in Azië en Afrika, en zijn merendeels vrouw.

Een deel van de honger is acuut en wordt veroorzaakt door een hongersnood, crisis, natuurramp of oorlog. Maar meestal is honger chronisch. Dag in, dag uit – en vaak generatie na generatie. Dan gaat het niet alleen om te weinig eten, maar ook om slecht of eenzijdig eten. Dat leidt tot een tekort aan voedingsstoffen, vitamines en mineralen: mensen raken ondervoed. En miljoenen kinderen wereldwijd krijgen niet het gezonde en diverse voedsel dat nodig is om sterk en gezond op te groeien.

Iedereen verdient een plek aan tafel.

Gevolgen van honger.
Onnodig veel mensen en kinderen sterven door honger. Bovendien kunnen mensen – en hele samenlevingen – zich niet ontwikkelen zoals ze

Facts & Figures.

- Tussen de 713,3 en 757,2 miljoen mensen hebben honger
- Dat is 1 op de 11 mensen wereldwijd
- 2,3 miljard mensen leven met een vorm van voedselonzekerheid of honger
- De meeste mensen met honger:
 - wonen in lage- en middeninkomenslanden.
 - wonen in Azië en Afrika.
 - wonen op het platteland.
 - zijn vrouw.

2024, FAO, The State of Food Security and Nutrition in the World



“Het is makkelijk om de moed op te geven in een tijd waarin meer dan 700 miljoen mensen honger hebben en experts waarschuwen dat de wereld ‘niet eens in de buurt’ komt van het voorzien in toekomstige voedselbehoeften. Toch is een wereld zonder honger mogelijk. Wij zien in onze projecten een afname van 25% in ernstige honger en 28% in armoede. Dit is het teken voor onze generatie om een nieuwe mentaliteit aan te nemen: van kleine stappen vooruit naar grote transformatie.”

Rowlands Kaotcha,
CEO The Hunger Project

zouden willen. Honger slokt ruimte, tijd en energie op en beïnvloedt daardoor het dagelijks leven van mensen fundamenteel. Hun weerstand neemt af en mensen worden sneller ziek. Ze hebben minder energie en kunnen minder goed leren, concentreren en presteren. Ondervoede kinderen lopen een blijvende fysieke en mentale achterstand op – en dat werkt een leven lang door.

Oorzaken van honger.

Een einde maken aan honger betekent niet automatisch meer voedsel produceren. Honger is namelijk geen gevolg van te weinig gezond voedsel op de wereld – er is zelfs meer dan genoeg voor iedereen. Maar door diepgewortelde ongelijkheid, armoede en fundamentele weeffouten in het voedselsysteem heeft niet iedereen toegang tot dat voedsel.

Daarnaast heeft chronische honger veel meer oorzaken: genderongelijkheid, klimaatverandering, conflicten, vervuild drinkwater, slecht onderwijs en gebrekkige gezondheidszorg – het is een vicieuze cirkel. Daarom is een geïntegreerde aanpak nodig.

SDG2 = een einde aan honger.

The Hunger Project zegt al ruim 45 jaar dat honger niet nodig is en dat het einde ervan mogelijk is. Daarin staan we gelukkig niet alleen: in 2015 stelde de wereld zich tot doel om het aantal mensen met honger in 2030 te hebben teruggebracht naar nul. De leiders van 193 landen spraken toen met elkaar de 17 [Sustainable Development Goals](#) (SDG's) af, 'Zero Hunger' is daar als SDG #2 een belangrijk onderdeel van.

We kunnen honger voorkomen.



Zero Hunger mijlenver weg.

In 2015 leek Zero Hunger in 2030 haalbaar. In de decennia daarvoor ging het namelijk veelbelovend goed: ondanks forse groei van de wereldbevolking, daalde het aantal ondervoede mensen jarenlang. Hét bewijs dat honger te voorkomen is.

Maar sinds het tekenen van de SDG's in 2015 ziet de wereld er helaas heel anders uit. De vooruitgang van SDG2 stukt, en honger is weer toegenomen. Die stijging kwam onder andere door conflicten, de gevolgen van de klimaatcrisis en de coronapandemie, recessies en stijgende voedselprijzen. Doordat de wereld niet voldoende investeert in dit wezenlijke vraagstuk, lijkt Zero Hunger mijlenver weg.

Ons doel: een wereld zonder honger.
Het kan wél.

The Hunger Project blijft de wereld eraan herinneren dat een wereld zonder honger mogelijk is. En dat we met z'n allen hard aan de bak moeten om dat voor elkaar te krijgen. Niet voor niks is ons motto: het kan wél.

Onze visie.

Onze visie is een wereld zonder honger.

Onze missie.

Wij maken het mogelijk dat mensen de systematische ongelijkheid aanpakken die honger veroorzaakt en in stand houdt.

Onze doelstelling.

We versterken de stemmen van mensen die met honger en in armoede leven. En we vinden systemen opnieuw uit, zodat ze werken voor de mens en voor de aard.



“Als ik naar de toekomst kijk, weet ik dat een wereld zonder honger mogelijk is. En ik zie ook dat we nog veel werk te doen hebben. Middenin veranderende wereldwijde en lokale uitdagingen, moeten we ons aanpassen, toegewijd blijven en creatief zijn. We moeten onszelf steeds opnieuw uitvinden en blijven afvragen: ‘Wat kunnen we nog meer doen?’”

Irene Naikaali Ssentongo,
Directeur The Hunger Project Uganda



“In Ethiopië is er een gezegde: ‘Honger wacht niet.’ Je kunt het niet negeren of uitstellen. Gelukkig is honger ook oplosbaar. Door samen te werken, gemeenschappen te mobiliseren en lokale overheden te betrekken, kunnen we ervoor zorgen dat er genoeg voedsel is voor iedereen. Collectieve actie is de sleutel tot het oplossen van honger.”

Teshome Shibru,
Directeur The Hunger Project Ethiopië



HOOFDSTUK 2

Wat wij doen.

The Hunger Project pakt honger bij de wortel aan. Daarbij zetten we mensen met honger centraal – met een speciale rol voor vrouwen en jongeren. We investeren in veerkracht, versterken lokale voedselsystemen en stimuleren lokale oplossingen. Onze programma’s bereiken bijna 13 miljoen mensen in de armste gebieden in Afrika, Zuid-Azië en Latijns-Amerika.

Onze aanpak.
Steeds opnieuw uitvinden.

Al meer dan 45 jaar leert The Hunger Project wat wel en niet werkt om een einde aan honger te maken. We vonden onszelf in die jaren steeds opnieuw uit, zodat we het hoofd konden bieden aan alle uitdagingen die we tegenkwamen. En we gingen voortdurend op onderzoek uit: hoe zit honger in elkaar, wat ontbreekt en wat zou hét verschil kunnen maken? Zo ontwikkelden we samen met lokale experts en gemeenschappen programma’s in 13 landen. In 2024 werkten we in ruim 10.185 dorpen. Daar zien we in de praktijk dat het einde van honger haalbaar is.

Alle oorzaken tegelijk aanpakken.

Om chronische honger bij de wortel aan te pakken, werken we aan alle oorzaken van honger tegelijkertijd. Daarbij richten we ons op

plattelandsgemeenschappen – en binnen die gemeenschappen in het bijzonder op vrouwen en jongeren. We ondersteunen hen met de middelen, kennis en vaardigheden waarmee zij niet alleen hun huidige situatie veranderen, maar ook de diepere oorzaken van ongelijkheid kunnen aanpakken.

Mentaliteitsverandering.

Naast voedselzekerheid en gezonde voeding, werken we dus ook aan ongelijkheid, armoede en alle andere factoren die een rol spelen bij honger, zoals lenen en sparen, drinkwater, gelijkheid tussen mannen en vrouwen, klimaatverandering, gezondheidszorg, zeggenschap van jongeren, en onderwijs. Samen zorgen we voor de mentaliteitsverandering die nodig is om machtsstructuren binnen gemeenschappen en in de wereld blijvend te veranderen.



“Omdat honger een blijvend probleem is, vereist de oplossing meer dan alleen een hogere voedselproductie. Het vraagt om het aanpakken van de systemen die armoede veroorzaken en in stand houden. Mensen met honger moeten zelf het heft in handen nemen om hun eigen toekomst te veranderen. Ze moeten betrokken worden bij overheidsbeslissingen en om verantwoording kunnen vragen. In Ethiopië zien we bijvoorbeeld krachtige gemeenschappen die, met een kleine investering in kennis en vaardigheden, met lokale overheden communiceren om betere voorzieningen te eisen. Dat is lokale democratie in actie.”

Teshome Shibru,
directeur The Hunger Project Ethiopië

Community-led development.

Het uitgangspunt van al het werk van The Hunger Project is: blijvende verandering vindt lokaal plaats. Niet top-down, maar bottom-up. Niet met experts van buitenaf die ‘programma’s uitrollen’, maar met de lokale vraag en context als uitgangspunt.

Nog te vaak zijn goedbedoelde hulpprogramma’s top-down ingericht, zonder lokaal eigenaarschap en een duurzame exitstrategie. Wij geloven dat lokale gemeenschappen zélf de beste beslissingen nemen. En dat een oplossing pas duurzaam is wanneer zij de agenda bepalen.

Daarom leiden en verspreiden de mensen over wie het gaat onze programma’s zelf. Lokale teams van The Hunger Project faciliteren vanaf de zijlijn, coachen waar nodig en spelen in op wat er op dat moment aan de hand is en nodig is. We trekken daar de tijd voor uit die ter plekke nodig is – minstens 5 jaar, en vaak ook langer. Deze aanpak van lokaal eigenaarschap en gelijkwaardige partnerschappen,

die aan de basis ligt van alles wat we doen, noemen we *community-led development*.

Lokale gemeenschappen staan zelf aan het roer.



Op grote schaal verschil maken.

Inmiddels is er volop bewijs dat community-led development werkt. Bijvoorbeeld in de inmiddels 85 zelfredzame ‘epicentra’. Daar pakt The Hunger Project samen met Afrikaanse boerengemeenschappen alle factoren van honger tegelijkertijd aan. Zij werken aan hun ultieme doel: zelfredzaamheid. Dat doen ze met een groot aantal getrainde en actieve vrijwilligers en door partnerschappen aan te gaan met bijvoorbeeld de lokale overheid.

Movement for Community-led Development.

Om onze community-led aanpak te promoten en de krachten te bundelen, richtte The Hunger Project in 2015 de wereldwijde [Movement for Community-led Development](#) op. Gelijkgestemden leren van elkaar en verzamelen samen bewijs voor het succes van de community-led aanpak. Zo kunnen we zoveel mogelijk organisaties, beleidsmakers en financiers inspireren om gelijkwaardige en wederkerige relaties aan te gaan met gemeenschappen en organisaties in ontwikkelingslanden.

Sinds 2015 is de Movement for Community-Led Development uitgegroeid tot een internationale beweging. Deze bestaat uit actieve nationale bewegingen (in bijvoorbeeld Uganda, Benin en Malawi, maar ook in landen waar The Hunger Project niet werkt, zoals Colombia en Nigeria), 75 internationale lidorganisaties en 1.500 lokale community-based organisaties. Zij wisselen volop kennis uit en lobbyen gezamenlijk voor beter beleid.

Na de oprichting fungeerde The Hunger Project vanuit Washington als het secretariaat, maar begin 2024 is de beweging een onafhankelijke organisatie geworden, op weg naar nóg meer groei en impact. The Hunger Project blijft als kernlid het werk van de organisatie steunen.



Om op grote schaal verschil te maken, promoten we onze aanpak ook wereldwijd. We werken slim samen en brengen partijen met dezelfde missie en community-led aanpak samen. Daardoor kunnen we van elkaar leren en zorgen we samen voor meer zichtbaarheid van de resultaten. Dit gebeurt bijvoorbeeld in de Right2Grow-alliantie (daarover meer in hoofdstuk 3.2) en in de internationale beweging voor community-led development (zie kader vorige pagina).

Lokale partners zijn zoveel mogelijk in de lead.



Shift the Power.

Lokaal eigenaarschap, gelijkwaardige partnerschappen en inclusiviteit bepalen niet alleen ons werk in de 10.185 dorpen, maar zijn ingebed in álles wat we doen. Ook in de inrichting van onze

eigen organisatie, in de samenwerking tussen programma- en partnerlanden, in strategische allianties zoals Right2Grow (zie pagina 20) en in samenwerking met maatschappelijke organisaties in ontwikkelingslanden.

In lijn met de Shift the Power-beweging kijken we kritisch naar machtsverhoudingen, transparantie en zeggenschap. Zodat lokale partners zoveel mogelijk in de lead zijn en hun eigen beslissingen nemen, en we vermijden dat programma's top-down worden vormgegeven.

Zelfredzaam.

Met onze aanpak streven we ernaar dat we zelf overbodig worden, en dat onze bereikte impact blijft bestaan na ons vertrek. Daarom is onze exitstrategie dat gemeenschappen zó goed met elkaar en hun eigen lokale overheid samenwerken, dat ze voortaan zelf verder bouwen aan een wereld zonder honger. Het ultieme doel is dat ze dat doen zonder verdere steun van The Hunger Project: zelfredzaam.

Basisprincipes.

Omdat de omstandigheden verschillen, wisselt de aanpak van The Hunger Project per land en per programma. We gaan voor maatwerk, passend bij de lokale context. Wel staan 3 basisprincipes altijd centraal:

1. Empowerment van vrouwen.

Voedselschaarste en genderongelijkheid zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Hoewel vrouwen een cruciale rol spelen in de voedselproductie en het voeden van hun gezin, moeten ze het doen met een fractie van de middelen: ze hebben minder toegang tot onderwijs, land, technologieën, geld of invloedrijke posities. En dat terwijl de hele gemeenschap de vruchten plukt wanneer vrouwen meer kansen en zeggenschap krijgen. Een wereld zonder honger en armoede is niet mogelijk als de helft van de wereldbevolking op achterstand staat. Daarom zetten wij vrouwen in al ons werk centraal, zodat iedereen erop vooruitgaat. We trainen vrouwen op het platteland op het gebied van voedselzekerheid, leiderschap en ondernemerschap. Lokale vrijwilligers gaan met vrouwen en mannen in gesprek over

gendergelijkheid. En we moedigen vrouwen aan om hun stem te laten horen. Zo kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren.

2. Mensen mobiliseren.

Honger kan alleen blijvend beëindigd worden wanneer mensen dat zelf doen. We versterken hun capaciteiten, leiderschap en zelfvertrouwen zodat zij zelf actie kunnen ondernemen om hun leven te verbeteren. Als eerste belangrijke stap volgen ze de Visie, Commitment & Actie-workshops (zie kader). We trainen animators (zie kader), die als voorlopers hun hele gemeenschap mobiliseren. Zodra meer mensen in actie komen, volgen vaardigheidstrainingen zoals leren lezen en schrijven, ondernemerschap, gezonde voeding en meer. Omdat mensen samen sterker staan, stimuleren we slimme samenwerkingen in zelfhulpgroepen, coöperaties of federaties.

3. Slim samenwerken met lokale overheden.

Overheden op districts- en dorpsniveau staan het dichtst bij de mensen. En ze hebben als taak om basisvoorzieningen te organiseren, zoals gezondheidszorg, voeding en inkomen. The Hunger Project betreft daarom de lokale overheid bij de

ontwikkeling van de gemeenschap, zorgt dat dorps- en districtsraden effectief kunnen werken, stimuleert dat vrouwen een stem krijgen in de dorpsraad, en dat mensen met kennis over lokaal bestuur hun rechten kunnen claimen en zeggenschap, voorzieningen en budget kunnen afdwingen.

Wereldwijde uitdagingen.

In 2024 werkten we volgens het [strategisch meerjarenkader voor 2022–2027 Amplify](#) ('Versterk'). Hierin staat hoe we de stemmen willen versterken van mensen met honger, en hoe we ons hard maken voor systeemverandering om de diepere oorzaken van ongelijkheid aan te pakken. We identificeerden de wereldwijde uitdagingen die van grote invloed zijn op ons werk en verdeelden ze onder in deze 5 thema's:

1. Voedselzekerheid en toegang tot gezonde voeding.

Honger komt veel voor bij kleinschalige boeren. Zij zijn dagelijks bezig met het verbouwen van voedsel, maar spelen geen rol in de wereldwijde dialoog hierover. Die ongelijkheid binnen het huidige voedselsysteem willen we aanpakken.

Visie, Commitment & Actie.

In Visie, Commitment en Actie (VCA)-workshops dagen we mensen uit om hun eigen visie op een betere toekomst samen vorm te geven. Van *I can't* naar *I can* en naar *We can*. Want mensen kunnen pas zelf actie ondernemen wanneer ze geloven dat het anders kan. Vervolgens krijgen ze begeleiding om concrete en haalbare plannen te maken om hun visie te verwezenlijken. Die plannen voeren ze zelf uit, met lokale bronnen en ondersteuning van The Hunger Project.

Animators.

Animators zijn lokale vrijwilligers die enthousiast zijn over de nieuwe mogelijkheden die ze zien en het voortouw in hun eigen dorp nemen. Ze geven de VCA-trainingen aan hun dorpsgenoten en krijgen extra training van The Hunger Project. Daarna verspreiden ze hun kennis en ervaring in de eigen gemeenschap. Zo mobiliseren en inspireren ze dorpsgenoten om mee te doen.

Werkwijze verbeteren.

Onze strategieën en programma's zijn nooit 'af': we leren van ervaringen en stellen onze werkwijze steeds bij. Zo werkten we de afgelopen 25 jaar in de Afrikaanse programmalanden volgens de epicentrumstrategie. Dit is een langdurige samenwerking met clusters van dorpen die gedurende 5 tot 10 jaar hun eigen leefomstandigheden verbeteren, met als doel zelfredzaam te worden. Van zelfredzame epicentra leren we hoe we onze werkwijze kunnen blijven verbeteren. We volgen ook niet altijd alle stappen van de epicentrumstrategie. Soms vraagt de situatie om een speciale aanpak, waarbij we ons focussen op specifieke thema's. We behouden dan de essentiële fundamenten van community-led development, maar passen onze aanpak verder aan op basis van wat er nodig is, en werken samen met gespecialiseerde partners. Voorbeelden daarvan zijn het programma Right2Grow (zie pagina 20) en de samenwerking met WeForest in Ethiopië (zie pagina 37). In 2024 werkte The Hunger Project in totaal aan 45 van deze speciale projecten.

We werken aan het verbeteren van lokale landbouwpraktijken en kennis over gezonde voeding, én aan het versterken van de stem van kleinschalige boeren.

2. Gendergelijkheid.

Vrouwen en meisjes worden extra hard geraakt door wereldwijde uitdagingen zoals klimaatverandering, voedselonzekeerheid en conflicten. Ze hebben vaker honger dan mannen en krijgen niet dezelfde kansen. Daarom zit gendergelijkheid verweven in al onze programma's, en zetten we vrouwen voorop in veranderprocessen.

3. Klimaatbestendigheid.

Klimaatverandering en honger hangen nauw met elkaar samen. Onvoorspelbare regenbuien of aanhoudende droogte zorgen er bijvoorbeeld voor dat oogsten mislukken. Daarom werken we samen met kleinschalige boeren aan meer klimaatbestendigheid, zodat zij beter kunnen omgaan met droogte, overstroming en andere extreme weersomstandigheden.

4. Vreedzame gemeenschappen.

Conflict, politieke instabiliteit en vluchtelingenstromen zijn directe oorzaken van honger. Een aantal landen waar we werken hebben grote veiligheidsproblemen. Het is cruciaal dat we beter begrijpen hoe we in zo'n instabiele omgeving, het liefst samen met de overheid, kunnen blijven bijdragen aan het bouwen van vreedzame gemeenschappen. Zodat de mensen die ermee te maken krijgen, systemisch en structureel geweld kunnen tegengaan.

5. Technologie.

Toegang tot technologie is een mensenrecht en een belangrijke sleutel voor de zelfredzaamheid van mensen met honger. Zo kunnen mensen via mobiel internet essentiële informatie opzoeken over bijvoorbeeld onderwijs, landbouw, gezondheid, overheidsinitiatieven en financiën. Via strategische partnerschappen werken we daarom aan toegang tot relevante technologie en aan bewustwording over de meerwaarde van deze technologieën.

The Hunger Project Nederland en de wereldwijde organisatie.

Wereldwijde organisatie.

The Hunger Project Nederland is onderdeel van een wereldwijde organisatie. We voeren programma's uit in 13 landen en werven daar lokaal fondsen. In 9 partnerlanden, waaronder Nederland, regelen we voornamelijk financiering voor deze programma's.

Elk land heeft een zelfstandig landenkantoor met lokale medewerkers en een nationaal bestuur. Peru vormt een uitzondering: daar werken we nauw samen met een lokale organisatie. Het hoofdkantoor van de wereldwijde organisatie The Hunger Project is gevestigd in de Verenigde Staten.

The Hunger Project in Nederland.

The Hunger Project Nederland is een autonome organisatie met eigen statuten, een onafhankelijk bestuur en een Raad van Toezicht. The Hunger Project Nederland werkt aan een wereld zonder

honger door het aansturen, ontwikkelen en verantwoorden van projecten en programma's, en door hiervoor fondsen te werven. Dat kan ook door ondersteuning te bieden aan programmalanden om lokaal fondsen te werven die niet via onze boeken lopen. Onze organisatie is daarbij ondergeschikt. Het gaat ons immers om het gezamenlijke doel: een wereld zonder honger.

The Hunger Project Nederland werft zowel on-geoordeelde financiering voor het werk van de wereldwijde organisatie, als fondsen voor specifieke projecten en programma's. Daarbij richten we ons vooral op de thema's voedselzekerheid en toegang tot gezonde voeding, gendergelijkheid, klimaatbestendigheid en vreedzame gemeenschappen. De resultaten die (mede) mogelijk worden gemaakt door de Nederlandse investeringen staan in hoofdstuk 3.2. Daarnaast werken we in Nederland samen met

The Hunger Project.

Met 'The Hunger Project' in dit jaarverslag wordt de internationale organisatie bedoeld. Gaat het over de organisatie in Nederland, dan staat er 'The Hunger Project Nederland'.

andere organisaties die zich bezighouden met dezelfde thema's. Ook streven we naar meer bewustwording en betrokkenheid door onze visie op de duurzame beëindiging van chronische honger te delen met het Nederlandse publiek.

The Hunger Project Nederland speelt een grote rol binnen de internationale organisatie.



Binnen de internationale organisatie speelt The Hunger Project Nederland een grote rol. Zo coördineren we vanuit Nederland de wereldwijde institutionele fondsenwerving. Ook werken we aan het verbeteren en coördineren van de wereldwijde financiële en rapportagesystemen, en het risicomanagementsysteem. Daarnaast ondersteunen we bij de werving en selectie van medewerkers in invloedrijke posities en het leren en innoveren van programma's. Meer over de inrichting van de organisatie lees je in hoofdstuk 5.



Meerjarenstrategie Nederland.

In maart 2023 stelde de Raad van Toezicht de meerjarenstrategie van The Hunger Project Nederland vast. Dit is een Nederlandse uitwerking van de internationale strategie Amplify. Hierin staat hoe we ons in Nederland gaan inzetten voor de zogenaamde versnellers ('accelerators') en randvoorwaarden ('enablers') die in de internationale strategie zijn benoemd. Meer daarover is te vinden in hoofdstuk 3.3.

Amplify.

[Bekijk de internationale strategie Amplify](#)
[Bekijk de Theory of Change](#)
[Bekijk de Nederlandse strategie](#)



HOOFDSTUK 3

Wat wij hebben bereikt.

3.1 Resultaten wereldwijd.

13

PROGRAMMALANDEN

Benin, Bangladesh, Burkina Faso, Ethiopië, Ghana, India, Malawi, Mexico, Mozambique, Uganda, Peru, Senegal en Zambia

461

medewerkers wereldwijd

19

medewerkers in Nederland (13,7 FTE)

77,6%

van alle medewerkers werkt in de programmalanden

Bereik.

bijna
13 miljoen mensen

Impact.

We vroegen 2000 mensen in dorpen in onze programmalanden of, en hoe hun leven veranderd is sinds onze samenwerking:

96%



vindt dat de kwaliteit van hun leven is verbeterd

92%



ervaart een betere toegang tot gezonde maaltijden

85%



ervaart minder stress over toegang tot gezond en gevarieerd voedsel

80%



ervaart minder stress door een tekort aan voedsel

97%



ervaart een betere betrokkenheid van de lokale overheid

42%



ervaart een eerlijkere besluitvorming binnen het huishouden

42%



merkt een hogere betrokkenheid van de gemeenschap. Meer dan 33% van hen schrijft dit toe aan meer zelfvertrouwen en betere leiderschapsvaardigheden.

85%



meldt een verbeterd vermogen om uitgaven te dekken, dankzij meer financiële stabiliteit, gevarieerde inkomstenbronnen en het oprichten van ondernemingen.

Gebaseerd op de resultaten van het [onderzoek van 60 Decibels](#) in 2024 onder 2.000 ondervraagden in gemeenschappen in onze programmalanden.

Het onderzoek heeft laten zien dat er nog grote stappen gezet kunnen worden op het gebied van gendergelijkheid. Met name als het gaat om financieel welzijn en maatschappelijke betrokkenheid. Met gendergerichte initiatieven binnen onze projecten blijven we werken aan eerlijke en gelijke kansen voor vrouwen.

9

PARTNERLANDEN

Australië, Canada, Duitsland, Groot-Brittannië, Nederland, Nieuw-Zeeland, Zweden, Zwitserland en de Verenigde Staten

Werkgebieden.

Latijns-Amerika:

72 localities (gemeenten) met 82 dorpen in Mexico en 2 werkgebieden met 19 dorpen in Peru

Afrika:

23 actieve epicentra en 45 speciale projecten met in totaal 3.250 dorpen; en 85 zelfredzame epicentra met in totaal 1.375 dorpen

Zuid-Azië:

1.020 panchayats (gemeenten) met 3.988 dorpen in India en 156 Union Parishads (gemeenten) met 2.846 dorpen in Bangladesh

verspreid over ruim
10.185 dorpen

Changemakers.

13.971

We trainden in 2023 **13.971** nieuwe lokale vrijwilligers in Afrika, die in hun eigen dorpen voor verandering zorgen.

1.320.607

1.320.607 mensen wonen in **85** zelfredzame epicentra in Afrika.

6.282

In 2024 deden **6.282** gekozen vrouwelijke dorpsraadsleden in India mee aan het leiderschapsprogramma. Meer dan **200.000** vrouwen werden getraind sinds 2001.

Resultaten 2024.

Visie, Commitment & Actie

Ruim **59.000** mensen volgden een workshop Visie, Commitment & Actie



33.000

Bijna **33.000** mensen getraind in inkomsten genererende activiteiten

57.000

Ruim **57.000** mensen getraind in voedselzekerheid

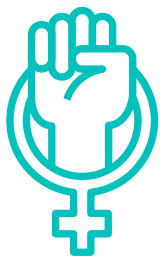
58.000

Ruim **58.000** mensen getraind in water, sanitatie en hygiëne



Klimaatadaptatie

Ruim **26.000** deelnemers aan workshops over klimaatadaptatie



Leiderschap

Ruim **17.000** vrouwen getraind in leiderschap

Tegen geweld

Ruim **13.000** deelnemers aan campagnes en acties tegen geweld tegen vrouwen



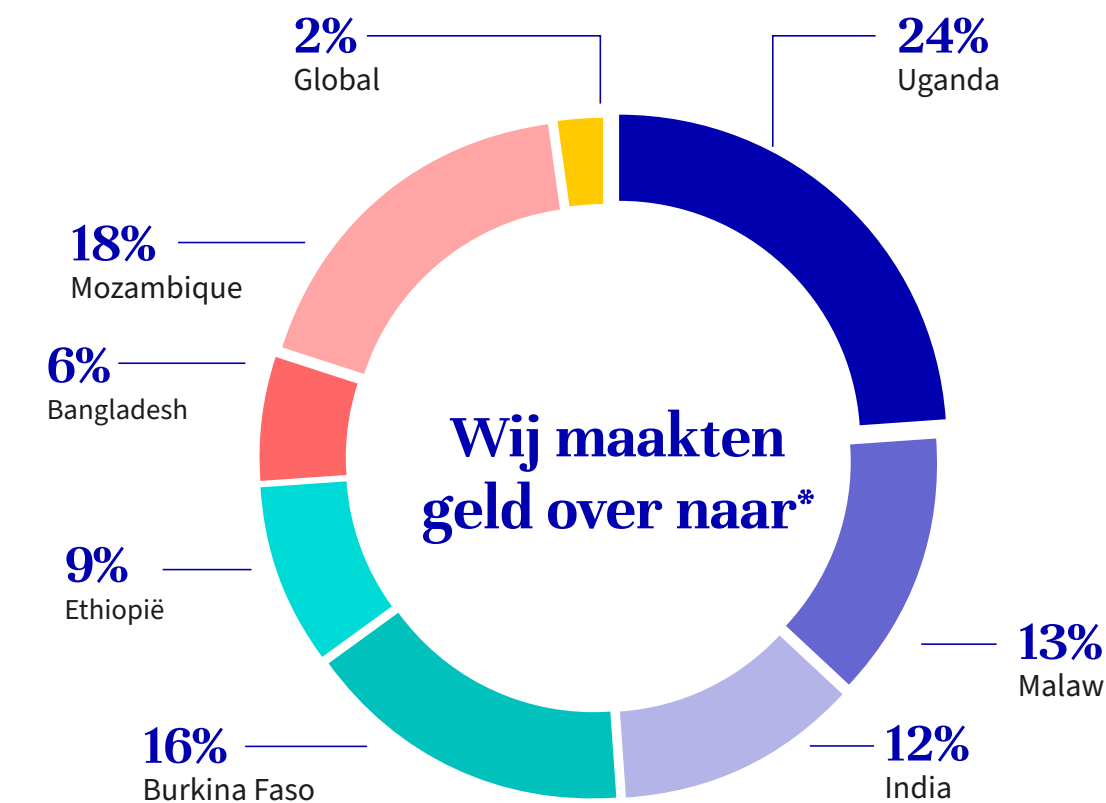
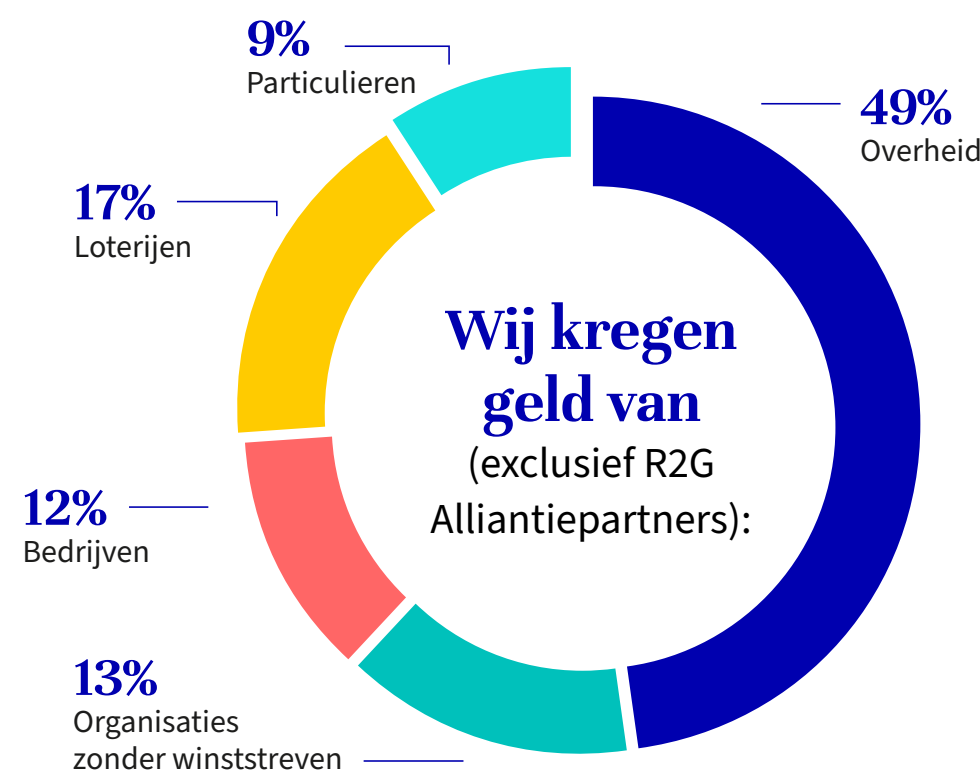
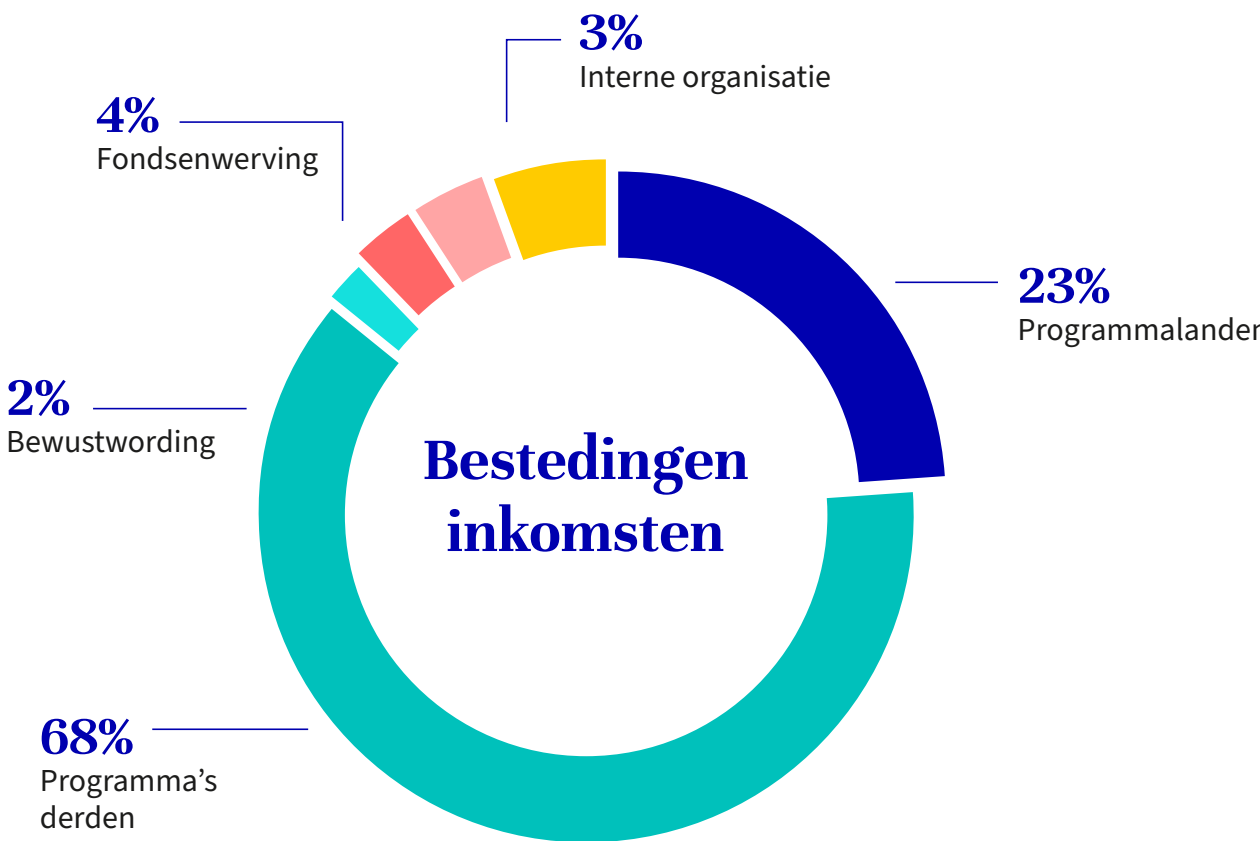
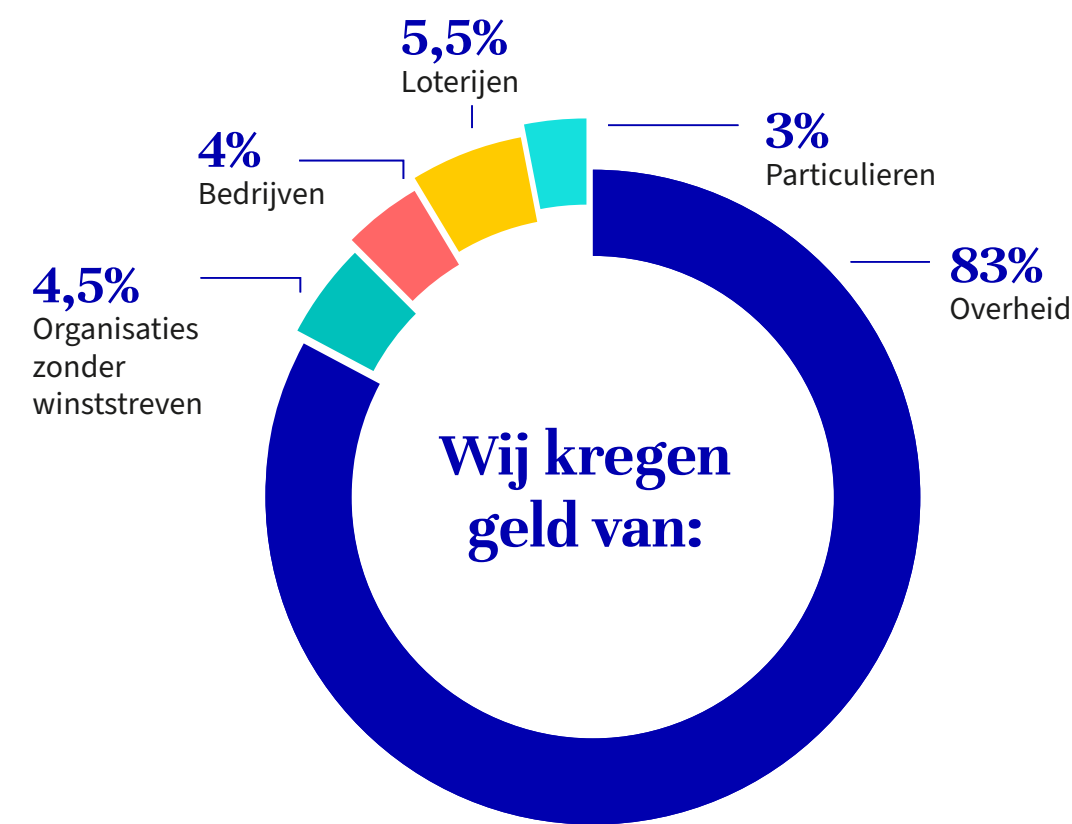
30.000

Ruim **30.000** volwassenen leerden lezen en schrijven

Inkomsten en uitgaven.

Inkomsten

Nederland: **11,1 miljoen euro**



* Dit gaat over het geld dat we in 2024 hebben overgemaakt naar de verschillende programmalanden. In hoofdstuk 7 staan iets andere bedragen, omdat de jaarverslagregels ons verplichten om bestedingen op een andere manier te rapporteren. Omdat we de overboekingen óók belangrijk vinden, noemen we die hier.

3.2 Resultaten in onze programmalanden.

In 2024 bereikte The Hunger Project wereldwijd met haar werk bijna 13 miljoen mensen, verspreid over 10.185 gemeenschappen in 13 landen. Dit deel gaat over de resultaten die zijn bereikt met (mede)financiering vanuit Nederland, zoals investeringen van bedrijven, ondernemersnetwerken, de overheid en partners.

In dit hoofdstuk staan 4 thema's centraal uit ons strategisch plan (zie hoofdstuk 2): **voedselzekerheid en toegang tot gezonde voeding, gendergelijkheid, klimaatbestendigheid, en vreedzame gemeenschappen**. Ook namen we in 2024 we onze monitoring en evaluatie onder de loep, om de impact en resultaten van ons werk beter in kaart te kunnen brengen.

Voor het 5e thema binnen onze strategie, technologie, hebben we in 2024 vanuit Nederland geen geld geworven. Het werk werd vooral mogelijk gemaakt met financiering vanuit de Verenigde Staten. Meer informatie hierover lees je op www.thp.org



Voedselzekerheid en toegang tot gezonde voeding.

Facts.

 **68.372**

68.372 mensen in Afrika werden getraind in gezonde voeding en voedselzekerheid

 **4.840**

4.840 mensen in Afrika werden opgeleid om zelf trainingen over gezonde voeding te kunnen geven

 **30.479**

30.479 mensen in Bangladesh bezochten informatiesessies over gezonde voeding

 **87%**

87% meer huishoudens kunnen voedsel verwerken tot gezonde maaltijden

 **56%**

56% meer huishoudens gebruiken voedselopslag om hun eten langer te kunnen bewaren.

 **48%**

48% van de huishoudens hebben een moestuin, dat is een groei van 35%*

* Gemiddelde van de resultaten van de eindevaluaties van 47 epicentra in 8 Afrikaanse landen die in de afgelopen 5 jaar zelfredzaam zijn geworden. Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.

Right2Grow.

The Hunger Project Nederland is eindverantwoordelijk voor het werk van de Right2Grow-alliantie. Daarin werken we met 5 internationale partners en honderden lokale organisaties en *grassroots*-organisaties aan een helder doel: het einde van ondervoeding bij kinderen en toegang voor iedereen tot basale voorzieningen voor water, sanitatie en hygiëne (WASH). Dat doen we door het versterken van lokale maatschappelijke organisaties, structuren, lobby en pleitbezorging – via onze alliantiepartners in Mali en Zuid-Sudan, en in 4 programmalanden waar The Hunger Project ook zelf werkt: [Bangladesh](#), [Burkina Faso](#), [Ethiopië](#) en [Uganda](#). In de 6 landen werkt Right2Grow direct samen met 47 lokale partners uit het maatschappelijk middenveld. En via hen met 1.065 kleinere *grassroots*-organisaties zodat de gemeenschappen die zij vertegenwoordigen gehoord worden. Juist in gebieden waar het onrustig is vanwege conflict, is het belangrijk dat *grassroots* organisaties werken aan voedselzekerheid. Bedrijven en overhe-

den komen daar namelijk dan niet. Dit draagt bij aan de veerkracht (resilience) van lokale gemeenschappen in tijden van crisis. Daarnaast pleiten we voor deze doelen in Nederland en op internationaal niveau. Tenzij specifiek benoemd, betreffen de in deze paragraaf beschreven resultaten het hele programma over alle partners en landen.

Ondervoeding en WASH.

Ondervoeding komt niet alleen door een gebrek aan voedsel. Right2Grow zet de samenhang tussen ondervoeding en WASH centraal. Want veel mensen die te maken hebben met honger en ondervoeding, hebben ook slecht toegang tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen. En andersom zijn infecties als gevolg van onveilig water, slechte hygiëne of gebrek aan sanitaire voorzieningen een grote veroorzaker van ondervoeding bij jonge kinderen. Right2Grow brengt partijen met verschillende expertises samen in nieuwe samenwerkingsverbanden om de grondoorzaken van

Investeerder: de Nederlandse overheid.

Right2Grow wordt van 2021 tot en met 2025 gefinancierd vanuit het subsidiekader ‘Power of Voices’ van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. The Hunger Project Nederland is penvoerder van dit strategische partnerschap met World Vision, Action Against Hunger, Save the Children, Max Foundation en Centre for Economic Governance and Accountability in Africa (CEGAA).

deze problemen aan te pakken, zoals de in-effectieve uitvoering van beleid en regelgeving die structureel ondervoeding tegen zouden moeten gaan.

Leiders in lokale pleitbezorging.

Right2Grow werkt aan systeemverandering door te investeren in een sterk maatschappelijk middenveld op nationaal en lokaal niveau (gemeenschap en district). Maatschappelijke organisaties zijn onmisbaar voor duurzame ontwikkeling, omdat zij de verbinding vormen tussen overheden en burgers én een belangrijke rol spelen in het verantwoordelijk houden van overheden aan hun beloften. Met Right2Grow trainen we lokale organisaties en *grassroots*-organisaties in beleidsbeïnvloeding, zodat zij gemeenschappen beter kunnen ondersteunen bij het claimen van hun recht op water, voedsel, sanitatie en gezondheid.

Gemeenschappen en lokale organisaties spreken hun overheid aan op wat niet goed gaat.



We zorgen voor een continue feedbackloop tussen gemeenschappen, het maatschappelijk middenveld en beleidsmakers. En we zorgen dat vertegenwoordigers van gemeenschappen en lokale organisaties een plek

aan de onderhandelingstafel krijgen om hun overheid aan te spreken op wat niet goed gaat.

Internationale pleitbezorging.

In 2024 scherpte de Right2Grow-alliantie de internationale strategie voor pleitbezorging aan om zo overheden, internationale donoren en stakeholders nog meer aan te sporen hun beloften over voeding en WASH waar te maken. Ook daarin staat lokaal leiderschap centraal: we pleiten ervoor dat lokale gemeenschappen standaard betrokken worden bij beleidsontwikkeling en besluitvorming. De strategie is flexibel: we gebruiken deze op internationale fora en hij kan worden aangepast aan de context van elk land, op basis van de lobbyagenda's en prioriteiten die teams in programmalanden zelf opstellen. Belangrijk, omdat prioriteiten in 4 van de 6 landen worden beïnvloed door een instabiele veiligheidssituatie.

Belangrijke tool: budgetmonitoring.

Een belangrijk hulpmiddel voor gemeenschappen en lokale organisaties om hun overheid verantwoordelijk te houden is *budgetmonitoring & expenditure tracking*. Right2Grow traint gemeenschappen en maatschappelijke organisaties in het monitoren van begrotingen en uitgaven van hun lokale en nationale overheid, met als doel deze informatie voor pleitbezorging te gebruiken. Zo kunnen ze controleren of het lokale beleid



In actie in Uganda.

In Uganda trainde The Hunger Project vorig jaar 144 mensen in community advocacy zodat zij problemen op het gebied van voeding en water, sanitatie en hygiëne (WASH) kunnen aanpakken. Zo zag radiopresentatrice **Precious Tumuhairwe Asiiimwe** tijdens het regenseizoen dat de weg naar een belangrijke waterbron in haar dorp in slechte staat was. De weg was glad en gevaarlijk, waardoor zwangere vrouwen en ouderen moeite hadden om water te halen. Ze sprak met de voorzitter van de plaatselijke dorpsraad, liet hem bewijs van het probleem zien en stelde een oplossing voor. Samen met haar familie vulde ze zakken zand om de weg te repareren en inspireerde 50 dorpsgenoten om mee te doen. Binnen een paar uur werd de weg gerepareerd en kregen meer dan 100 mensen betere toegang tot veilig water.

Ook **Cliff Mwesigwa** zag zijn gemeenschap worstelen zonder veilig drinkwater. Toen hij hoorde dat naburige dorpen een waterproject op gingen starten, nam hij het initiatief om ervoor te zorgen dat zijn eigen dorp ook toegang tot schoon water zou krijgen. Toen hij ontdekte dat de lokale overheid zijn project niet zou financieren, riep hij dorpsgenoten op om zelf watergeulen te graven voor de leidingen. Deze gezamenlijke actie zorgde ervoor dat de besluitvormers toch financiering beschikbaar stelden. Nu heeft zijn dorp toegang tot schoon drinkwater: een enorme vooruitgang voor de algehele gezondheid en hygiëne. Met de training van The Hunger Project Uganda kunnen mensen als Precious en Cliff via lokale lobby blijvende positieve impact maken in hun gemeenschap.



Lokale stemmen krijgen een podium.

In aanloop naar de 37e Afrikaanse Unie-top organiseerden we in 2024 samen met de Nederlandse ambassade in Ethiopië een rondetafelgesprek over het belang van budgetmonitoring. Right2Grow riep op tot samenwerking en concrete actie richting de Nutrition for Growth (N4G) Summit in 2025. Met als gezamenlijk doel: universele toegang tot basis WASH-diensten en een eind aan ondervoeding. Lokale stemmen kregen een podium, zoals die van Lingerish Lake Wale:

“Ik zie een positieve gedragsverandering in mijn gemeenschap. Mensen gebruiken latrines, wassen regelmatig hun handen en geven groenten en melk als voeding aan hun kinderen, in plaats van ze op de markt te verkopen.”

Lingerish Lake Wale

uit Ethiopië tijdens de Afrikaanse Unie-top

goed wordt uitgevoerd en of overheidsbudgetten en uitgaven kloppen met de gestelde ambities voor gezonde voeding en veilig drinkwater. Gemeenschappen kunnen zo hun eigen overheid – op alle niveaus – ter verantwoording roepen voor wat nodig is, wat wordt beloofd en wat (niet) wordt geleverd.

Private sector.

Ook zoeken we binnen Right2Grow actief samenwerkingen op met de lokale private sector. Zo stimuleren we ondernemers om betaalbare en duurzame producten te leveren waar grote vraag naar is binnen gemeenschappen. Ook ondersteunen we hen om bij de overheid betere voorwaarden af te dwingen voor hun producten. In Ethiopië werkte Right2Grow in 2024 samen met 8 nieuwe private sector partijen die WASH- en voedingsproducten produceren en verkopen, waarbij het totaal sinds de start van het programma op 50 partijen is gekomen.

In Gedebano Gutazer Wolene in Ethiopië trainde The Hunger Project, samen met lokale partner GDCA, ondernemers op het gebied van sanitatie, hygiëne en voeding, en de rol van de private sector. Right2Grow introduceerde daar de *SaTo Pan*, een betaalbaar toiletsysteem om openbare ontlasting

tegen te gaan. Dat was hard nodig, want slechts 1 op de 5 huishoudens had een latrine en diarree was een groot gezondheidsprobleem. Dankzij extra bewustwordingsactiviteiten van vrouwengroepen en gezondheidswerkers kunnen nu bijna 38.000 mensen gebruik maken van latrines en zijn 10 van 34 dorpen in het gebied officieel vrij van openbare ontlasting.



“Lokale partners staan het sterkst als ze zélf kunnen handelen, ook zonder onze aanwezigheid. We zien dat ze daardoor een directe link kunnen vormen tussen de gemeenschap, overheden en bedrijven. Zo kunnen ze blijven pleiten voor betere voorzieningen.”

Alice Yayeri,

projectleider Right2Grow Uganda



Right2Grow kreeg in alle programmalanden voor elkaar dat de overheidsbudgetten voor voeding en WASH verhoogd werden. Zoals in de districten Kamwenge, Buliisa en Kakumiro in Uganda, waar de verhoogde budgetten bijdragen aan landbouwproductie en veeteelt: bijvoorbeeld door het trainen van boeren en de aankoop van verbeterde zaden, gereedschap, silo's, en koelruimtes. Met het waterbudget kunnen waterpunten, latrines of waterleidingsystemen worden aangelegd in afgelegen gebieden.

Ook op landelijk niveau werden budgetten voor agro-industrialisatie en water- en klimaatprogramma's verhoogd met ongeveer 3,5%. In Ethiopië organiseerden negen *woredas* (districten) voor het eerst openbare begrotingshoorzittingen, waardoor burgers inspraak kregen in de toewijzing van publieke middelen. Dankzij Right2Grow-pleitbezorging besloten zes *woredas* om 1% van hun begroting aan voeding en WASH toe te wijzen. In Bangladesh steeg het aandeel van het budget voor voeding, WASH en moeder- en kindzorg in 40 *Union Parishads* (vakbondsraden) van 1,5% in 2021 naar 18,5% in 2024.

Gestegen overheidsbudgetten in Uganda

Kamwenge



Het budget voor
landbouwproductie
en veeteelt steeg met

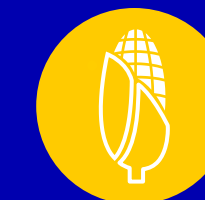
47%



Het budget voor
water steeg met

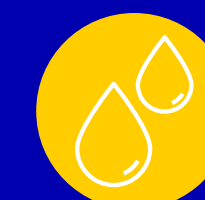
3%

Kakumiro



Het budget voor
landbouwproductie
en veeteelt steeg met

55%



Het budget voor
water steeg met

13.9%

Buliisa



Het budget voor
landbouwproductie
en veeteelt steeg met

33%



Het budget voor
water steeg met

28%



Ato Seid Ahmed, een verkoper van bouwmaterialen, zag de grote vraag in de gemeenschap en besloot de SaTo Pan te verkopen: “Het geeft veel voldoening om te zien hoe de gemeenschap nu goede latrines gebruikt. Ik ben niet uit op veel winst; mijn beloning is dat dankzij de SaTo Pan de gezondheid van mijn gemeenschap erop vooruitgaat.”

Ato Seid Ahmed,
verkoper van bouwmaterialen

Vooruitgang.

De afgelopen jaren heeft Right2Grow laten zien dat we grote stappen vooruit kunnen zetten. In gemeenschappen groeit de bewustwording over voedselzekerheid, voeding en WASH. Lokale organisaties ontwikkelen zich tot sterke, veerkrachtige spelers met meer kennis, capaciteit, financiële middelen en een verbeterde organisatiestructuur. Dankzij deze versterking is er meer ruimte gecreëerd voor de stem van gemeenschappen en een sterker maatschappelijk middenveld. En zijn lokale- en *grassroots*-organisaties beter in staat om op te komen voor gezonde voeding en essentiële WASH-voorzieningen. Dit zorgt niet alleen voor directe impact, maar ook voor duurzame verandering: door de versterkte positie van lokale organisaties en gemeenschappen kunnen zij hun belangrijke werk voortzetten, ook wanneer Right2Grow afloopt. Bovendien dragen betaalbare, lokaal geproduceerde oplossingen bij aan een gezondere leefomgeving op lange termijn.

Nieuw: 40 leergidsen.

Leren neemt een belangrijke plek in binnen Right2Grow. Er is veel aandacht voor het uitwisselen van kennis en ervaringen, zowel binnen landen als

op internationaal niveau. De lessen die we leren van Right2Grow delen we ook binnen de internationale Hunger Project organisatie. Daarom maakten we in 2024 een praktische bundel: de [Right2Grow Learning Catalogue](#). Hierin staan 40 kant-en-klare leergidsen over succesvolle activiteiten en initiatieven binnen het programma. Wat werkte goed? Welke uitdagingen kwamen we tegen en hoe hebben we die opgelost? De Learning Catalogue blijft ook na afloop van Right2Grow beschikbaar, zodat inzichten en lessen doorwerken in toekomstige programma's.

Dankzij kant- en klare leergidsen blijft waardevolle kennis over Right2Grow beschikbaar voor de toekomst.

Ook wisselden The Hunger Project collega's uit Uganda, Ethiopië en Burkina Faso kennis en

ervaring uit op een speciale leerbijeenkomst. Zij bespraken bijvoorbeeld wat gemeenschappen nodig hebben om invloed uit te kunnen oefenen op overheidsbeslissingen. En ze deelden successen, uitdagingen en werkwijzen uit hun eigen praktijk. Zo bouwen we aan sterkere samenwerkingsverbanden en zorgen we dat beleidsbeïnvloeding ook binnen andere programma's van The Hunger Project effectief ingezet kan worden.

2024: effectiever samenwerken.

Op basis van de *midterm* evaluatie uit 2023, voerden we in 2024 een aantal wijzigingen door in de manier waarop we samenwerking en besluitvorming in de alliantie organiseren. Het doel: *Shift the Power* en community-led werken (zie hoofdstuk 2) nog beter verankeren en effectiever samenwerken. Zo kregen landencoördinatoren een leidende rol in de besluitvormingsstructuur van de alliantie. Halverwege 2024 reflecteerden we op de gemaakte aanpassingen, die positief ervaren werden: meer leiderschap voor collega's in programmalanden, efficiëntere samenwerking en duidelijkere besluitvormingsprocessen.

Een greep uit de Right2Grow-resultaten in 2024:

- Het Right2Grow programma bereikte direct meer dan **578.000 mensen** met voorlichtingsactiviteiten. Omdat lokale leiders deze kennis weer doorgeven is de indirecte impact is nog vele malen groter, maar moeilijker meetbaar.
- **327 keer** claimden gemeenschappen hun recht op gezonde voeding en WASH-voorzieningen. Bijvoorbeeld in Uganda, waar waterpunten gebouwd of hersteld werden en in Ethiopië en South Sudan waar moestuinen werden aangelegd om lokale voedselzekerheid te vergroten.
- Lokale culturele normen kunnen het moeilijk maken voor mensen om adviezen van Right2Grow op te volgen, zoals handen wassen of uitsluitend borstvoeding geven. Daarnaast zorgt beperkte toegang tot gezondheidsklinieken of waterpunten ervoor dat deze adviezen soms niet uitvoerbaar zijn. Right2Grow heeft deze barrières **165 keer** bespreekbaar gemaakt, dankzij goede samenwerking met gemeenschappen, overheden en lokale ondernemers. Zo worden lokale problemen zichtbaar en aangepakt, en kunnen oplossingen beter aansluiten bij de praktijk.
- Lobbybijeenkomsten zijn de uitgelezen plek om aandacht te vragen voor gezonde voeding en WASH. Daarom organiseerden lokale partnerorganisaties van Right2Grow in 2024 maar liefst **312** van dit soort bijeenkomsten: **70 keer** op nationaal niveau en **242 keer** op regionaal niveau. Het totaal sinds de start van het programma voor de zes landen samen komt daarmee op **819 keer**.
- Lokale partnerorganisaties namen **213 keer** initiatief om de toegang tot gezonde voeding en WASH te verbeteren. Zo kwam de *Food and Nutrition Bill* in Uganda sneller op de agenda na lobby bij de parlementsvoorzitter. Ook is het nationale voedingsbeleid opnieuw in gang gezet nadat lokale organisaties samen de pers hadden geïnformeerd.
- Door gezamenlijke lobby is het overheidsbudget voor WASH en voeding in Bangladesh gestegen van **1,5%** in 2021 naar **18,5%** in 2024.
- Er werden **8** wetten en beleidsmaatregelen voor betere en duurzame toegang tot gezonde voeding en WASH ingevoerd, waaronder bijvoorbeeld de *Multisectoral nutrition Policy* in Burkina Faso, de *Food & Nutrition Policy and Strategy* en de *Sekota Declaration Implementation Plan* in Ethiopië.



2025: het laatste jaar van Right2Grow.

In 2025 werken we aan nóg meer impact en het behouden van duurzame verandering. De focus blijft het tegengaan van ondervoeding en het verbeteren van de toegang tot essentiële WASH-diensten. Daarnaast investeren we in sterke relaties met gemeenschappen, maatschappelijke organisaties en de Nederlandse ambassades. Zodat warme banden blijven bestaan, ook na Right2Grow.

Een sterk maatschappelijk middenveld en lokale pleitbezorging zijn essentieel voor blijvende verandering. In 2025 werken we toe naar een duurzame uitfasering van het programma, met een nadruk op het versterken van lokale fondsenwerving en de capaciteiten van partnerorganisaties en

grassroots-organisaties. We hebben bewezen dat wanneer zij samen met gemeenschappen opkomen voor het recht op voeding en WASH, dit leidt tot concrete en blijvende beleidsveranderingen.

Deze successen staan onder druk door toenemende politieke en maatschappelijke beperkingen. Daarom is verdere steun voor lokale organisaties en grassroots-organisaties belangrijk om de impact van Right2Grow te behouden en uit te breiden. Ondanks het einde van de financiering door het Nederlandse Ministerie van Buitenlandse Zaken, blijven we oproepen tot investeringen in lokaal leiderschap en een sterk maatschappelijk middenveld, zodat de positieve veranderingen niet alleen voortduren, maar blijven groeien.

Gendergelijkheid.

Facts.



17.316

17.316 vrouwen zijn getraind in leiderschap wereldwijd



13.090

13.090 deelnemers aan campagnes en acties tegen geweld tegen vrouwen



13.716

13.716 mannen volgden trainingen van het women empowerment programma in Afrika



27%

27% meer vrouwen hebben toegang tot financiële diensten zoals sparen en lenen*



198.546

198.546 vrouwen volgden het leiderschapsprogramma in India sinds 2001

* Gemiddelde van de resultaten van de eindevaluaties van 47 epicentra in 8 Afrikaanse landen die in de afgelopen 5 jaar zelfredzaam zijn geworden. Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.

Honger en gendergelijkheid zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Vrouwen hebben vaak een ondergeschikte positie en krijgen niet dezelfde kansen als mannen. Ze hebben minder toegang tot onderwijs, land, technologie, geld en invloedrijke posities. En ze hebben vaker honger. Daarom zet The Hunger Project vrouwen voorop. Een gelijkwaardige positie voor vrouwen is een mensenrecht én het zorgt voor een hefboomeffect: vanuit een sterke positie zorgen vrouwen niet alleen voor zichzelf, maar ook voor anderen. Ze komen in actie voor voedselzekerheid, onderwijs, gezondheid en toegang tot water voor hun gezin en dorp. En zo gaat de hele gemeenschap erop vooruit.

We werken wereldwijd op verschillende manieren aan de versterking van de positie van vrouwen, afhankelijk van wat er ter plekke nodig is. Van alfabetiseringslessen tot trainingen over voedselzekerheid en ondernemerschap. In intensieve leiderschapsprogramma's leren vrouwen hoe ze via hun lokale overheid aanspraak kunnen maken op



Women Empowerment Index.

Om de empowerment van vrouwen goed te kunnen meten, ontwikkelde The Hunger Project de *Women Empowerment Index*. Daarmee brengen we de voortgang in kaart op het gebied van zelfbeschikking, inkomen, leiderschap, tijdsbesteding en toegang tot middelen en kennis. We kijken ook hoe de indexresultaten van vrouwen zich verhouden tot die van mannen in hetzelfde dorp. Met de Women Empowerment Index kunnen we ons werk nog beter doen en de positie van vrouwen zo goed mogelijk versterken.



66%

van de mensen vinden dat mannen en vrouwen samen verantwoordelijk zijn voor gezinsbesluiten



31%

van de vrouwen had een eigen bedrijf



81%

van de vrouwen durft zich publiekelijk uit te spreken

Gemiddelde van de resultaten van de eindevaluaties van 47 epicentra in 8 Afrikaanse landen die in de afgelopen 5 jaar zelfredzaam zijn geworden. Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.



belangrijke voorzieningen voor hun dorp. Lokale vrijwilligers gaan in gesprek met vrouwen én mannen over genderongelijkheid. En we moedigen vrouwen aan om hun stem te laten horen. Zo kunnen zij zelf actie ondernemen om hun leven te verbeteren.

Ongelijkheid is diepgeworteld.

In 2024 lieten we onafhankelijk onderzoek doen naar onze impact in 12 programmalanden. We leerden daarvan onder andere dat we in Afrikaanse programmalanden vooral bijdragen aan het versterken van de economische positie van vrouwen. We leren vrouwen over ondernemerschap en veilig sparen en lenen, zodat ze bedrijven kunnen starten en zo hun inkomsten vergroten. Economische zelfstandigheid versterkt de positie van vrouwen, zowel binnen het gezin als in de gemeenschap. Toch is het essentieel om verder te kijken dan de economische dimensie van gendergelijkheid, omdat ongelijkheid tussen mannen en vrouwen diepgeworteld is in sociale, culturele en politieke structuren. Daarom willen we vaker optrekken met partnerorganisaties met een holistische

benadering van *women empowerment*, zodat we onze impact kunnen vergroten. En ook binnen onze eigen organisatie kunnen we meer kennis delen, bijvoorbeeld door te leren van resultaten van ons vrouwelijke leiderschapsprogramma in India.

Vrouwelijk leiderschapsprogramma in India.

Van alle landen ter wereld is India het gevaarlijkste land om te wonen voor vrouwen en meisjes. Zij lopen er het grootste risico op (seksueel) geweld en worden structureel achtergesteld. Mede daarom investeert The Hunger Project in India in de participatie van vrouwen in de lokale politiek. In 2024 begeleidde The Hunger Project India in de staten Bihar, Karnataka, Madhya Pradesh, Odisha, Rajasthan en Uttarakhand bijna 6.300 vrouwen tijdens hun 5-jarige termijn als raadslid in ruim 1.000 *panchayats* (dorpsraden). Als dorpsraadslid zetten zij zich in voor een beter leven voor hun dorpsgenoten. Sinds de start van dit vrouwelijk leiderschapsprogramma in 2001 trainde The Hunger Project India al bijna 200.000 vrouwelijke dorpsraadsliden.



“Het is onmogelijk om je een wereld zonder honger voor te stellen als 50% van de bevolking wordt achtergesteld. We moeten een eind maken aan systematische onderdrukking, oneerlijke verdeling en een gebrek aan kansen. Echte verandering begint wanneer we vrouwen zien als de basis die de gemeenschap bij elkaar houdt.”

Dianna Lourenco,
directeur The Hunger Project Mozambique



“Deze vrouwen stijgen elke dag uit boven het patriarchaat en de bestaande systemen van ongelijkheid. Ze breken daar doorheen en brengen blijvende verandering in zichzelf en in de gemeenschappen.”

Ruchi Yadav,
Global Program Advisor
The Hunger Project India

Karnataka en Odisha.

In Karnataka, in het zuiden van India, volgen 644 vrouwelijke dorpsraadsleden het 5-jarige leiderschapsprogramma. Zij zijn actief in 125 dorpsraden, verdeeld over 3 verschillende districten. Voor hen was 2024 het 4e jaar van dit programma. In de staat Odisha doen 851 vrouwelijke dorpsraadsleden mee aan het leiderschapsprogramma. Zij zijn actief in 111 dorpsraden, verspreid over 8 districten. Voor de vrouwen in Odisha was 2024 het 3e jaar van hun 5-jarige leiderschapsprogramma. De vrouwelijk leiderschapsprogramma's in de staten Karnataka en Odisha worden ondersteund door Nederlandse financiers.

Vrouwen en kinderen voorop.

Vrouwelijke dorpsraadsleden hebben zich in 2024 stevig ingezet voor de verbetering van de situatie van vrouwen en kinderen in hun dorpen. Zo volgden ze workshops over ‘vrouw- en kindvriendelijke panchayats (dorpsraden’. Want hoewel dorpsraden volgens de richtlijnen rekening horen te houden met voorzieningen voor vrouwen en kinderen, wordt dit onderwerp in de praktijk vaak verwaarloosd.

Om beter inzicht te krijgen, werden er in 2024 speciale dorpsbijeenkomsten voor vrouwen (*Mahila Sabha's*) en kinderen (*Bal Sabha's*) georganiseerd. De bijeenkomsten bieden een veilige omgeving om te praten over thema's zoals huiselijk geweld, kindhuwelijken, onderwijs, gezondheidszorg en economische kansen. Daarna gingen de vrouwelijke dorpsraadsleden aan de slag met onderwijs voor meisjes en kindvriendelijke voorzieningen, zoals speeltuinen, veilige omheiningen, waterpunten en toiletten. Deze vergaderingen helpen vrouwen niet alleen om hun stem te laten horen in lokale besluitvorming maar bereiden hen ook voor op grootschaligere dorpsraadbijeenkomsten waar alle leden van de gemeenschap uitgenodigd worden.

Meer werkgelegenheid.

In 9 dorpsraden in Odisha loopt een pilotproject gericht op duurzaam levensonderhoud voor lage-inkomensgezinnen en kwetsbare groepen. Het doel is om de werkgelegenheid te verhogen. In elke dorpsraad zit een commissie van dorpsbewoners,

Investeerders voor India.

Het Nederlandse investeerdersnetwerk Odisha's 100 financiert sinds 2017 het leiderschapsprogramma in Odisha. Ook Blokker droeg in 2024 bij aan ons werk in India met de opbrengst van hun koffiecupsrecyclingprogramma. En het werk in 3 districten in Karnataka wordt tot en met 2025 mogelijk gemaakt door Stichting Nieuwe Waarde.

raadsleden en dienstverleners. Hoewel subsidies en regelingen eigenlijk op basis van behoefte zouden moeten worden verdeeld, blijken ze vaak te gaan naar makkelijk bereikbare gebieden.

Gelukkig hebben we met dit pilotproject wél achtergestelde groepen in afgelegen gebieden weten te bereiken – groepen die anders vaak buiten de boot

“Vroeger hadden we zelden contact met raadsleden van andere dorpen. Maar nu hebben we telefoonnummers uitgewisseld, zodat we regelmatig contact kunnen houden en op de hoogte blijven van wat anderen doen en hoe zij de problemen in hun dorpen aanpakken. Het besef dat er andere vrouwelijke vertegenwoordigers zijn zoals wij, geeft ons zelfvertrouwen een enorme boost.”

Rashmita,
dorpsraadslid in district Boudh, Odisha

vallen. Met de hulp van vrouwelijke dorpsraadsleden konden we de meest achtergestelde huishoudens identificeren. En dat wierp zijn vruchten af: 250 boeren krijgen nu overheidssteun, nieuwe wekelijkse markten stimuleren de verkoop van lokale producten, en in zelfhulpgroepen ondersteunen vrouwen elkaar met lenen en sparen. Bovendien hebben meer dan 600 families nu een grotere kans op werk, dankzij werkgelegenheidsprogramma's van de overheid, land- en tuinbouwregelingen en vaktechnische opleidingen.

Federaties in Odisha en Karnataka.

Door samen te werken bereik je meer. Een belangrijk onderdeel van de leiderschapsprogramma's in Odisha en Karnataka is daarom het vormen van federaties. In deze federaties komen vrouwen uit verschillende dorpsraden samen om kennis te delen én gezamenlijk een krachtig geluid te laten horen. Daarmee kunnen ze ook op hoger politiek niveau meer bereiken. De SUGRAMA-federatie heeft zich inmiddels ontwikkeld tot een krachtige,

onafhankelijke federatie en dé stem voor vrouwelijke dorpsraadsleden in Karnataka. De naamsbekendheid die SUGRAMA heeft verworven, zetten vrouwen nu strategisch in om actie af te dwingen bij overheidsinstanties.

Leren van oud-raadsleden.

The Hunger Project werkt in India al 25 jaar met gekozen vrouwelijke leiders. We maken slim gebruik van de expertise en ervaringen van voormalige getrainde dorpsraadsleden. In Karnataka organiseerden we in 2024 bijvoorbeeld 4 mentorschapssessies tussen voormalige vrouwelijke dorpsraadsleden en de 111 vrouwen die op dit moment het leiderschapsprogramma volgen. In deze sessies deelden de huidige raadsleden hun obstakels en successen en gaven de ex-raadsleden praktische adviezen. Ze gingen ook met elkaar in gesprek over sociale en gendergerelateerde problemen in hun dorpen, zoals kindhuwelijken.



“Het is inspirerend om te zien hoe deze vrouwen zich verenigen, zelfstandig naar de overheid stappen en verandering eisen. Ambtenaren weten inmiddels dat als er SUGRAMA-leden binnenkomen, ze pas vertrekken als er actie is ondernomen.”

Darshan Surendranath,
programmamanager The Hunger Project India



Ongeoormerkt geld als hefboom.

Ongeoormerkte financiering geeft ons de flexibiliteit om middelen in te zetten waar ze op dat moment het hardst nodig zijn. In 2024 hebben we vanuit ongeoormerkt geld een bijdrage geleverd aan het vrouwelijk leiderschapsprogramma in Uttarakhand. The Hunger Project India had namelijk te maken met een vertraging in toegezegde financiering van een andere investeerder. Dankzij deze flexibele inzet konden de training en coaching van 734 vrouwelijke dorpsraadsleden, verspreid over 3 districten in Uttarakhand, doorgaan zoals gepland en is verdere vertraging van het programma voorkomen.

Empowerment van een nieuwe generatie.

The Hunger Project India versterkt ook de positie van de nieuwe generatie, door zich actief in te zetten voor een betere toekomst van meisjes in het district Arwal, in de deelstaat Bihar. In 2024 volgden 2.623 meisjes het speciale meisjesprogramma, waarin ze leren voor hun rechten op te komen. Ze werken samen aan betere toegang tot onderwijs, gezondheidsdiensten en gezonde voeding. Ook leerden ze via interactieve workshops over de schadelijke gevolgen van kindhuwelijken, het aangeven van grenzen, het belang van consent en hoe te handelen in een gewelddadige situatie.

Meisjes spoorden lokale ambtenaren en politie aan om meer te doen voor de veiligheid in hun dorpen en deden zelf meldingen van geweld en seksuele intimidatie. Daarnaast pleitten meisjes tijdens hun dorpsraadsvergaderingen voor de installatie van straatverlichting om de veiligheid van vrouwen en meisjes te vergroten.

The Hunger Project India werkt nauw samen met lokale overheden om een veilige omgeving te creëren waarin meisjes zich gesteund en beschermd voelen. Met deze holistische aanpak versterken

Parlementsverkiezingen.

In 2024 vonden ook de Indiase parlementsverkiezingen plaats. Tijdens verkiezingsperiodes worden politieke activiteiten tijdelijk stopgezet – en dus ook een groot deel van het werk van de vrouwelijke dorpsraadsleden in onze programma's – om de integriteit en neutraliteit van het verkiezingsproces te waarborgen. Hier hielden we rekening mee in de lokale activiteiten en planning.

we de capaciteiten van meisjes, en houden we tegelijkertijd lokale autoriteiten verantwoordelijk om de rechten van meisjes te waarborgen.

Meisjes komen zelf in actie voor hun veiligheid en rechten.

Indrukwekkende resultaten.

In 2024 brachten de getrainde meisjes in Bihar actief maatschappelijke problemen in hun dorpen en scholen onder de aandacht. Tijdens leiderschapstrainingen leerden ze over hun rechten, beschikbare overheidsregelingen en hoe ze effectief kunnen communiceren over de uitdagingen waar zij tegenaan lopen. Met als resultaat:

Investeerder: Pro Joventute.

Tussen 2024 en 2026 co-financiert stichting Pro Juventute het meisjesprogramma in de deelstaat Bihar.

- **Betere schoolvoorzieningen:** 74 meisjes van 10 verschillende scholen dienden 20 petitie's in om te pleiten voor reparaties aan klaslokalen, verbeterde drinkwatervoorzieningen en veilige en schone meisjestoiletten – inclusief prullenbakken voor menstruatieproducten en wasruimtes.
- **Gezondere schoolmaaltijden:** meisjes eisten voedzame, hygiënische maaltijden en spraken zich uit tegen discriminatie en nalatigheid van schoolautoriteiten.
- **Overheidssteun:** 4 meisjes kregen een studiebeurs, 55 meisjes ontvingen steun voor schooluniformen en boeken en 71 meisjes kregen een fiets om makkelijker naar school te gaan.



Sukanya Clubs.

Sukanya Clubs zijn meisjesgroepen opgezet door The Hunger Project. Ze vormen een veilige plek waar jonge vrouwen hun stem laten horen en zelfvertrouwen opbouwen. Ook leren meisjes er over gezondheid en gezonde voeding: bijvoorbeeld over hoe ondervoeding hun gezondheid schaadt en toekomstkansen beperkt. In Bihar zijn meisjes daarom begonnen met het aanleggen van moestuinen.

“We hoorden hierover tijdens een Sukanya-clubbijeenkomst, en dat maakte me nieuwsgierig. Het

is een leuke, creatieve bezigheid, maar je moet ook goed nadenken over welke groenten en fruit je wilt verbouwen”, vertellen Himani en Muskan. Misha vult aan: “Onze moestuin heeft niet alleen mij geholpen, maar ook mijn familie. Mijn schoonzus was zwanger en had dankzij onze tuin altijd verse groenten tot haar beschikking.”

Door de verantwoordelijkheid voor de moestuin op zich te nemen groeien meisjes in hun rol als besluitvormers. Hun inzet wordt gewaardeerd door

hun familie en dat maakt hen trots. Ook blijven meisjes zich uitspreken tegen onrecht. Zo namen Jyoti en Neelam het op tegen de corrupte eigenaar van een rantsoenwinkel – een plek waar gezinnen die in armoede leven voedsel tegen een lage prijs kunnen kopen. Ze zagen hoe families minder kregen dan waar ze recht op hadden en besloten in actie te komen. “We dreigden een officiële klacht tegen hem in te dienen als hij zijn gedrag niet zou veranderen.” Dankzij hun doorzettingsvermogen ontvingen 35 gezinnen in hun dorpsraad nu de juiste hoeveelheid voedsel.

In actie tegen kindhuwelijken.

Kindhuwelijken en honger.

Kindhuwelijken hangen nauw samen met honger en armoede. Getrouwde meisjes stoppen eerder met school, krijgen minder kansen en hebben een lager inkomen. Ze raken op jongere leeftijd zwanger en krijgen meer kinderen, die bovendien vaker ondervoed zijn. En ze lopen meer gezondheidsrisico's. Door kindhuwelijken tegen te gaan, kunnen we de vicieuze cirkel van honger en armoede doorbreken.

Succesvolle aanpak uitbouwen.

Van 2016 tot en met 2020 werkten we met de Her Choice-alliantie aan het tegengaan van kindhuwelijken. We deden dit samen met Stichting Kinderpostzegels, ICDI (International Child Development Initiatives), de AISSR/UvA en met steun van de Nederlandse overheid. Met een geïntegreerde aanpak werkten we aan kindhuwelijkvrije gemeenschappen. Uit de eidevaluatie bleek dat het aantal kindhuwelijken in de werkgebieden was gedaald. Meer meisjes konden zelf bepalen of, met wie en wanneer ze trouwen. Deze ervaring en de geleerde lessen namen we mee,

ook buiten de Her Choice-alliantie. Zo is The Hunger Project Malawi in 2022 gestart met een Her Choice-programma in 3 epicentra rond het Majete Wildlife Reserve, gefinancierd door stichting Fairnell.

In gesprek met de hele gemeenschap.

In 2024 bereikten we 2.623 adolescente meisjes in India met onze trainingen. En in Malawi richtten we ons niet alleen op empowerment en ontwikkeling van meisjes, maar betrekken de hele gemeenschap: jongens, ouders, middelbare scholen, traditioneel leiders en andere inwoners van de dorpen. Iedereen doet mee.

In trainingen leerden jongeren over seksuele rechten en gezondheid, zodat zij geïnformeerde keuzes kunnen maken over wat zij wel en niet willen. Met deze kennis op zak kunnen zij hun leeftijdsgenoten ook verder helpen: ze gaan hierover met elkaar in gesprek, juist omdat het makkelijker is om deze gevoelige onderwerpen met elkaar te bespreken.



Klimaatweerbaarheid en natuurbescherming.

Facts.



10

10 epicentra rond wildparken



26.007

26.007 deelnemers aan workshops over klimaatadaptatie



886

886 mensen in Afrika werden opgeleid om deze trainingen zelf te kunnen geven



24%

De Climate Resilience Index-score nam toe met 24%*



130%

130% meer huishoudens gebruiken technieken om water op te slaan en besparen.



26.007

156% meer mensen geloven dat hun gemeenschap kan omgaan met de gevolgen van klimaatcrisis

* Gemiddelde van de resultaten van de eindevaluaties van de Afrikaanse epicentra die zelfredzaam zijn verklaard, op basis van de afgelopen 5 jaar. Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.

Armoedebestrijding rondom wildparken.

Rond wildparken in Malawi en Mozambique werkt The Hunger Project met een geïntegreerde aanpak aan armoedebestrijding en natuurbehoud. Zodat mens, dier en natuur elkaar niet in de weg zitten, maar samen kunnen floreren.

Mozambique.

In 2021 startte The Hunger Project samen met Peace Parks Foundation aan een uitdagend project rond Zinave National Park in Mozambique. Dit wildpark werd in 2022 door succesvolle *rewilding* het eerste Big Five-park van Mozambique. Met de beschermde dieren gaat het relatief goed, maar de mensen in de dorpen rond het natuurgebied leven in grote armoede. Het gebied is afgelegen en zeer droog, er zijn weinig basisvoorzieningen en veel mensen hebben honger. Omdat het er zo droog is, kunnen de omwonenden een groot deel van het jaar amper voedsel verbouwen. Velen zijn voor

hun levensonderhoud afhankelijk van wat ze in het gebied vinden. Een duurzaam voortbestaan van het Zinave National Park kan alleen als hun levensomstandigheden ook blijvend verbeteren.

The Hunger Project ondersteunt twee groepen dorpen, Malindile en Maculuve, rond het Zinave National Park in Mozambique. Dit doen we met een bewezen aanpak: de epicentrumstrategie. We pakken alle oorzaken van honger tegelijkertijd aan en bieden de mensen in deze dorpen handvatten om in 5 jaar tijd hun eigen leefomstandigheden blijvend te verbeteren.

Samenwerken voor mens en natuur.

Dit project wordt uitgevoerd samen met natuurbeschermingsorganisatie Peace Parks Foundation, tevens medebeheerder van Zinave National Park. The Hunger Project werkt samen met de mensen in Malindile en Maculuve naar zelfredzaamheid, terwijl Peace Parks Foundation

Climate Resilience Index.

Wat zijn de klimaatrisico's voor boeren en gemeenschappen? Met de door onszelf ontwikkelde *Climate Resilience Index* brengen we die samen met de gemeenschappen in kaart. De index is gebaseerd op de 114 indicatoren en 12 kernthema's van het Committee On Sustainable Assessment (COSA). The Hunger Project heeft die teruggebracht tot 12 kernindicatoren. Die vertegenwoordigen elk een kernthema, bijvoorbeeld *shock & risk*, water, bodem, en biodiversiteit. Vervolgens zijn deze aangepast naar de situatie van de plattelandsgemeenschappen waarmee The Hunger Project werkt: hoe hoger de score, hoe weerbaarder de gemeenschap is.



“Landbouw geeft je de kracht om te eten en dat geeft je de kracht om alle andere dingen te doen die je wilt doen in het leven.”

Alzira,
Maculuve

met de overheid van Mozambique verantwoordelijk is voor het herstel en langetermijnbeheer van het wildpark. Ook werken Peace Parks Foundation en The Hunger Project Mozambique nauw samen met de districtsoverheid in Mabote en de leiders in de dorpen.

Om de samenwerking met de Peace Parks Foundation te versterken, maakten Peace Parks en The Hunger Project Mozambique een gezamenlijk actieplan. Ook legden we de intentie vast om de samenwerking in de toekomst uit te breiden. In 2024 ontwikkelden we daarom samen meerdere financieringsaanvragen voor nieuwe projecten in Zuidelijk Afrika.

Grote vooruitgang.

In Maculuve en Malindile zijn grote ontwikkelingen geweest in 2024: er werden volop trainingen gevolgd, groenten en fruitbomen geplant en geoogst

en er is toegang tot schoon drinkwater. Steeds meer mensen zijn actief betrokken. Ze volgen trainingen over voedselzekerheid en leren nieuwe landbouwtechnieken, zoals het bestrijden van plagen met biologische insecticiden en het gebruik van bemesting. Steeds meer gevarieerde groenten komen op het menu, dankzij gewassen die goed tegen droogte bestand zijn. Kleding maken bewijst zich als nieuwe manier om een inkomen te verdienen, en dorpsbewoners verenigen zich in spaargroepen.

Malawi.

We werkten al eerder rondom een wildpark: sinds 2011 werkt The Hunger Project Nederland in de dorpen rondom het Majete Wildlife Reserve, een beschermd natuurgebied van 700 km² in het zuiden van Malawi. Rondom dit grote natuurpark wonen ongeveer 60.000 mensen. Het gebied was afgelegen en moeilijk bereikbaar, en het grootste deel van de



“Door gebrek aan kennis gooiden we delen van bepaalde groenten weg. Dankzij de trainingen weten we dat deze delen juist voedzaam zijn. Van marula eten we nu niet alleen de zaden, maar de hele vrucht. We bakken cassave-bladeren, zoete aardappelloof gaat in de curry, en van pompoen maken we jam.”

Amelia,
Malindile



lokale bevolking leefde onder de armoedegrens. Veel omwonenden waren voor hun levensonderhoud afhankelijk van stroperij en illegale houtkap.

The Hunger Project maakte samen met de gemeenschappen rondom Majete Wildlife Reserve een langetermijnplan voor de bestrijding van honger en armoede. Zodat mensen niet afhankelijk zijn van stroperij en illegale houtkap, maar zelf in staat zijn geld te verdienen en gezond te eten. In 15 jaar tijd is er veel veranderd: van de 8 epicentra zijn er inmiddels 3 zelfredzaam en 3 zetten de laatste stappen naar zelfredzaamheid. We verwachten in de loop van 2025 feestelijk afscheid te nemen van deze drie epicentra.

De gemeenschap start eigen projecten, zoals een kliniek en het opknappen van de basisschool.

In de laatste 2 nieuwe epicentra, die gestart zijn in 2023, vinden mensen nieuwe manieren om inkomsten te verdienen. Er worden ondernemingen gestart en honger neemt af. Ook start de gemeenschap haar eigen projecten: zoals bijvoorbeeld een gezondheidspost voor jonge



kinderen. Er is een brug aangelegd zodat de kliniek beter bereikbaar is, en de lokale basisschool is opgeknapt. En Majete Wildlife Reserve is een florerend park geworden, met de laagste stroperijcijfers van alle parken in Malawi. Zo bewijzen we in Malawi dat natuurparken en omwonenden samen kunnen opbloeien.

Van elkaar leren.

In 2024 stapten 25 mensen uit Mozambique, waaronder vrijwilligers uit Malindile en Maculuve, overheidsfunctionarissen, medewerkers van Peace Parks en collega's uit Mozambique in een bus naar Majete Wildlife Reserve in Malawi. Het doel? Met eigen ogen zien wat de gemeenschappen daar in 15 jaar hebben bereikt. Ze zagen alle vier de fases van de epicentrumstrategie in actie: van pas opgestarte projecten tot volledig zelfstandige epicentra. Ze ontmoetten spaargroepen die samenwerken met lokale banken, zagen goed gevulde voedselbanken en leerden van slimme irrigatiesystemen – allemaal gerund door de gemeenschap zelf. De groep ging naar huis met hernieuwde energie en inspiratie. Ze zagen dat met de juiste aanpak, doorzettingsvermogen en samenwerking, gemeenschappen echt hun eigen toekomst kunnen vormgeven.



“Het resultaat van ons werk wordt zichtbaar wanneer je over de markt van de gemeenschap struint en je omringd wordt door seizoensgroenten. Slimme landbouwoplossingen zorgen voor een overvloed en rijke variatie aan groenten.”

Dianna Lourenco,
landendirecteur The Hunger Project
Mozambique

Investeerders voor Mozambique.

De Nederlandse stichtingen Dioraphte, Flexi-plan en Fairnell maken het werk in de epicentra rondom Majete Wildlife Reserve in Malawi mogelijk. Het werk in rondom Zinave National Park in Mozambique wordt mede mogelijk gemaakt door Game Changers, een Nederlands investeerdersnetwerk onder leiding van *founding partner* NewPort Capital. Deelnemers stappen in vanaf 15.000 euro per jaar voor 5 jaar. In 2024 bestond het Game Changers netwerk uit 17 leden en kwamen onder andere Affourtit & Schaap Quality Investment B.V., MaasInvest en Collina B.V. erbij als nieuwe leden. Ook de opbrengst van het sportieve evenement The Zero Hunger Games is bestemd voor het werk rondom Zinave National Park. In de derde editie in 2024 (lees meer op pagina 54) werd daarvoor 45.000 euro opgehaald. Tot slot maakte de COMON Foundation de uitwisseling tussen Mozambique en Malawi mogelijk.



Voorbeeld voor andere vrouwen.

Enelesi is met haar succesvolle ondernemingen een voorbeeld voor andere vrouwen in haar dorp. Met behulp van trainingen in ondernemerschap en vrouwelijk leiderschap heeft ze haar handel flink kunnen uitbreiden. Ze begon een aantal jaren geleden met het verkopen van gebakken bananen en verkoopt inmiddels ook tomaten en vis. Daarnaast is ze begonnen met mobiel bankieren. “Mensen komen naar mij toe als ze geld willen verzenden of ontvangen”, legt ze uit. “Aan het einde van de maand ontvang ik een commissie voor de transacties die via mijn service plaatsvinden.” Met haar ondernemingen inspireert Enelesi andere vrouwen in haar dorp. “Ze vragen me hoe ik mijn bedrijf ben gestart, en ik deel mijn verhaal met hen. Maar sommige zakelijke geheimen houd ik voor mezelf”, zegt ze lachend.

Enelesi,

Vrouwelijke ondernemer, Malawi



“De betrokkenheid van de gemeenschappen is indrukwekkend. Steeds meer mensen delen kennis en doen mee met activiteiten in het epicentrum. Het vertrouwen groeit dat een toekomst zonder honger écht mogelijk is, en dat ze dat zelf in handen hebben.”

Ernesto Mário Tinga,

Lokale coördinator The Hunger Project Mozambique



Landschapsherstel in Ethiopië.

Sinds 2017 gaan we in Ethiopië de strijd aan met erosie. Ontbossing en erosie vormen een enorme uitdaging in Ethiopië: het land verliest elk jaar 2 miljard ton vruchtbare grond door landdegradatie. De afname van vruchtbare grond leidt tot mislukte oogsten en voedselonzekerheid. De effecten van klimaatverandering vergroten deze problemen en maken het moeilijk voor de lokale bevolking om de vicieuze cirkel van honger en armoede te doorbreken.

Bomen planten via WeForest, mensen versterken via The Hunger Project.



Samen impact maken.

We werken daarom samen met WeForest en combineren onze expertises: bomen planten via WeForest en gemeenschappen versterken via The Hunger Project. Zo wordt onze gezamenlijke impact nóg groter. Het doel: de levensstandaard, voedselzekerheid en biodiversiteit versterken om klimaatverandering tegen te gaan en gemeenschappen weerbaar te maken.



Wat wij hebben bereikt.

2 miljoen bomen geplant.

Tussen 2016 en 2019 werkten The Hunger Project Ethiopië, WeForest en de lokale overheid samen om 1.200 hectare gedegrademd land te herstellen in Machakel. Met een holistische, door de gemeenschap geleide aanpak, werden bijna 2 miljoen bomen geplant: een belangrijke stap in het herstellen van de bodem en de biodiversiteit van het bos. En tegelijkertijd werden gemeenschappen weerbaarder tegen het veranderende klimaat, door onder andere alternatieve vormen van inkomen generen en het promoten van klimaatbestendig boeren. Honger nam met 25% af, alle boeren passen nieuwe landbouwtechnieken toe, en 91% van de gemeenschap gelooft dat ze hun eigen toekomst zelf kunnen inrichten.

Uitbreiding naar het Gewocha bos.

Vanwege dit succes hebben WeForest en The Hunger Project de samenwerking uitgebreid naar het herstel van het Gewocha bos in Jabi-Tehnan in het West

Gojam gebied. Daar is van het oorspronkelijke oerbos nauwelijks meer wat over. En spoelt vruchtbare grond weg omdat klimaatverandering al jaren bijdraagt aan steeds heftigere periodes van droogte, extreme hitte en storm, onvoorspelbare regens en overstromingen. Samen met de inwoners kleuren wij Gewocha weer groen. In 10 jaar werken we samen met 42.000 mensen in 14 groepen dorpen aan 2 doelen:

- 10.000 hectare gedegrademde grond herstellen, waarvan 925 hectare is bestemd als voedselbos.
- Blijvend versterken van de zelfredzaamheid, klimaatbestendigheid, inkomsten en het bosbeheer van de bevolking.

Veilig water, zuivel en veevoer.

Als initiatief om extra inkomsten te genereren, maakten 275 boerenfamilies samen met The Hunger Project Ethiopië in 2023 het plan om een zuivelverwerkingsfabriek op te starten. En dat is in

2024 gelukt! Er werd 1.050 liter melk verzameld, verwerkt en verkocht als rauwe melk, boter, kaas of yoghurt. We leidden 27 dorpsgenoten op om zuivel te verwerken en controleren op kwaliteit en veiligheid. En leerden ze financiële transacties van de zuivelfabriek te verwerken.

Gemeenschappen staan zelf aan het roer van verandering.



Ook bouwden de gemeenschappen samen met The Hunger Project drie watersystemen met een kraan, wasgelegenheid en drinkbak voor vee. Dit verbetert toegang tot veilig drinkwater voor 1.040 mensen. Waar The Hunger Project Ethiopië professionele





arbeidskrachten en niet lokaal-verkrijgbare materialen regelde, leverden de gemeenschappen zand, stenen en per waterpunt 5 mensen die allemaal 10 dagen meewerkten.

Betere toegang tot veevoer is een belangrijke manier om overbegrazing van gemeenschapsland rondom Gewocha tegen te gaan. Daarom promoot The Hunger Project het groeien van grassen die huishoudens kunnen oogsten om te voeren aan hun vee. De betrokken huishoudens verkopen het gras en de graszaden ook aan andere veehouders, wat voor extra inkomsten zorgt. Daarnaast groeit het inkomen van alle boeren omdat de melkproductie van het vee hoger is; het voeren van dit Rhodes gras is efficiënter dan vee los laten grazen. In 2024 oogsten 424 betrokken boeren in totaal 189.960 kilo gras.

The Hunger Project werkt in het Gewocha project met bijna 42.000 mensen in 14 groepen dorpen. Naast de herbebossingsactiviteiten, bereikten we in 2024 2.143 huishoudens, in 10 verschillende groepen dorpen, met activiteiten om manieren van levensonderhoud te diversifiëren. Door het veiligheidsconflict hebben we in 2024 met 4 groepen dorpen alleen op afstand gewerkt. In deze dorpen bleven vrijwilligers zich actief inzetten en hielden zij via de telefoon contact met onze collega's in Ethiopië

Impact van politieke onrust.

Het conflict in de Ethiopische regio's Tigray en Amhara heeft helaas ook impact op het werk in Gewocha. Hoewel de noodtoestand in mei 2024 is opgeheven omdat het gewapende conflict en confrontaties tussen het regeringsleger en militiegroepen af zijn genomen, zorgt

de veiligheidssituatie nog steeds voor uitdagingen in het project. Zo worden de herbebossingenactiviteiten in het Gewocha bos zelf haast onmogelijk gemaakt, doordat militiegroeperingen zich schuilhouden in het bos. The Hunger Project Ethiopië blijft echter hoopvol dat de situatie steeds beter wordt en we ons werk voort kunnen zetten zoals gepland.

Investeerders voor Ethiopië.

Het werk in Jabi-Tehnan werd in 2024 mede mogelijk gemaakt door meerdere Nederlandse investeerders, waaronder de bedrijven Vivera en MeeMaken en stichting A Better World. Ook Jersey Overseas Aid (JOA) financiert het werk. Deze financiering loopt weliswaar via de boeken van The Hunger Project UK, maar The Hunger Project Nederland is verantwoordelijk voor het programmabeheer. Onderaan de streep draagt dit werk niet bij aan onze Nederlandse inkomstencijfers, maar wel aan ons gezamenlijke doel. En dat is natuurlijk veel belangrijker.

Vreedzame en veilige gemeenschappen.

Facts.



51.006 mensen deden mee aan vredesbijeenkomsten in Bangladesh



3.986 mensen in Bangladesh volgden een training over vredesopbouw



78% van de mensen vindt dat hun leiders de problemen van de gemeenschap goed aanpakken*

* Gemiddelde van de resultaten van de eindevaluaties van 47 epicentra in 8 Afrikaanse landen die in de afgelopen 5 jaar zelfredzaam zijn geworden. Procentuele veranderingen zijn het verschil tussen de eindevaluatie ten opzichte van de midterm evaluaties.

Honger neemt toe door groeiende spanningen.

Strategisch gezien is onze aanpak gericht op plattelandsgemeenschappen in ‘stabiele lage inkomenslanden.’ Daar was namelijk de meeste chronische honger. We werken nog steeds in diezelfde landen – maar we worden op steeds meer plekken ingehaald door conflicten. In Ethiopië, Bangladesh, Uganda, Senegal, Burkina Faso, Benin en Mozambique groeien zowel de spanningen als de vluchtelingenstromen. Al die conflicten dragen bij aan de wereldwijde toename van honger en ze hebben ook veel impact op ons werk. We hebben steeds meer aandacht voor veiligheidsbeleid, en volgen trainingen om beter voorbereid te zijn op beschietingen, kapingen en staatsgrepen.

Stabiliserende rol van gemeenschappen.

Gelukkig kunnen we in bijna alle landen ons werk voortzetten. Het is weliswaar moeilijker om trainingen te geven in conflictgebieden, maar juist

doordat gemeenschappen zelf het voortouw nemen kan nieuwe kennis tóch worden doorgegeven aan anderen. Bovendien kunnen gemeenschappen een stabiliserende rol spelen in conflicten. Veel conflicten ontstaan doordat er langdurig niet wordt voldaan aan lokale (basis)behoeften, zoals toegang tot water, grond of werk. Zolang die vraagstukken niet worden opgelost, kan het conflict steeds opnieuw oplaaien.

Bij vredesprocessen worden lokale gemeenschappen nog te weinig betrokken.

Nog te vaak worden vredesonderhandelingen op nationaal niveau georganiseerd, met een relatief



kleine, elitaire groep vertegenwoordigers van de bevolking. Een goed functionerende democratie, waarin burgers met elkaar en samen met hun lokale overheid werken aan oplossingen voor conflicten, is een cruciaal onderdeel van een duurzame oplossing.

De waarde van community-led werken, juist in conflictgebieden.

In Burkina Faso zijn inmiddels meer dan 2 miljoen mensen binnen hun eigen land gevlucht voor geweld. Omdat wij er met ons programma Right2Grow intensief samenwerken met kleinschalige, lokale organisaties kunnen wij toch ons werk voortzetten. Want juist die lokale organisaties helpen met de opvang van binnenlandse vluchtelingen. En ook in Bangladesh zorgden onze getrainde vrijwilligers in 2024 voor harmonie in hun gemeenschappen. Daarnaast speelden zij een rol in de *Monsoon Revolution*, waarbij studentenprotesten een einde maakten aan het autoritaire regime van *Sheikh Hasina*. En in Benin lossen getrainde dorpsgenoten conflicten op over grond en water. Dit alles laat zien hoe waardevol onze community-led aanpak is, juist in conflictsituaties.

The Peace Project.

We willen het belang en de waarde van onze aanpak in conflictsituaties beter zichtbaar maken. Daarom zoeken we samenwerking met andere organisaties met relevante expertise, om van elkaar te leren en samen op te trekken. Een voorbeeld daarvan is ons werk in Noord- Uganda, waar decennialange conflicten diepe wonden hebben achtergelaten.

De regio kampt nog steeds met de gevolgen van deze gewelddadige periode, zoals trauma, etnische spanningen en conflicten over landrechten. Samen met de organisatie Mensen met een Missie zijn we eind 2024 gestart met een nieuw programma dat inspeelt op deze uitdagingen. The Peace Project zet zich in voor landrechten, traumaverwerking en herstel van vertrouwen tussen etnische gemeenschappen. Door aandacht te geven aan de kracht van samenwerken en naar elkaar luisteren, verkleint het project verdeeldheid en versterken we tolerantie. Daarnaast pleiten we voor een inclusiever vredesbeleid en nauwere samenwerking met jongeren en veiligheidsinstanties.



"Waar ik van droom? Dat we met The Peace Project bouwen aan een toekomst waarin jongeren, mannen en vrouwen breken met schadelijke overtuigingen en verdeeldheid. Lokale stemmen moeten gehoord worden en de basis vormen voor nieuw beleid rondom vrede en veiligheid. Zodat de nieuwe generatie in Uganda kan opgroeien met vrede en economische vooruitgang."

Jacqueline Rita Namutebi B,

Projectmedewerker The Hunger Project Uganda

Monitoring, evaluatie en leren.

Door Monitoring, Evaluatie en Leren (MEL) brengen we de impact van ons werk goed in kaart. We leren wat werkt, en wat nodig is om meer verandering voor elkaar te krijgen.

In 2024 voerde The Hunger Project 2 externe onderzoeken, 18 interne baseline onderzoek, 2 interne midline evaluaties en 17 interne eindevaluaties uit.

Zelf aan het roer.

We volgen de gemeenschappen waarmee we werken gedurende meerdere jaren om te leren wat wel en niet goed werkt. Dit doen we – net zoals al ons werk – participatief. Het uitgangspunt is van deze participatieve monitoring en evaluatie: dorpsgemeenschappen stellen hun eigen doelen vast en meten en monitoren zelf de impact van hun inzet. Via dorpsbijeenkomsten bepalen thematische comités hoeveel mensen zij per kwartaal willen bereiken. Deze comités zijn

vervolgens verantwoordelijk voor het bijhouden, delen en met elkaar bespreken van de bereikcijfers. Zo is ook de MEL-aanpak erop gericht om mensen de regie over hun leven te geven.

Ook onze monitoring & evaluatie-aanpak is erop gericht om mensen de regie over hun leven te geven.

The Hunger Project traint lokale MEL-vrijwilligers in de dorpen. De impactdata, die zij zelf verzamelen en bespreken, worden geanalyseerd en geverifieerd door gespecialiseerde MEL-medewerkers in de programmalanden en bij The Hunger Project Global.

Vervolgens kijken we strategisch wat deze data ons en de dorpsgemeenschappen zeggen.

Data verklaren en gebruiken.

Belangrijk daarbij zijn de feedbacksessies.

Hierin bespreken de dorpsgemeenschappen – onder begeleiding van The Hunger Project – de uitkomsten van evaluaties. Diverse groepen dorpsvertegenwoordigers zijn betrokken bij de sessies, zoals thematische comités, leiderschapscomités, *animators*, *chiefs*, opinieleiders, gezondheidsmedewerkers of jongeren. En in India wordt zelfs de hele gemeenschap uitgenodigd om samen de gegevens te analyseren.

Met speciale *data walks* worden de verzamelde gegevens in begrijpelijke tabellen en grafieken gepresenteerd. De deelnemers lopen langs de resultaten en bespreken per thema of ze het eens zijn met de resultaten, of er aanpassingen moeten worden gedaan aan geplande activiteiten en wat

hen opvalt. Want er zijn altijd uitkomsten die anders zijn dan verwacht. Die proberen de deelnemers, samen met medewerkers van The Hunger Project, te verklaren, en – waar nodig – verzinnen ze er oplossingen voor. Ze vergelijken de resultaten ook met eerdere onderzoeken of andere gebieden en proberen de data zo te verklaren en duiden.

Zo weten ze – bij bijvoorbeeld een *midline* onderzoek – beter wat hen te doen staat, waar ze heen willen, wat haalbaar is en hoe ze dat kunnen bereiken. Want een goed resultaat in een *midline* onderzoek betekent niet automatisch dat een gemeenschap op dat gebied ‘klaar’ is. Misschien willen de bewoners het doel omhoog bijstellen en extra aandacht aan het thema besteden. Maar het kan ook dat ze tevreden zijn met de score en extra energie willen steken in een ander doel.



De gemeenschap bepaalt en evalueert zelf haar doelen.

Internationale indicatoren én eigen meetmethodes.

The Hunger Project maakt zoveel mogelijk gebruik van wereldwijd gangbare indicatoren, zoals van de Sustainable Development Goals, de Food and Agriculture Organization van de Verenigde Naties en United States Agency for International Development. Soms vraagt de context echter om een andere aanpak, of ontbreekt een internationale standaardindicator. Dan ontwikkelt The Hunger Project een eigen meetmethode, zoals de eerdergenoemde *Women Empowerment Index* (pagina 26) en de *Climate Resilience Index* (pagina 33).



Ook voor het programma Right2Grow zijn specifieke indicatoren opgesteld. In 2025 vindt de eindevaluatie van dit programma plaats.

Impact beter in beeld door nieuwe KPI's.

In 2024 hebben we, als onderdeel van ons strategische plan, onze eigen indicatoren onder de loep genomen. Daarmee kunnen we een nog completer beeld geven van de impact van ons werk. De nieuwe KPI's die we meten en waar we op rapporteren zijn: Honger, Armoede, Gender en Zelfbeschikking. Extern bureau 60 Decibels, een erkend expert in het meten van sociale impact, verzamelde op die KPI's gegevens van meer dan 2.000 mensen in onze projecten in maar liefst 12 landen. Dit leverde waardevolle inzichten op over de impact van onze programma's en getuigenissen van partners over onze samenwerking hun leven heeft veranderd. Zo bleek dat maar liefst **96%** van de ondervraagden vindt dat hun leven verbeterd is sinds

zij in aanraking kwamen met The Hunger Project. En **92%** gaf aan dat hun toegang tot gezonde maaltijden is toegenomen. **85%** van de ondervraagden meldde een afname in hun stress over voeding. We zijn heel trots op deze resultaten.

Verder lezen.

Meer resultaten uit de programmalanden zijn te vinden op www.thehungerproject.nl en www.thp.org. Een volledige lijst van de projecten die The Hunger Project Nederland in 2024 heeft gefinancierd, is te vinden op pagina 106. En meer over onze investeerders is te lezen in hoofdstuk 4.

3.3 Resultaten in Nederland.

In 2024 werkten we in Nederland met 6 strategieën om ons doel – een wereld zonder honger – te bereiken.

In dit deel vertellen we meer over die strategieën en blikken we terug op de resultaten.

Strategisch plan 2023-2027.

In 2023 is het [Nederlandse strategische meerjarenplan](#) vastgesteld door de Raad van Toezicht. Vanzelfsprekend sluit dit aan op het [wereldwijde meerjarenkader voor 2022-2027](#), Amplify (daarover meer in hoofdstuk 2). In het Nederlandse plan leggen we een aantal eigen accenten, gebaseerd op onze eigen context en de kennis en kunde in ons team en netwerk.

Onze strategieën in 2024 waren:

- Versterken van de stem van de mensen voor wie we werken.
- Stimuleren van jong leiderschap.
- Het bouwen van partnerschappen.
- Het werven van fondsen.
- Bouwen aan een cultuur van innovatie en leren.
- Werken aan een sterke organisatie, aansluitend bij onze principes.

Versnellers en randvoorwaarden.

Om een scherpe focus te houden op onze strategieën, stelden we subdoelen, zogenaamde ‘versnellers’, vast: *het versterken van de stem van mensen met wie we werken en jong leiderschap*. Daarnaast stelden we een aantal ‘randvoorwaarden’ op voor meer impact, zoals *samenwerken, innovatie & leren, en één The Hunger Project*. In het strategisch plan staan specifieke doelstellingen voor zowel de versnellers als de randvoorwaarden.

Strategie 1: Versterken van de stem van de mensen voor wie werken.

Om de stem van mensen met honger te versterken, zetten we hun perspectief centraal in al onze communicatie. Vanuit onze expertise werken we aan collectieve bewustwording over de oorzaken én oplossingen voor wereldwijde honger en ongelijkheid. Zo haalden we met twee opinieartikelen de landelijke pers (zie ook hoofdstuk 4). Onze lobbycoalities

met Food4All en Right2Grow zorgen ervoor dat we onze slagkracht kunnen vergroten: bijvoorbeeld tijdens grote internationale bijeenkomsten zoals de Nutrition for Growth Summit en de Sun Global Gathering in 2024. Waar het kon namen we in onze financieringsaanvragen budget op om mensen uit onze projecten een plek op het podium te geven op (inter) nationale bijeenkomsten. Dit lukte in 3 aanvragen.

Strategie 2: Stimuleren van jong leiderschap.

In 2024 dienden we 5 financieringsvoorstellen in die zich specifiek richten op jongeren: 3 werden afgewezen, 1 werd toegekend en 1 is nog in behandeling. Binnen onze eigen organisatie hebben Nederlandse medewerkers binnen de Youth Council van The Hunger Project een leidende rol. Vanuit de Youth Council is ook gekeken naar de selectie van The Hunger Project-jongeren voor internationale conferentie.





Tot slot zochten we actief naar een jong(er) lid van de Raad van Toezicht in 2024: dat is gelukt, Leonard van Oord (30) werd in maart 2024 benoemd.

Strategie 3: Het bouwen van partnerschappen.

In 2024 gingen we een nieuw meerjarig partnerschap aan met Mensen met een Missie voor The Peace Project (zie pagina 41). Met Peace Parks Foundation gingen we meerdere samenwerkingen aan voor financiering voor wildparkprojecten, met WeForest voor bosbouwprojecten. We ontwikkelden met een groep internationale collega's een aantal financieringspakketten, waarin we onze expertise en resultaten als organisatie vastlegden. Deze worden afgerond in 2025. Met deze pakketten kunnen we onszelf ook beter profileren als samenwerkingspartner. Tot slot keken we met de huidige Right2Grow-partners naar een mogelijk vervolg van ons partnerschap na het aflopen van het huidige programma eind 2025.

Strategie 4: Het werven van fondsen.

De voornaamste taak van The Hunger Project Nederland is om fondsen te werven en beheren voor onze programma's in programmalanden. Ons fondsenwervingsdoel voor 2024 was € 13,05 miljoen euro en het uiteindelijke resultaat was 11,1 miljoen euro. Meer daarover in hoofdstuk 4 en hoofdstuk 7. Naast fondsenwerven voor programma's die we zelf beheren, ondersteunden we ook fondsenwerving voor

de missie van onze wereldwijde organisatie – ongeacht of de uiteindelijke toekenning via onze boeken loopt. Het is de verwachting dat we in de toekomst ook specifieke taken zullen uitvoeren voor financieringen die niet via The Hunger Project Nederland lopen, maar via de boeken van onze programmalanden. Dat is in lijn met onze principes rondom lokaal eigenaarschap. Blijvende verandering vindt lokaal plaats, niet top-down maar bottom-up. Het gaat ons om het doel: een wereld zonder honger. Onze organisatie in Nederland is daaraan ondergeschikt.

Strategie 5: Bouwen aan een cultuur van innoveren en leren.

We deelden in 2024 kennis over het werken in partnerschappen in de internationale organisatie, zoals beoogd. Er vond een kennisuitwisseling plaats binnen het Right2Grow-programma en een medewerker uit Uganda nam deel aan een training Partnership Brokering.

We deelden onze kennis en ervaring in een aantal interne publicaties, maar zullen in 2025 nog een slag moeten maken om deze gebruiksklaar te maken voor collega's en de buitenwereld. We leren veel, maar zijn vooral praktijkgericht en passen onze geleerde lessen in die praktijk toe. Hierdoor blijft er soms kennis liggen die niet wordt ontsloten, en dat is jammer. Voortaan nemen we budget op om wat wij leren vast te laten leggen.

We wilden in 2024 bijdragen aan het schrijven van 8 lokale voorstellen die programmalanden rechtstreeks zouden indienen bij financiers. Dat deden we uiteindelijk bij 3 grote voorstellen, waarvan er 1 werd gehonoreerd.

We vragen ons voortdurend af: hoe maken we onszelf overbodig?



Strategie 6: Werken we aan een sterke organisatie, aansluitend bij onze principes.

Onderdeel van onze beoogde resultaten was het voortdurend afvragen wat er nodig is om The Hunger Project Nederland overbodig te maken. In die lijn namen we deel aan diverse Partos activiteiten gericht op *Shift the Power*. We organiseerden een intern Moreel Beraad, namen deel aan een onderzoek van de Radboud Universiteit en lobbyden richting de Tweede Kamer om lokale organisaties centraal te stellen in nieuw overheidsbeleid.

Ook in onze eigen wereldwijde organisatie voerden we dit gesprek. Mede dankzij Nederlands voorzitterschap van de Partner Country Advisory Council (PCAC, een adviserend gremium met alle voorzitters van de partnerlanden) verlaagden we het aantal vergaderingen van partnerlanden, om ruimte te maken voor gesprekken met de lokale besturen van programmalanden.

In 2024 ondersteunden we diverse internationale collega's om deel te nemen aan capaciteitsversterkende activiteiten. We hadden onszelf als doel gesteld om dat 3 keer te doen, het werd 4 keer.

Voor onze interne organisatie in Nederland ontwikkelden we de Geluksmeter. Meer hierover is te lezen op pagina 65.

Onze backoffice in Nederland verbeterde een aantal processen rondom het vastleggen van contractuele verplichtingen, vereenvoudiging van incasso's en de aansluiting tussen diverse systemen. De verbeter slag wordt in 2025 voortgezet. In onze wereldwijde organisatie stond de implementatie van het *grant management* systeem Intacct centraal. Dit programma is nu bijna overal geïmplementeerd, mede dankzij inzet van The Hunger Project Nederland.



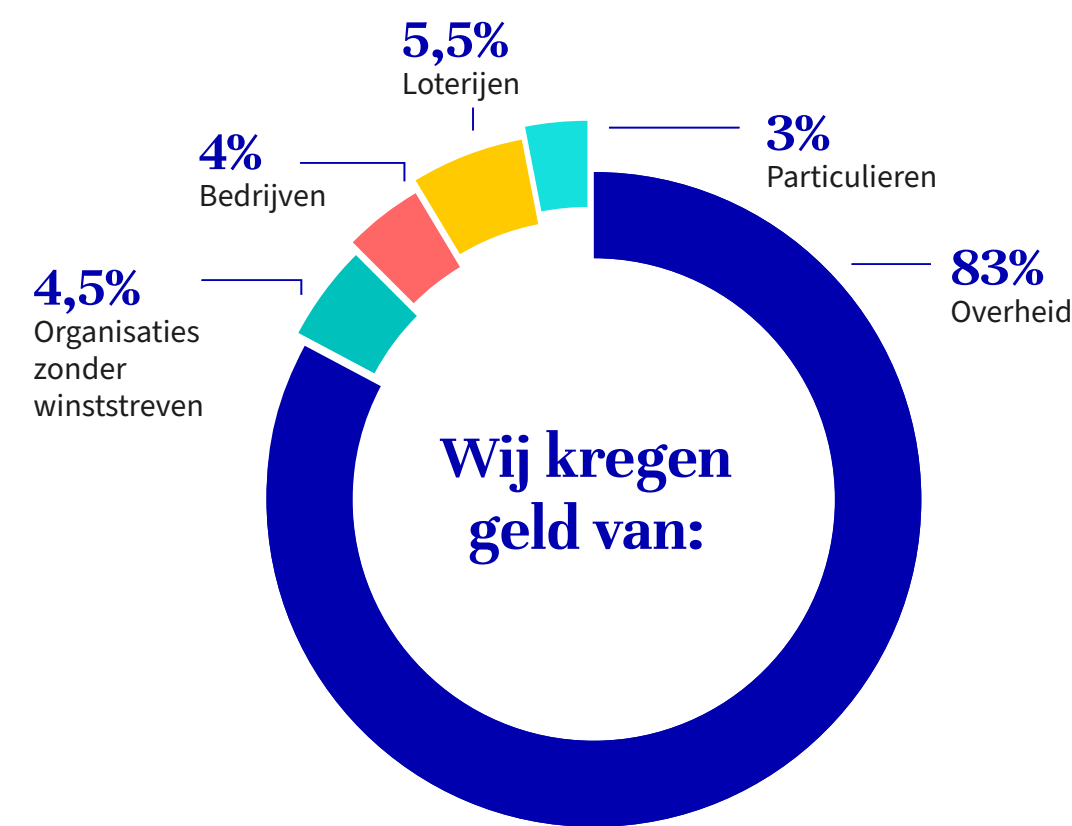


HOOFDSTUK 4

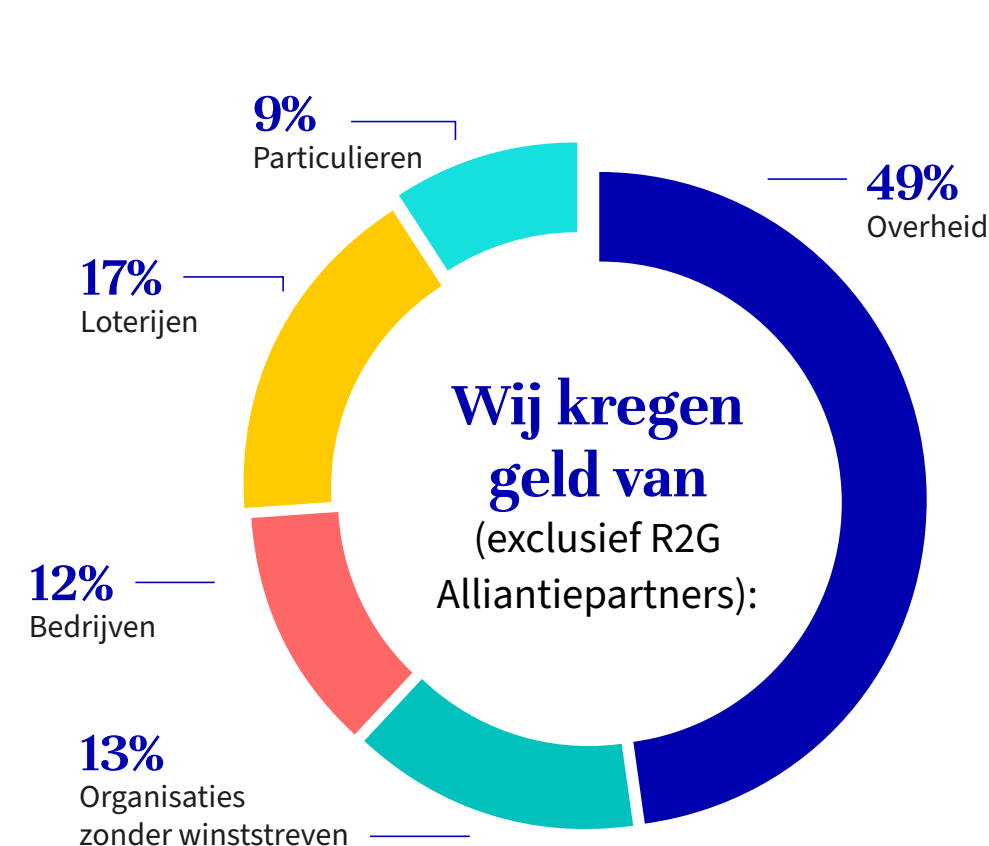
Wie dat mogelijk maken.

4.1 Onze investeerders.

Onmisbaar voor The Hunger Project Nederland zijn de investeerders die samen met ons optrekken: ondernemers, bedrijven, stichtingen, (vermogens-)fondsen en particulieren. Want een wereld zonder honger krijgen we niet alleen voor elkaar.



Investeerders openen hun netwerk, helpen met zichtbaarheid, werven zelf actief fondsen of dragen financieel bij. Dat laatste doen ze door een specifieke regio of programma te financieren, ongeoormerkt te investeren, zich aan te sluiten bij een investeerdersnetwerk of de opbrengst van een product te koppelen aan The Hunger Project Nederland.



In 2024 brachten 561 verschillende investeerders met elkaar €11.122.068 op voor ons werk: 479 particulieren, 57 bedrijven, 23 stichtingen, de Nationale Postcode Loterij en het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Over enkele van hen ging het al in het voorgaande hoofdstuk. Op pagina 57 staat een lijst van alle niet-particuliere investeerders en samenwerkingspartners. Hoofdstuk 7 bevat meer financiële informatie over onze inkomsten.

Donateur of investeerder?

Woorden doen ertoe. Daarom noemen wij mensen die ons werk financieren niet donateurs. Voor ons kleef aan de termen 'doneren' en 'donateur' namelijk een ondertoon van ongelijkheid, liefdadigheid en afhankelijkheid. En dat willen wij per definitie voorkomen.

Wij gaan juist uit van een gelijkwaardige samenwerking tussen mensen met honger die zelf hun situatie verbeteren, het team van The Hunger Project én diegenen die dit werk financieel mogelijk maken. We investeren immers allemaal in de kracht van mensen die hun uitdagingen zelf oppakken. Daarom past de term 'investeerders' beter. Zij ontvangen weliswaar geen financieel rendement, maar wel sociaal rendement: een maatschappelijke impact. Investeerders zijn dan ook aandeelhouder van ons resultaat.

Fondsenwervingsmethodes.

Investeerders kiezen voor The Hunger Project vanwege onze aanpak en onze impact: persoonlijke relaties, maatwerk en langdurige betrokkenheid staan centraal. We richten ons op een kleinere groep die langere tijd meer investeert, in plaats van op grote groepen die eenmalig een klein bedrag geven. De relaties met onze investeerders zijn persoonlijk en open, en we zijn transparant over onze resultaten en ontwikkelingen.

The Hunger Project Nederland werkt op de volgende manieren samen met investeerders:

- **Investeerdersnetwerken:** Odisha's 100 voor India en Game Changers voor Mozambique.
- **Gerichte fondsenwerving** onder grote gevers, bedrijven en stichtingen voor specifieke projecten en programma's.
- **Subsidies** van de Nederlandse overheid voor specifieke programma's.
- **Samenwerkingsverbanden** met gelijkgestemden voor gezamenlijke grote aanvragen bij stichtingen en overheden.
- **Samenwerkingen met bedrijven** die zelf fondsen werven onder hun achterban voor The Hunger Project Nederland.

- **Ondersteuning van particulieren** met eigen acties voor The Hunger Project Nederland.
- **Ondersteuning van fondsenwervende activiteiten** in andere Hunger Project-landen.

Persoonlijke aanpak.

Onderdeel van het Nederlandse meerjarenplan voor 2023-2027 is onze fondsenwervingsstrategie. Daarin richten we ons niet alleen op geld, maar ook op relaties, netwerken en het vergroten van onze naamsbekendheid via investeerders.

Door onze persoonlijke aanpak worden investeerders echt ambassadeurs.

Centraal in onze strategie staat onze persoonlijke aanpak. Door bijvoorbeeld onze achterban en supporters actief en persoonlijk te ondersteunen

”

en aan te moedigen, kunnen zij als ambassadeurs ons werk promoten. We bouwen persoonlijke relaties op met grote gevers en vermogensfondsen. Deze investeerders bieden we, op hun eigen kosten, persoonlijke en unieke bijeenkomsten en 'belevenissen' zoals investeerdersreizen, bedrijfsbezoeken en een netwerk.

Inzetten op uitbreiding en zichtbaarheid.

Binnen het team van The Hunger Project Nederland houden twee *connectors* zich bezig met het uitbreiden van ons netwerk en het leggen van persoonlijke contacten met mogelijke particuliere investeerders en bedrijven. Daarnaast bereiken we onze doelgroepen, voor zowel relatiebeheer als fondsenwerving, via online campagnes, social media en digitale nieuwsbrieven. In mei 2024 gaven we met de campagne 'Thriving Mothers. Thriving World' speciale aandacht aan het belang van goede voeding voor baby's en moeders wereldwijd en haalden we € 1.205 op. Ook zetten we ons actief in voor meer nalatenschappen en grote of terugkerende giften.



Onszelf overbodig maken.

Daarnaast versterken we de capaciteit van lokale teams in programmalanden. Het doel is dat zij zelf fondsen kunnen werven, gefinancierde projecten kunnen uitvoeren en erover kunnen rapporteren (*compliance*). Op die manier willen we The Hunger Project Nederland uiteindelijk overbodig maken.



Wie dat mogelijk maken.

Investeerders. Bedrijven.

De betrokkenheid van ondernemers en bedrijven vormt een belangrijke basis voor het werk van The Hunger Project Nederland. Meestal gaat het om mkb- en familiebedrijven waarmee we langjarige relaties hebben. Zij investeerden in 2024 € 433.936 in het einde van honger. Een aantal bedrijven investeert via een eigen stichting. Daardoor tellen in de categorie ‘organisaties zonder winststreven’ nóg een flink aantal ondernemers mee.

Ondernemers en bedrijven kiezen voor The Hunger Project Nederland vanwege ons effectieve model en de focus op zelfredzaamheid, ondernemerschap en duurzame impact. We bieden hun bovendien een nieuw netwerk en waardevolle inzichten. Maar bovenal dragen onze investeerders via The Hunger Project Nederland bij aan de SDG's en bereiken ze veel impact. Samen met de bedrijven kijken we hoe we medewerkers en klanten zo goed mogelijk kunnen betrekken bij de samenwerking.

Wereldwijde onrust en onzekerheid had in 2024 ook invloed op het bedrijfsleven. Daardoor bleef het resultaat van de fondsenwerving in de zakelijke sector flink achter bij onze verwachtingen. We konden diverse nieuwe bedrijven toevoegen aan ons netwerk van investeerders, maar de gestelde doelen voor 2024 behaalden we helaas niet.

Gelukkig was er ook goed nieuws. In Ghana vierde de gemeenschap Adomfe met een groot zelfredzaamheidsfeest het resultaat van hun gezamenlijke inspanningen. Met trainingen en begeleiding van The Hunger Project en langdurige financiële ondersteuning van het Nederlandse bedrijf Delicia zijn de afgelopen jaren flinke stappen vooruitgezet.



“Vrouwelijk ondernemerschap, diversiteit en gelijke kansen voor vrouwen zijn in mijn gehele leven een belangrijke drijfveer geweest. Ik vond het belangrijk om die principes niet alleen met woorden te belijden. Odisha's 100 sloot perfect aan bij mijn uitgangspunten: financiële ondersteuning bieden, op zodanige wijze dat ook andere vrouwen een kans krijgen een leven op te bouwen waarin deze principes voorop staan. Ondanks dat mijn bijdrage klein is vergeleken met die van mensen die het echte werk doen, ben ik blij en ook een beetje trots bij te dragen aan dit geweldige project.”

Désirée van Boxtel

Private equity, consultancy, toezichthouder, en investeerder in Odisha's 100



“Wij zijn erg onder de indruk van de intrinsieke betrokkenheid van de medewerkers van The Hunger Project bij het effectief bestrijden van honger voor en mét een bevolkingsgroep met veel te weinig perspectief. We zijn er dan ook trots op dat we daar als investeerder van het Game Changers netwerk een bijdrage aan mogen leveren in Mozambique.”

Maasbert Schouten,

CEO N.V. MaasInvest en investeerder
Game Changers

Netwerken.

Investeerders konden in 2024 lid worden van 2 netwerken: Odisha's 100 en Game Changers. Via die netwerken investeren bedrijven, particulieren en stichtingen langjarig in het werk in de Indiase staat Odisha (via Odisha's 100) en rondom Zinave National Park in Mozambique (via Game Changers). Leden van Game Changers stappen voor 5 jaar in vanaf €15.000 per jaar. Het project in India loopt tot en met 2026. Odisha's 100 leden dragen bij vanaf €5.000 per jaar. Via bijeenkomsten, webinars, bedrijfsbezoeken, nieuwsbrieven, rapportages en persoonlijk contact houden we deelnemers op de hoogte van het belangrijke werk dat zij mede mogelijk maken.

In 2024 sloten verschillende bedrijven, stichtingen en particulieren zich aan bij onze investeerdersnetwerken. Daar bovenop verlengde een aantal bestaande investeerders hun commitment. En nog eens twee bedrijven deden een toezegging voor een meerjarige, ongeoormerkte

bijdrage. Het Game Changers netwerk bestond eind 2024 uit 17 leden, Odisha's 100 uit 37 leden.

Partnerschappen.

Partners investeren een percentage van hun jaarlijkse omzet of winst, of koppelen de opbrengst van een dienst of product aan The Hunger Project Nederland. Van reisorganisaties Tenzing Travel en Green Steps Travel ontvingen wij in 2024 bijvoorbeeld een bijdrage per geboekte reis. Daarnaast dragen partnerschappen ook bij aan onze zichtbaarheid. Door onze naam en hun merk aan elkaar te koppelen, leert een groter publiek The Hunger Project Nederland kennen. In 2024 werkten we op die manier samen met Blokker, PayPal en Stichting Driekant. Blokker droeg maar liefst €25.000 bij met de recycling van koffiecups, die door heel Nederland werden ingeleverd. Toen dit recycling programma stopte, realiseerden we ons pas goed hoeveel mensen erbij betrokken waren en hoe dit leefde. Er kwamen meer



Op reis.

In september 2024 reisde een groep Game Changers-investeerders naar Mozambique om het project dat zij financieel mee mogelijk maken zelf te bezoeken. Het werd een inspirerende reis. De groep was onder de indruk van de grote stappen die mensen in de dorpen Malindile en Maculuve in de afgelopen jaren hebben gezet.

dan 60 telefoontjes en berichten bij ons binnen met de vraag hoe mensen alsnog konden bijdragen aan ons werk met hun koffiecups. Met microdonaties droegen PayPal-gebruikers €14.000 bij aan ons werk. En samen met Stichting Driekant inspireert zijn we gestart met De Wereldbol 2.0, waarmee we landelijk aangesloten bakkerijen de kans geven om hun productverkoop te koppelen aan The Hunger Project.



“Deze vrouwelijke dorpsraadsleden kijken verder dan de grenzen van hun eigen dorp, en ontdekken hoe ze spelregels naar hun hand kunnen zetten. Vanuit kracht en leiderschap maken zij een verschil voor hun hele gemeenschap. Ze zorgen voor toegang tot voedsel, water, scholing en gezondheid. Het is onvoorstelbaar wat ze kunnen bereiken als ze hun stem laten horen.”

Marieke Rodenhuis,
Relatiebeheerder de Nationale Postcode Loterij

“Door het zelf te zien, voelen en beleven veranderde een ‘project op papier’ tot realiteit. Ik vond de gesprekken met The Hunger Project Mozambique heel waardevol. Daardoor ben ik nog meer overtuigd geraakt van de aanpak en impact van The Hunger Project.”

Sanne Schaafsma,
Secretaris Stichting Nieuwe Waarde en investeerder Game Changers netwerk

Door merken aan ons te verbinden, leert een groter publiek The Hunger Project Nederland kennen.

Overheid.

Het grootste deel van de inkomsten bestond in 2024 uit een subsidie van de Nederlandse overheid voor het Right2Grow-programma. In hoofdstuk 3.2 staat meer informatie over dit belangrijke werk.

Als strategisch partner van de overheid in het subsidiekader ‘Power of Voices’ biedt Right2Grow meer dan alleen financiering voor het bereiken van onze missie. Het partnerschap stelt ons in staat

om op cruciale momenten met het ministerie van Buitenlandse Zaken in gesprek te gaan over het belang van voeding en landbouw in het Nederlandse beleid. Bovendien stelt het onze programmalanden in staat hetzelfde te doen met hun eigen overheid. Zij werken daarvoor samen met andere partijen, waaronder de Nederlandse ambassades. Zo dragen we bij aan het verbeteren van plannen en beleid van overheden, en brengen we community-led oplossingen naar voren op lokaal, nationaal en internationaal niveau.

Stichtingen en fondsen.

Net als voorgaande jaren komt een aanzienlijk deel van onze investeringen van verschillende stichtingen en (familie)-fondsen. Vaak zoeken we in overleg met hen een onderdeel van ons lopende werk uit dat goed aansluit bij hun eigen doelstellingen. Ze krijgen op maat gemaakte rapportages over de impact die met hun investering is bereikt en over geleerde lessen. In bijna alle gevallen zijn ook dit samenwerkingsrelaties van vele jaren.

Met stichtingen en (familie)-fondsen werken wij langdurig samen.

Nationale Postcode Loterij.

Sinds 2011 mag The Hunger Project Nederland zich partner noemen van de Nationale Postcode Loterij. We ontvangen een meerjarige vaste, vrij besteedbare bijdrage. De Nationale Postcode Loterij is een oprecht betrokken en bevlogen partner die onze ‘het kan wél’-instelling volmondig deelt.

Dankzij de deelnemers van de loterij ontvingen we in 2024 weer een jaarlijkse bijdrage. En we kregen het mooie nieuws dat deze bijdrage verhoogd wordt van €500.000 naar €600.000. Extra speciaal zijn de vrijheid en het vertrouwen om deze bijdrage flexibel in te

zetten waar we dat zelf nodig vinden. Dat biedt ons de ruimte om te innoveren. Dat is heel hard nodig om échte verandering mogelijk te maken.

In 2024 werd het geld onder andere besteed aan ons programma in India. Daar trainden wij bijna 6.300 vrouwelijke dorpsraadsleden die zich actief inzetten voor een beter leven voor hun dorpsgenoten. Meer hierover lees je op pagina 27.

Daarnaast bereiken we via de Postcode Loterij een groter en breder publiek dan we op eigen kracht kunnen. De loterij deelt bijvoorbeeld berichten over The Hunger Project Nederland via eigen communicatiekanalen.

Particulieren.

Particuliere investeerders maken een bijdrage over, steunen ons via een schenkingsakte of nemen The Hunger Project Nederland op in hun testament. Hoewel ze in verhouding een kleinere groep vormen binnen de verschillende soorten investeerders, zijn onze particuliere investeerders belangrijk. Velen van

hen investeren maandelijks een vast bedrag en doen dat lange tijd achter elkaar. In de meeste gevallen geven zij ongeoormerkt geld. Daardoor kunnen we alles financieren dat vanuit geoormerkt geld niet wordt betaald.

Met ongeoormerkt particulier geld kunnen wij financieren wat nodig is.

Ook het peer-to-peer initiatief The Baby Project was in 2024 een aanjager van eenmalige donaties. Deelnemende ouders vragen bij de geboorte van hun kind geen kraamcadeaus, maar een bijdrage voor The Hunger Project Nederland. Zo haalden 6 baby's in 2024 samen €1.892 op voor kersverse ouders en hun baby's in onze programmalanden.



“Voordat de tweeling geboren werd hadden we al zóveel spullen gekregen, dat we er bij het nadenken over kraamcadeaus achter kwamen dat we eigenlijk niets nodig hadden. En dat we ook het liefst zo min mogelijk cadeaus wilden vragen, met het oog op duurzaamheid. Er zijn wereldwijd zoveel moeders en kinderen die niet dezelfde financiële basis hebben als wij: daar wilden we graag een klein verschil in maken. Mijn zus had eerder met een soortgelijk initiatief meegedaan: zo kwamen we uit bij The Baby Project. We hebben ons aangemeld en The Hunger Project maakte een persoonlijke actiepagina voor ons aan waarop onze vrienden en familie konden doneren. We hebben onze wens op ons geboortekaartje van de tweeling gezet, maar ook op social media. Hierdoor kregen we zelfs donaties van mensen die we eigenlijk niet zo goed kenden, maar het initiatief gewoon heel tof vonden. We zijn erg blij dat we op deze manier konden bijdragen.”

Jasmin Nijs en Mart Sonneveld,
ouders van Francis en Yuna en deelnemers
aan The Baby Project



Acties.

Enthousiaste particulieren en maatschappelijk betrokken bedrijven kwamen in 2024 volop in actie voor The Hunger Project Nederland. Zo haalden studenten van Nyenrode Business University en The New School in totaal ruim €20.000 op met creatieve acties zoals een boottocht, kooklessen, een sponsorloop en een pubquiz. Het enthousiasme spatte van de tribune bij het benefietduel tussen Creators FC tegen RODA '23: met de verkochte kaartjes haalden ze €7.000 op. En ook feestneuzen droegen bij: Tineke en Frank haalden ruim € 1.000 op met hun verjaardagsfeest.

330 medewerkers van 26 bedrijven speelden mee voor een wereld zonder honger.

”

Ook bedrijven kwamen samen met hun medewerkers in actie. De Ruys Groep haalde samen met familie, klanten en relaties €6.200 op tijdens hun jubileumviering. En op Hemelvaartsdag vond voor de derde keer het voetbaltoernooi van The Zero Hunger Games plaats: zo'n 330 medewerkers van 26 Nederlandse bedrijven speelden mee voor een wereld zonder honger. Dit sportieve initiatief van José Cubo en hoofdsponsors NewPort Capital en RODA '23 bracht €45.500 op voor ons werk in Mozambique.

Medewerkers van de bedrijven uit de groep van MeeMaken B.V. wisten met hun Energize Event én kerstpakkettenactie in totaal ruim €8.425 in te zamelen. Bovendien lieten tientallen medewerkers van Informa zich sponsoren voor hun jaarlijkse wandeltocht voor The Hunger Project, met een opbrengst van ruim €1.800. En tijdens de EPRA (European Public Real Estate Association) Sustainability Summit werd ruim €8.900 opgehaald.

Nalatenschap: voortleven door te geven.

In augustus 2024 nam Geer Goudriaan afscheid van haar geliefde Kees Bronke. Jarenlang stonden zij samen aan het roer van The Hunger Project in Nederland. Dat Kees zelfs na zijn overlijden via een legaat impact blijft maken voelt als vanzelfsprekend. “Kees en ik wisten meteen: The Hunger Project komt in ons testament.”

Gezamenlijk passieproject.

“Kees werkte in de techniek, ik in de sociale sector. Ik vond het een goed idee van hem om een gezamenlijke passie te onderzoeken. Tijdens een toespraak van zijn dochter Corine op een bijeenkomst van The Hunger Project, werd ik geraakt door de filosofie en aanpak. Geen voedsel uitdelen of top-down-strategieën, maar lokaal eigenaarschap en zelfredzaamheid van mensen met honger stimuleren. Dát is een duurzame aanpak.”

Kees trok de kar.

“Kees enthousiasmeerde mij toen om samen in The Hunger Project te investeren. Hij werd zelf eind jaren 80 voorzitter van The Hunger Project Nederland, en samen bouwden we de organisatie verder uit tot een enthousiaste vrijwilligersorganisatie. In Zuid-Limburg organiseerden wij bijeenkomsten om mensen kennis te laten maken met The Hunger Project en gaven gastlessen op middelbare scholen. Dat deden we naast

ons eigen werk, ik denk dat we wel 70 uur per week maakten. We waren zó bezield: het was ons leven.”

Aanpak werkt.

“Samen maakten we veel indrukwekkende investeerdersreizen: van India en Bangladesh tot Benin, Burkina Faso, Uganda en Mozambique. Vooral het enthousiasme van de vrouwen die we daar ontmoetten is bijgebleven. En: dat je ziet dat de community-led aanpak van The Hunger Project zó goed werkt. En door het bestuurlijke niveau in de dorpen en op landelijk niveau erbij te betrekken, zorg je dat de succesvolle aanpak zich verspreidt.”

Juist nu is het belangrijk dat particulieren opstaan.

Investeerder voor het leven – én daarna.

“Wij vinden dat de verhoudingen in de wereld zodanig ongelijk zijn, dat je ook in je nalatenschap moet laten zien dat die verhoudingen recht moeten worden getrokken. Kees vond het daarom heel belangrijk om een groot bedrag aan The Hunger



Project na te laten. Ook ik laat een groot deel van mijn spaargeld na aan The Hunger Project. Het voelde voor ons beiden heel vanzelfsprekend dat je, naar vermogen, jouw rijkdom deelt om honger, armoede en ongelijkheid tegen te gaan. Om iets terug te geven aan de wereld. Die overtuiging wordt in onze familie breed gedragen; de kinderen van Kees kunnen zich er volledig in vinden dat hij een substantieel bedrag aan The Hunger Project legateerde.”

Naar de notaris.

“We hebben éérst voor onszelf op papier gezet wat wij belangrijk vonden. Andere goede doelen zijn ook besproken, maar wij dachten direct: we kiezen voor één project en dat is The Hunger Project. Want het beëindigen van honger in de wereld is de basis om ongelijkheid tegen te gaan. Heel simpel: toen zijn we gewoon naar de notaris gegaan en die heeft het in deftige woorden opgeschreven. Het hoeft echt niet moeilijk te zijn. Een notaris kan je ook goed helpen als je er niet helemaal uit komt.”

Alle vertrouwen in The Hunger Project.

“Juist nu ontwikkelingssamenwerking overal wordt gekort, is het belangrijk dat particulieren opstaan. Van hen moet het komen als de overheid het niet meer doet. Ik hoop dat mijn eigen nalatenschap straks een klein steentje bijdraagt aan het opheffen



van chronische ondervoeding in de wereld – door mensen zelf te leren om honger aan te pakken. Ik weet één ding zeker: daarvoor is het bij The Hunger Project in hele goede handen. Ik heb alle vertrouwen dat het geld goed wordt besteed.”

Het laatste woord.

“Tegen iedereen die net als Kees de wereld een warm hart toedraagt, en die nadenkt over goed doel in het testament zou ik zeggen: doen! Investeer een substantieel bedrag, niet zomaar een kleine gift. Het mag best een beetje pijn doen; je maakt er grote impact mee. En het is niet alleen maar altruïstisch; je groeit er zelf ook van. Je voelt dat je écht iets wezenlijks hebt bijgedragen.”

Sponsors.

Investerings zijn niet alleen financieel. The Hunger Project Nederland mag ook rekenen op partners die vaardigheden, kennis en tools vrijwillig of tegen sterk gereduceerd tarief inzetten. Het hele jaar konden wij tegen gereduceerd tarief rekenen op ict-ondersteuning van Itsourbusiness. Online marketingpartner We Boost Brands helpt ons tegen gereduceerd tarief met onze online vindbaarheid, en Lyfter voert tegen gereduceerd tarief de technische ondersteuning van onze website uit. Luumen hielp tegen gereduceerd mee aan het design van onze communicatie-uitingen. YouLynq.me ondersteunde ons belangeloos bij het strategisch inzetten van LinkedIn. PR-bureau's INDIE en Today's Milk dachten pro bono mee over creatieve campagnes en ook marketingbureau Pappenheimers gaf kosteloos advies. We waren het hele jaar aanwezig bij tal van evenementen en workshops van het zakelijke

founders Carbon Network. Dit lidmaatschap wordt gesponsord door investeerder NewPort Capital.

Andere samenwerkingen.

In 2024 waren we actief lid van een aantal platforms en netwerken: Netherlands Working Group on Nutrition, branchevereniging Partos, WO=MEN Dutch Gender Platform en de Food4All-coalitie. Al deze samenwerkingen stellen ons in staat om het met vereende krachten onze thema's aan de orde te stellen richting de Nederlandse overheid en het Nederlands publiek. De vele tientallen samenwerkingspartners binnen de Right2Grow-alliantie staan in hoofdstuk 3.



4.2 Partnerlijst.

Investeerders en partners in 2024.

Uit privacyoverwegingen noemen we hier geen namen van particuliere investeerders, hoewel zij voor ons net zulke belangrijke partners zijn als de namen die we wel noemen.

1.		E.		K.		O.
100weeks	- Blokker - Bomhof Holding B.V. - BROEI	- Early Connection B.V. - Eatchefs International B.V. - Eierbedrijf "De Hogebrink"	- Hogeschool Utrecht - Hogeschool Van Hall Larenstein	- Kragtwijk & Zn - KwikGielen Corporate Finance B.V.	- Ministerie van Buitenlandse Zaken - ML Entertainment - Mokum Bootverhuur	- Odisha's 100 - Oosthout Bildirici Advocaten - Openbank S.A.
A.		C.		L.		P.
- Action Against Hunger - Affourtit & Schaap Quality Investment B.V. - African Parks - AidEnvironment - Anders Invest - Atelier Melon - Avery Dennison Foundationw	- Case Connection B.V. - CEG Beheer BV - Centre for Economic Governance and Accountability in Africa (CEGAA) - Collina B.V. - COmOn Foundation - Cow Hills Retail B.V.	F.	I.	L.	N.	P.
		- Food4All Coalition - Formani Holland B.V. - Fundrbird B.V. - FutureFlow	- Indusource B.V. - Indutrade Benelux B.V. - Informa - Fi Global - InTheArena B.V. - Investeer je feestvierders - Irene M. Staehelin Foundation - It's Our Business	- Lyfter - Lysan Zanglespraktijk	- N.V. MaasInvest - Nationale Postcode Loterij - Netherlands Working Group on International Nutrition - NewPort Capital B.V. - NPM Capital - Nyenrode Business Universiteit - NPM Capital - Nyenrode Business Universiteit	- Pappenheimers - Partos - PayPal - Peace Parks Foundation - Priva B.V.
B.		G.		M.		R.
- Bakkerij Van Heeswijk - Benta B.V. - Beumer-Bomhof Holding B.V. - Biologische Bakkerij Driekant	D.	- Game Changers - Green Steps Travel.	J.	- MAD-Solutions B.V. - Management Drives - Mariken Stolk - Marilyn B.V. - Max Foundation - Meatable - MeeMaken B.V. - Mensen met een Missie		- Radboud Universiteit - RKSV RODA '23 Voetbal - Roberts Venture B.V. - Ruys Vloeren BV
	- Delicia B.V. - Duinrell	H.	- Johannes Odé Fotografie - JSA Tax Consultancy B.V.			
		- Henri Willig Groep - Hero Hoorn BV				

S.

- Save the Children
- Southern African Wildlife College
- Spotty B.V.
- Sprankl B.V.
- Stichting A Bethter World
- Stichting Dioraphte
- Stichting Fairnell
- Stichting Familiefonds Wierda-Baas
- Stichting Flexi-Plan
- Stichting Hjoed
- Stichting Janssensfonds
- Stichting Jiluno
- Stichting Klein Pompei
- Stichting Kwintes
- Stichting Mazzel
- Stichting Nieuwe Waarde
- Stichting Steunfonds Pro Juventute
- Stichting Struan Foundation
- Stichting The Zero Hunger Games
- Stok's Magazijnen
- Stichting Klein Pompei
- Stichting Latoer
- Stichting Mazzel
- Stichting Nieuwe Waarde
- Stichting The Zero Hunger Games
- Stichting Welzijnswijs
- Stoks Magazijnen
- Strikwerda Investments B.V.

T.

- Tenzing Travel
- The Baby Project Babies
- The European Public Real Estate Association
- The New School
- Topshelf Media

U.

- UK Online Giving Foundation

V.

- Van Boxtel in Business B.V.
- VFM Adviesgroep B.V.
- Vivera B.V.

W.

- We Boost Brands
- WeForest
- Welzijnswijs
- WerkTalent B.V.
- Winters Sales en Marketing
- WO=MEN Dutch Gender platform
- Women Ending Poverty
- Words Unlimited
- World Vision

Y.

- Yubedo B.V.
- YouLynq.me

Z.

- Zandbergen World's Finest Meat B.V.



4.3 Onze communicatie.

Dat een wereld zonder honger haalbaar én nodig is, staat centraal in al onze communicatie. Deze boodschap delen wij via persoonlijke communicatie en het onderhouden van warme contacten met investeerders. En we betrekken het grote publiek via partners, online campagnes en social media.

Authenticiteit en respect.

Onze community-led aanpak en gelijkwaardigheid vormen de basis van al onze communicatie. We vertellen authentieke verhalen die laten zien wat mogelijk is. We brengen mensen altijd respectvol in beeld. Niet als afhankelijk slachtoffer, maar als capabele actor.

Onze foto's vormen het hart en ziel van onze communicatie. Wereldwijd geldt dat alle geportretteerden met een ondertekend *informed consent-formulier* expliciet toestemming geven voor het nemen en gebruiken van hun foto. Dat is een belangrijk onderdeel van ons beeld-integriteitsbeleid. Voor foto's van minderjarigen geven zijzelf en hun ouders/verzorgers toestemming.

Optimistische communicatiestijl.

De Hunger Project-stijl is herkenbaar en is een reflectie van ons motto 'het kan wél'. Wij zijn positief, inspirerend, eerlijk en hoopvol in tekst en beeld. We willen de aanjager zijn van dromen dat het anders kan. Zonder onze ogen te sluiten voor de grote mondiale problemen, delen we oplossingen en laten we zien wat mogelijk is. Door de impact van onze programma's te tonen, maar ook door te laten zien wat níet lukt, waarover we struikelen en wat we daarvan leren.

Achterban én nieuw publiek bedienen.

Vanuit Nederland richten we ons met onze communicatie op meerdere doelgroepen. Onze bestaande achterban bedienen we het liefst met persoonlijke communicatie, zoals één-op-één gesprekken, rapportages op maat, digitale

nieuwsbrieven, inhoudelijke bijeenkomsten en gepersonaliseerde acties. Voor zichtbaarheid bij maatschappelijke organisaties, bedrijven, particulieren, fondsen en stichtingen maken we gebruik van social media, het netwerk van partners, relevante podia en de media.

Bekendheid en bereik vergroten.

Om onze naamsbekendheid en het bereik van onze boodschap te vergroten, werkten we ook in 2024 samen met online partner We Boost Brands. We zetten Google Ad Grants slimmer in en optimaliseerden SEO in onze content. Met webbeheerder Lyfter voerden we verschillende verbeteringen aan onze website door.

Ook de kanalen van onze partners spelen een belangrijke rol. Investeerders als MeeMaken B.V.

Gelijkwaardigheid is de basis van onze communicatie.

”

gaven ons een podium in hun interne en externe communicatiemiddelen. En partners als de Nationale Postcode Loterij, Viverra, Delicia, Atelier Melon en tal van online supporters deelden actief ons verhaal op World Hunger Day of World Food Day.



Ook particuliere acties leverden zichtbaarheid op voor The Hunger Project Nederland. Zo konden we via voetbaltoernooi The Zero Hunger Games en het benefietduel van Creators FC rekenen op leuke online publicaties. Voor de fondsenwervende acties van de studenten van Nyenrode was eveneens veel aandacht.

Actief uitspreken.

In lijn met onze strategie spraken we ons in 2024 meer uit over onderwerpen die raken aan de diepere oorzaken van ongelijkheid en honger. Zo werkten we met 95 bedrijven, maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen aan een visie voor een internationale voedselzekerheidsstrategie. We zetten onze handtekening onder de paper ‘Eerlijk, duurzaam en effectief – Gendergelijkheid als basis voor klimaat- en biodiversiteitsbeleid’. En in het NRC onderbouwde onze programmamanager Miet Chielens waarom gendergelijkheid een noodzakelijke voorwaarde is voor effectief beleid op ontwikkelingssamenwerking.

Landelijke draagvlakcampagne.

Met branchevereniging Partos en 16 andere ontwikkelingsorganisaties lanceerden we in 2024 een landelijke draagvlakcampagne voor ontwikkelingssamenwerking: ‘Ontwikkeling werkt’. Onderdeel van de campagne waren een online videoreeks, een website en een vernieuwde versie van het boekje ‘Voorbij de borrelpraat: feiten en

fabels over ontwikkelingssamenwerking’. Daarin beantwoordt sociaal geograaf Mirjam Vossen op basis van feiten veelgestelde vragen over ontwikkelingssamenwerking.

In 2024 ontwikkelden we met partners een landelijke draagvlakcampagne: ‘Ontwikkeling werkt’.



Is ontwikkelingssamenwerking een bodemloze put? En als het werkt, waarom is er dan nog steeds armoede in de wereld? Wat levert ontwikkelings-samenwerking op? We deelden het boekje het hele jaar door uit bij relaties en overhandigden het in juni 2024 samen met Cordaid, Wilde Ganzen, Woord en Daad en World Vision Nederland aan de Tweede Kamer. Deze campagne heeft een lange-termijndoel: wij geloven dat het actief delen van feiten over ontwikkelingssamenwerking op lange termijn het draagvlak voor ontwikkelings-samenwerking zal versterken.

Deel 2

Interne Organisatie en Financiën.

5. Hoe we dat organiseren.

The Hunger Project Nederland is een autonome organisatie. Tegelijkertijd zijn we onderdeel van een wereldwijd netwerk. In dit hoofdstuk vertellen we over de inrichting en het beleid van onze organisatie in Nederland en wereldwijd.

De wereldwijde organisatie.

The Hunger Project Global is gevestigd in de Verenigde Staten. Het hoofdkantoor heeft weliswaar formeel een coördinerende rol, de laatste jaren is er steeds minder sprake van een ‘klassiek’ hoofdkantoor als spil van de organisatie.

The Hunger Project is een wereldwijd netwerk waarin de taken onderling verdeeld zijn. In de zogenaamde Global Partnership Agreement zijn de taken vastgelegd. Er vindt een verschuiving plaats van een organisatie met een centraal, coördinerend hoofdkantoor naar een matrixorganisatie.

Inrichting internationale organisatie.

In 2024 stuurde een Executive Team de internationale organisatie aan. Dit team legt verantwoording af aan de mondiale Raad van Toezicht, de [Global Board](#). Daarin zitten 10 onafhankelijke bestuurders; 7 van hen – waaronder de voorzitter – zijn vrouwen. De leden komen uit de Verenigde Staten, Latijns-Amerika, Australië, Afrika en Zuidoost-Azië.

De Global Board krijgt advies van de Partner Country Advisory Council (PCAC). Hierin zitten alle voorzitters van de partnerlanden. Op deze manier voeden zij het beleid en het toezicht op wereldwijd niveau. In 2024 vonden 2 PCAC-besprekingen plaats.

Daarnaast bestaan diverse internationale formele samenwerkingsverbanden. Vanuit Nederland leidt directeur Annelies Kanis het Global Grants and Compliance Team, dat zich bezighoudt met de geormerkte fondsenwerving en compliance wereldwijd. Vanuit deze rol zat zij ook in 2024 in het Global Operations Team, en was Annelies aanwezig bij alle vergaderingen van de Global Board Audit Committee, en delen van de Global Board vergaderingen. Deze werkzaamheden voor de internationale organisatie beslaan grofweg 30% van haar tijd, ofwel 12 uur per week.

Alle landen werkten het wereldwijde strategische meerjarenkader uit voor hun eigen situatie.

”

Selectie van projecten en programma's.

Hoofdstuk 3 gaat over projecten die The Hunger Project Nederland in 2024 heeft gefinancierd. Op pagina 106 staan alle projecten op een rij.

Bij de selectie van programma's en projecten kijkt The Hunger Project Nederland naar de volgende factoren:

- Sluiten ze aan bij de versnellers en externe ontwikkelingen van ons strategisch plan?
- Bouwen ze voort op kennis en expertise die we in Nederland hebben opgebouwd?
- Zijn er mogelijkheden voor opschaling, beleidsbeïnvloeding en kennisopbouw in programmalanden?

De samenwerking.

Wanneer The Hunger Project Nederland een programma financiert, sluiten we een interne overeenkomst (MoU, *Memorandum of Understanding*) met het betreffende landenkantoor. In deze overeenkomst staan verschillende verantwoordelijkheden, bijvoorbeeld de hoogte van de financiering en de data en eisen voor rapportages. Betalingen gaan rechtstreeks naar

het betreffende programmaland op basis van onderbouwde betalingsverzoeken.

We blijven goed op de hoogte van de voortgang van projecten en programma's, met name die waar wij direct financieel aan bijdragen. Sinds 2018 kan de hele wereldwijde organisatie via het online toegankelijke Budget Platform de bestedingen per project volgen en sinds 2024 kan dat voor een deel van de landen ook via het *grant management* systeem Intacct.

We schreven actief mee aan 23 financieringsvoorstellen van The Hunger Project in andere landen.

Daarnaast ontvangt The Hunger Project Nederland voor alle projecten halfjaarlijkse – en waar nodig vaker – inhoudelijke en financiële rapportages.

Bovendien houden we rechtstreeks contact over de voortgang van projecten via e-mail en beeldbellen en door wereldwijde vergaderingen en veldbezoeken. Medewerkers van The Hunger Project Nederland bezochten in 2024 Bangladesh, Uganda, Malawi en Mozambique.

Bijdragen aan fondsenwerving en programma's.

In 2024 hielp The Hunger Project Nederland actief mee met het versterken van teams en programma's in andere landen. We ondersteunden tientallen fondsenwervingsvoorstellen die wereldwijd zijn ontwikkeld. We schreven bovendien actief mee aan 23 financieringsvoorstellen van The Hunger Project in andere landen – in totaal werd €6,8 miljoen aangevraagd. Van de aanvragen werden er 13 gehonoreerd, voor in totaal bijna €3,6 miljoen. Die inkomsten lopen niet via onze boeken – maar dragen wel bij aan onze missie.

De indicatoren die in Nederland gebruikt worden om de effectiviteit van goede doelen te meten, zijn hier niet op ingericht: voor alle percentages op pagina 78 en 79 gaat men uit van fondsen die wel via

eigen boeken lopen en alle kosten worden daaraan gerelateerd. Wij vinden dat de doeltreffendheid van een organisatie gemeten zou moeten worden aan de hand van het bereiken van haar doelstelling. Wij hebben een sterke lokalisatiedoelstelling en blijven daaraan werken en over rapporteren. Ook al ziet dat er voor Nederlandse goede-doelenindicatoren soms minder mooi uit.

We droegen €34.833 af aan onze collega's in de Verenigde Staten. Dit is een bijdrage in de kosten voor hun rol en taken in beleidsbeïnvloeding op internationaal niveau, monitoring & evaluatie en financieel beheer. Meer daarover is te lezen in hoofdstuk 7.

Organisatie in Nederland. Team in Nederland.

Eind 2024 had The Hunger Project Nederland 13,7 fte in dienstverband (19 mensen), aangevuld met 2 zzp'ers met specifieke opdrachten voor opgeteld 1 fte. In totaal dus 14,7 fte, waarvan het merendeel in deeltijd werkte. Daarnaast werkten 2 stagiairs een aantal maanden met ons mee.

Vrijwilligers.

In 2024 zetten 10 vrijwilligers zich in voor The Hunger Project Nederland. Sommigen leverden een structurele bijdrage, anderen waren ad hoc inzetbaar, vooral op het sportevenement The Zero Hunger Games. De vrijwilligers droegen bij in tijd, met expertise, en met ideeën en contacten. Ons vrijwilligersbeleid focust op het inspireren en binden van vrijwilligers.

Bezoldigingsbeleid directeur-bestuurders.

De remuneratiecommissie van de Raad van Toezicht volgt de regeling ‘Beloning directeurs van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht’ (zie goededoelennederland.nl). De weging van de functiezwaarte van de directie van The Hunger Project wordt jaarlijks getoetst. Voor 2024 leverde dit een BSD-score op van 379 punten voor beide directeur-bestuurders en een score 435 punten voor de directeur-bestuurder gedurende de periode met één bestuurder. In 2024 hoorde daar een maximaal bruto jaarinkomen van €125.922 bij in de periode met twee bestuurders en een maximaal bruto jaarinkomen van €144.154 in de periode met 1 directeur-bestuurder. Beide normen werden, net als in alle voorgaande jaren, ook in 2024 niet overschreden.

Medewerkers van The Hunger Project Nederland zijn niet lid van een pensioenfonds maar krijgen 10% van hun loon (na vakantiegeld) uitgekeerd als pensioenuitkering. Omdat dit geld technisch gezien niet geoormerkt is voor pensioen, telt het bij beide directeur-bestuurders niet mee als pensioenlasten of pensioencompensatie, maar als bruto-inkomen.

De beloning van de directie voldoet aan de Erkenningregeling Goede Doelen, die op 1 januari 2016 is ingevoerd. Daarin is voor het jaarinkomen van een directeur-bestuurder van goededoelenorganisaties voor 2024 een absoluut maximum vastgelegd van €156.137 voor brutosalaris, vakantiegeld en eventuele variabele beloning. De beloning van de directie is ook ruim onder de grens van €214.000 conform de Wet Normering Topinkomens voor de sector ontwikkelingssamenwerking.

De hoogte en samenstelling van de bezoldiging van de directie wordt voor de volledigheid hieronder toegelicht. Ook zijn deze gegevens opgenomen in de jaarrekening, in de toelichting op de staat van baten en lasten.

Bezoldiging directeur-bestuurders in de praktijk.

De directie van The Hunger Project Nederland bestond voor het eerste deel van 2024 uit twee personen: Evelijne Bruning (sinds 2009) en Annelies Kanis (sinds 2017). Samen vormden zij tot 1 oktober 2024 het bestuur van de organisatie. Alle besluiten werden tot die tijd, conform de reglementen, gezamenlijk en in overeenstemming genomen. Er was dus sprake van een collectieve eindverantwoordelijkheid. Sinds 1 oktober 2024 is Annelies Kanis de enige zelfstandig bevoegde directeur-bestuurder.

De directie speelt sinds 2014 een actieve, formele en leidende rol in de wereldwijde organisatie van The Hunger Project (358 medewerkers, ongeveer \$23 miljoen per jaar). De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directeur-bestuurders. Ze benoemt en beoordeelt hen, stelt de beloningen vast en kan hen schorsen of ontslaan (meer hierover in hoofdstuk 6).

Evelijne Bruning werkte in 2024 tot en met 31 december 2024 met een vaste aanstelling voor 36 uur per week. In augustus en september 2024 was zij deels vrijgesteld van werkzaamheden, en tussen

1 oktober 2024 en 31 december 2024 was zij volledig vrijgesteld van werkzaamheden. Haar inkomsten in de periode waarin Evelijne volledig was vrijgesteld van werk geldt volgens de Wet Normering Topinkomens als uitkeringen wegens beëindiging dienstverband. Haar totale jaarinkomen, inclusief pensioenbijdrage, bedroeg €108.804 (€34.627 hiervan wordt aangemerkt als uitkering wegens beëindiging dienstverband). Dit is het brutosalaris plus vakantiegeld – The Hunger Project kent geen eindejaarsuitkering of variabele beloning.

Naast haar werk voor The Hunger Project heeft Evelijne zich in 2024 onbezoldigd ingezet als adviseur voor de AMID postdoc-opleiding van de Radboud Universiteit, als penningmeester voor de stichting Glocalshift en als regiocoördinator Achterhoek voor de stichting Erfdelen.

Annelies Kanis werkte in 2024 voltijds (38 uur per week), met een vaste aanstelling. Haar bruto jaarinkomen, inclusief pensioenbijdrage, bedroeg €111.840. Naast haar aanstelling was zij lid van de Raad van Toezicht en voorzitter van de auditcommissie van stichting Vrouwenopvang Rosa Manus, en vanaf april 2024 bestuurslid van Branchevereniging voor Internationale Samenwerking Partos.

Opleidingen.

In 2024 maakte The Hunger Project de volgende opleidingen van medewerkers mogelijk:

- Partos: training morele oordeelsvorming voor 1 medewerker
- Kompasveiligheidsgroep: BHV-training voor 2 medewerkers
- Coachingstraject met intervisie voor 1 medewerker
- CSD: Basic Heat veiligheidskursus voor 1 medewerker
- Partos: Diversity, Equity and Inclusion Learning Trajectory voor 1 medewerker
- Linda Vis: Moreel Beraad voor 6 medewerkers

Ziekteverzuim.

Het ziekteverzuim lag in 2024 op 4,1%, in 2023 op 5,3%.

Dit is lager dan het landelijk gemiddelde van 5,2% (CBS-gemiddelde voor 2024, in 2023 5,3%). Het kortdurende en middellange verzuim besloegen samen 1,9% van die 4,1% (in 2023 2,15% van 5,3%), het overige deel bestond uit lang verzuim. Het langdurig verzuim bedroeg 2 medewerkers, het ziekteverzuim was niet werk-gerelateerd. The Hunger Project Nederland maakt gebruik van een Arbodienst. In 2024 maakten 2 medewerkers gebruik van begeleiding door deze dienst.

Personeelsbeleid.

Voor de evaluatie- en beoordelingsgesprekken gebruikten we in 2024 3 kernvragen: waar ga je mee door? Waar ga je mee stoppen? En waar ga je mee beginnen? Medewerkers voeren de evaluatiegesprekken met 2 collega's aan de hand van deze kernvragen, en een aantal ontwikkelvragen. Aan het einde van het jaar gaf de directie een beoordeling.

De Raad van Toezicht voert jaarlijks een beoordelingsgesprek met de directeur-bestuurders. Zij gebruiken hiervoor dezelfde kernvragen en vragen van tevoren (op vertrouwelijke basis) aan alle medewerkers om input. De gesprekken met de directie zijn in de zomer van 2024 gevoerd.

Medewerkers kunnen onder werktijd deelnemen aan een vaste intervisiegroep, de zogenaamde Klimplantgroepen. In 2024 maakten 4 medewerkers hier gebruik van.

Kernwaarden en personeelswijzer.

In de personeelswijzer van The Hunger Project staan behalve de richtlijnen voor presteren en ontwikkelen, belonen en groeien ook een aantal kernwaarden:

- Ambitie
- Zelfredzaamheid
- Gelijkwaardigheid
- Verbinding
- Creativiteit

We investeerden in diversiteit, inclusie, gelijkwaardigheid, toegankelijkheid en verbondenheid.

Geluksmeter, diversiteit en inclusie.

In 2024 gebruikten we een nieuw, zelfontwikkeld instrument om het welzijn en de tevredenheid van medewerkers te meten. Deze enquête werd tweemaal uitgezet in 2024 en is gebaseerd op de kernwaarden van onze organisatie. De eerste meting liet zien dat medewerkers vinden dat er meer aandacht moet komen voor diversiteit en inclusiviteit. Als concrete

opvolging nam een medewerker deel aan de Diversity, Equity & Inclusion (DEI) Learning Trajectory, georganiseerd door branchevereniging Partos. Dit trainingsprogramma richt zich op organisaties in internationale samenwerking die concrete stappen willen zetten om een DEI-strategie te ontwikkelen. Naast masterclasses en trainingen van DEI-experts bood het traject een veilige omgeving om uitdagingen, best *practices* en ervaringen rondom dit thema met andere organisaties te delen.

In 2024 werd vervolgens een werkgroep opgericht die zich bezighoudt met het verankeren van diversiteit, inclusie, gelijkwaardigheid, toegankelijkheid en verbondenheid (DEIAB) binnen onze organisatie. De werkgroep is begonnen met het ontwikkelen van een plan met concrete doelstellingen en acties. Het plan loopt vanaf 2025 en weerspiegelt ons commitment om een werkomgeving te creëren waar iedereen, ongeacht achtergrond, identiteit of fysieke mogelijkheden, zich welkom, gerespecteerd en verbonden voelt.

Tot slot is een van onze medewerkers toegetreten tot de DEIAB Council van The Hunger Project Global.

Duurzaam kantoor en thuiswerken.

The Hunger Project deelt het duurzame bedrijfspand Nieuwe Vaart in Utrecht met andere ideële en ondernemende organisaties, zoals IDH, Natuur & Milieu en BoPInc. Op de door onszelf ingerichte etage delen we de keuken, videobelruimte en vergader- en lunchruimte met het team van Netherlands Food Partnership en BoPInc.

Ook in 2024 wisselden de meeste medewerkers het werken op kantoor af met thuiswerken. Zo wisselen ze drukke overlegdagen af met concentratiedagen. Gemiddeld werken medewerkers 2 dagen per week op kantoor. Ons teamoverleg vindt standaard 1 keer per maand online plaats, verder spreken mensen op kantoor af als ze elkaar nodig hebben. Het hele team ontmoet elkaar minstens 4 keer per jaar bij fysieke teamoverleggen of strategische sessies.

Reglementen en procedures. Gedragsscode en bescherming personen.

The Hunger Project vindt een veilige en vertrouwde omgeving van essentieel belang voor iedereen waarmee we in contact komen. Zowel voor mensen

in de gemeenschappen waarmee we werken, als voor vrijwilligers en werknemers. We werken hard aan een goedwerkend integriteitssysteem én aan een cultuur waarin veiligheid centraal staat. In zo'n cultuur durven medewerkers en vrijwilligers die integriteitsschendingen waarnemen, zich hierover uit te spreken en incidenten te rapporteren.

Onze internationale gedragscode en de specifieke opvolging daarvan in Nederland voldoen aan de eisen van branchevereniging Partos en het ministerie van Buitenlandse Zaken. Op de internationale website van The Hunger Project staat een [uitgebreid overzicht van richtlijnen voor het wereldwijde beschermingsbeleid van personen](#). Ze omvatten stappen rond preventie, melding en handhaving, en maken duidelijk wie verantwoordelijk zijn en wat het communicatiebeleid is.

De navolging van deze richtlijnen door de verschillende programma- en partnerlanden wordt jaarlijks bekeken, in samenspraak met het hoofdkantoor in de Verenigde Staten. Waar nodig worden de richtlijnen dan aangepast. Alle medewerkers van The Hunger Project Nederland, zzp'ers en leden van de Raad van Toezicht hebben onze gedragscode ondertekend.

Binnen Nederland en de door The Hunger Project Nederland gefinancierde projecten zijn in 2024 geen meldingen gedaan.

Binnen The Hunger Project blijven we bouwen aan een cultuur van bescherming, waarin medewerkers meldingen durven te doen. Ook in 2024 waren er trainingen om aan deze cultuur te werken. Wereldwijd vormden de *safeguarding officers* een netwerk. Zij ondersteunen elkaar en komen regelmatig bijeen.

Vertrouwenspersonen in Nederland.

The Hunger Project Nederland heeft – aanvullend op de internationale Hunger Project-richtlijnen en het externe klokkenluiderspunt – 2 vertrouwenspersonen: 1 binnen het team en 1 binnen de Raad van Toezicht. In geval van een melding overleggen zij met elkaar of zij alleen of gezamenlijk spreken met de betreffende medewerker. Vervolgens komen ze met een aanbeveling. In 2024 namen geen medewerkers van The Hunger Project Nederland contact op met een van de vertrouwenspersonen.

Financiële integriteit

Wij hechten groot belang aan integriteit. Binnen onze organisatie (zowel in Nederland als wereldwijd) hebben wij een zero tolerance beleid ten aanzien van fraude, zoals omschreven in onze richtlijnen. In het verslagjaar 2024 waren er geen fraudegevallen in Nederland.

Naar aanleiding van een melding van een klokkenluider is er wel fraude geconstateerd bij door The Hunger Project Nederland gefinancierde projecten in Malawi. De interne procedure is hiervoor gevolgd en alle financiers zijn geïnformeerd.

De financiële impact betrof in totaal € 49.683,60 over een periode van 5 jaar en meerdere projecten. Na onderzoek is passende actie ondernomen, waaronder het terugvorderen van middelen en het direct verbeteren van interne controlesystemen. De betrokken medewerkers zijn ontslagen en aangegeven bij de lokale autoriteiten. Een van onze financiers heeft gevraagd om een terugbetaling van het gefraudeerde bedrag. Die betaling is opgenomen als verplichting in de jaarrekening over 2024 en wordt in 2025 uitbetaald.

Dit is helaas gebeurd ondanks onze intensieve goedkeuringsprocessen en het veelvuldige contact met onze collega's in Malawi. Hoe dat kon is in het onderzoek meegenomen, zodat we lessen kunnen leren en aanpassingen kunnen doen. Wat we wel al weten: de zeer sterk devaluerende wisselkoers van de lokale munt, de kwacha, maakte het in de afgelopen jaren mogelijk de positieve koersverschillen af te romen zonder nadelige financiële consequenties voor de projectactiviteiten. Deze wisselkoersfluctuaties vormden een belangrijke reden waarom de fraude pas laat is opgemerkt, aangezien de financiële en narratieve rapportages geen directe alarmsignalen toonden. Het onderzoek laat zien dat alle projectactiviteiten, ondanks de fraude, zijn uitgevoerd.

Duurzaamheidsbeleid.

Als organisatie die zich inzet voor een duurzaam einde aan chronische honger, vindt The Hunger Project het belangrijk dat ook al het andere om het werk heen zo eerlijk en duurzaam mogelijk is. Voor het woon-werkverkeer en dienstreizen binnen Nederland werden in 2024 het openbaar

vervoer en de OV-fiets gebruikt, en alleen wanneer noodzakelijk een auto. Ons schoonmaakbedrijf werkt zoveel mogelijk met milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen. Voor drukwerk gebruiken we FSC-gecertificeerd papier en papier dat is gemaakt van afvalstromen uit de landbouwsector. Daarnaast printen we niet wanneer dat niet hoeft – ook dit jaar bleek dat we prima konden werken zonder al dat papier.

Het aantal medewerkers dat internationaal op reis ging daalde tussen 2023 en 2024. Dit was naar verwachting: in 2022 en 2023 is een inhaalslag gemaakt na COVID-19, het aantal reizen stabiliseert nu weer.

Wij werken zo groen en duurzaam mogelijk, liefst zonder daar een onnodige bureaucratisch-administratieve wedstrijd van te maken. Maar het kan natuurlijk altijd beter. Daarom blijven wij onszelf uitdagen om nóg duurzamer te worden.

Klachtenprocedure.

We streven ernaar om onze werkzaamheden, zoals vermeld in de doelstellingen en uitgewerkt in de

beleidsplannen, zo goed mogelijk uit te voeren. Dit geldt zowel voor concrete werkzaamheden als voor de communicatie hierover naar medewerkers, vrijwilligers, investeerders, partnerorganisaties, het algemene publiek en alle andere betrokkenen. Klachten over het werk van The Hunger Project of over medewerkers of vrijwilligers zullen we te allen tijde behandelen volgens vastgestelde richtlijnen. Zo leren we van eventuele fouten en kunnen we ons werk optimaliseren. De rapportage van de afhandeling geeft bovendien informatie aan het management en bestuur. In 2024 waren er net als in voorgaande jaren geen klachten.

Complimentenbeleid en juichregeling.

Het einde van de honger is een groot, ver en wat abstract doel. Om niet onderweg de moed te verliezen vinden we het belangrijk elke kleine stap vooruit te markeren en vieren. Mede daarom hanteren we – naast de voor de CBF-erkenning verplichte klachtenregeling – ook een complimentenbeleid. Bovendien vieren we elk succes met een zogenaamde ‘ping-bel’, hoe klein ook. Alle successen en complimenten delen we met elkaar – in 2024 waren het er eigenlijk opnieuw te veel om te tellen. Aan het

einde van 2024 gaven we met 80 relaties een groot compliment aan vertrekkend directeur Evelijne Bruning, toen iedereen zelf een ‘ping-bel’ luidde.

Privacy en databeveiliging.

Vanzelfsprekend nemen wij de privacy, en daarmee de bescherming van persoonsgegevens, van onze investeerders en contacten zeer serieus. In lijn met de Wet Meldplicht Datalekken richtten wij in samenwerking met onze softwareleveranciers (Microsoft 365, Blackbaud-Etapestry, Pipedrive, NMBRS van Nelis en Van Ekelenburg, StoneX, Exact en ASR Zakelijk) onze privacy-gerelateerde processen zo in dat de kans op een datalek zo klein mogelijk is.

Alle medewerkers beschikken over een goed beveiligde werklaptop. Hierdoor kunnen ze niet meer inloggen op thuiscomputers – dit is veiliger. In de meeste systemen wordt gewerkt met tweefactorauthenticatie (2FA). Daarnaast worden alle papieren met mogelijk privacygevoelige informatie bewaard in afsluitbare kasten. Wanneer nodig worden ze veilig afgevoerd en vernietigd door een gespecialiseerd bedrijf.

Verschillende financiers worden liever niet met naam en toenaam genoemd, onder andere omdat ze bezorgd zijn dat ze dan overspoeld worden door aanvragen van anderen. Zij worden om die reden niet opgenomen in onze publieke overzichten.

Algemene Verordening Gegevensbescherming.

In 2024 doorliepen wij opnieuw het stappenplan van de digitale AVG-tool om te voldoen aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze tool helpt ons door de vaak lastige materie en laat zien dat we alle inspanningen hebben gepleegd om te voldoen aan de AVG. We controleren en actualiseren de gegevens regelmatig. Ons privacybeleid is te lezen [op onze website](#).

Maatregelen om risico’s te beperken.

In een internationale netwerkorganisatie zijn veel risico’s die voor het ene land gelden, ook relevant voor het andere land. Onze directeur Annelies Kanis zette daarom in 2021 de risicomatrix op voor de wereldwijde organisatie. Tweemaal per jaar bespreken we deze audit in de internationale

auditcommissie. In Nederland voegen wij onze eigen risico’s toe aan de wereldwijde risico’s. Deze bespreken we als onderdeel van de vergadering met onze Raad van Toezicht.

De risicomatrix bestaat voor elk risico uit: een score voorafgaand aan maatregelen, een uitgebreide omschrijving van maatregelen, een score na maatregelen en een beoordeling of het betreffende risico daarmee zo laag mogelijk is. Op een schaal van 1-4 worden scores gegeven aan zowel de kans dat iets gebeurt als de impact die het heeft. Die 2 scores worden met elkaar vermenigvuldigd (met als maximale score 16). Hieronder een verkorte weergave van de internationale matrix, gevolgd door de risico’s die specifiek voor Nederland gelden. Alleen risico’s met een totaalscore van 6 en hoger zijn opgenomen.

Risico’s wereldwijd.

We hebben de volgende wereldwijde risico’s geïdentificeerd:

Uitvoering – kwaliteit van programma’s is afhankelijk van goed personeel.

Wij zijn afhankelijk van goed gekwalificeerd personeel.

Het is moeilijk om goed personeel aan te trekken en te behouden. Kansscore: 4, impactscore: 2, totaalscore: 8. Deze score is gelijk gebleven sinds 2023.

Maatregelen:

- Jaarlijkse analyse van het niveau van salarissen in relatie tot andere organisaties, en het bieden van passende salarissen. Eind 2024 zijn salarissen bijgesteld na een wereldwijd ‘benchmarkonderzoek’.
- Leiderschapstrajecten, training en uitwisseling voor medewerkers.
- Sinds 2024: update van HR-beleid per programmaland.
- Vanaf 2024 nieuw bij The Hunger Project Nederland: de Geluksmeter. Deze meet elk half jaar het welzijn van medewerkers. De bevindingen worden besproken in teamoverleggen. Daarnaast heeft The Hunger Project Nederland meegedaan aan de tweejaarlijkse benchmark van Goede Doelen Nederland en Partos.

Financiën en uitvoering – de organisatie groeit, de systemen groeien mee.

De wereldwijde organisatie is complexer geworden vanwege meer geoormerkt geld van diverse grote financiers. De IT-systemen en andere richtlijnen

lopen daarbij achter. Kansscore: 3, impactscore: 3, totaalscore: 9. Deze score is verhoogd sinds 2023 vanwege de fraudezaak in Malawi.

Maatregelen:

- Extra investeringen in de overgang naar een gezamenlijk financieel systeem voor programmalanden, de implementatie hiervan is in de meeste landen afgerond in 2025.
- Meer onderling overleg tussen financieel medewerkers en meer training voor deze groep.
- Een update van de financiële integriteitsprocedure met meer stringente richtlijnen en bijbehorende training.
- Interne audits in programmalanden conform een rolatierooster. Voor alle audits vanaf 2025 worden lessen van de fraudezaak in Malawi meegenomen.
- Training op het gebied van financiën en compliance voor directeuren en hoofden financiën.

Bescherming en veiligheid – veiligheidssituatie in programmalanden.

De veiligheidssituatie is in 2024 in een aantal landen wederom verslechterd (onder andere in Ethiopië, Mozambique en Burkina Faso). Dit betekent in de eerste plaats

uiteraard een risico voor medewerkers en mensen met wie we werken in de dorpen, maar ook voor de uitvoering van programma's. Kansscore: 3, impactscore: 4, totaalscore: 12. Deze score is gelijk gebleven sinds 2023.

Maatregelen:

- Frequent overleg met landen waar veiligheid een issue is.
- Jaarlijkse veiligheidsreviews vanuit de internationale organisatie bij landen in conflict.
- Analyses van een externe veiligheidsadviseur.

Bescherming en veiligheid – onheuse bejegening, machtsmisbruik.

Ook binnen een organisatie voor de bestrijding van honger en armoede kan intimidatie en machtsmisbruik plaatsvinden. Dit raakt ook hier als eerste mensen: zij worden onheus bejegend en daarmee benadeeld. Daarnaast vormt dit een risico voor de uitvoering van onze programma's. Kansscore: 3, impactscore: 3, totaalscore: 9. Deze score is verhoogd sinds 2023 vanwege de fraudezaak in Malawi.

Maatregelen:

- Integriteitstrainingen.

- Jaarlijkse ondertekening van de Code of Conduct, inclusief aandacht voor veranderingen van jaar tot jaar.
- Nieuw vanaf 2024: centrale online locatie voor alle regelingen en trainingen, inclusief toelichtingen.

Uitvoering – beveiliging van data.

We willen voorkomen dat derden toegang hebben tot onze data. Daarom is het wereldwijd, maar ook in Nederland, steeds meer noodzakelijk om te kijken naar de beveiliging. Kansscore: 2, impactscore: 2, totaalscore: 4. Deze score is gelijk gebleven sinds 2023.

Maatregelen:

- The Hunger Project Global heeft in 2023 een stringente tweefactorauthenticatie (2FA) doorgevoerd. Ook volgen medewerkers verplicht trainingen over *phishing* en andere risico's. Ook medewerkers van The Hunger Project Nederland nemen deel aan deze trainingen.
- Nieuw in 2025: The Hunger Project Global gaat richtlijnen vastleggen voor het gebruik van AI.
- Nieuw in 2025: The Hunger Project Nederland gaat een IT-beleid vastleggen, maar daarin aandacht voor AI en beveiliging.

Nederlandse risico's.

Uitvoering: daling in baten

Eind 2024 bleek dat er door het kabinet-Schoof flink bezuinigd wordt op het budget voor ontwikkelingssamenwerking. Het subsidieprogramma Right2Grow krijgt geen grootschalig vervolg, en daarmee nemen de baten voor The Hunger Project Nederland (en indirect voor onze programmalanden – want daar werven we voor) af. Kansscore: 3, impactscore: 4, totaalscore: 12. Dit risico is nieuw.

Maatregelen:

- Er wordt sinds begin 2025 gewerkt aan een 3-tal scenario's voor The Hunger Project Nederland na 2026, een worst-case scenario, een *most-likely* scenario en een best-case scenario.
- De inzet op fondsenwerving is sinds eind 2024 vergroot, en er wordt kritisch naar de kostenbegroting gekeken zonder de inzet op fondsenwerving te beperken.

Uitvoering – Nederlandse medewerkers in onveilige situaties.

Aansluitend bij het wereldwijde veiligheidsrisico, zijn ook de risico's voor Nederlandse medewerkers op

reis groter geworden. Kansscore: 3, impactscore: 4, totaalscore: 12. Deze score is gelijk gebleven sinds 2023 omdat we maatregelen hebben genomen.

Maatregelen:

- De externe veiligheidsadviseur van de wereldwijde organisatie geeft op verzoek advies aan Hunger Project-medewerkers. The Hunger Project Nederland heeft hier in 2024 gebruik van gemaakt voor een bezoek aan Mozambique.
- Goed contact met de ambassades en samenwerkingspartners voorafgaand aan bezoeken.
- 1 medewerker heeft in 2024 een veiligheids-training gevolgd.

Uitvoering – inrichting van en controle op administratieve organisatie.

The Hunger Project Nederland is de afgelopen jaren gegroeid. Ook is de regelgeving ingewikkelder geworden. Daarmee is de kans groter dat we niet voldoen aan de gestelde normen. Kansscore: 2, impactscore: 3, totaalscore: 6. Deze score is gelijk gebleven sinds 2023.

Maatregelen:

- Functiescheiding.
- Accountantscontrole en advies.
- Opbouw van reserves om het risico op verlies van fondsen te dekken.
- Een contractenregister met alle verplichtingen.

Uitvoering – vertraging van programma's en fondsenwerving door onvoorziene omstandigheden.

Onvoorziene omstandigheden (zoals een pandemie of onstabiliteit) kunnen leiden tot vertraging, en daarmee hogere kosten. Hierdoor duurt het langer om te komen tot de beloofde resultaten. In Nederland kan ziekte of uitval leiden tot lagere inkomsten en het niet behalen van doelstellingen, mede omdat we er expliciet voor kiezen om met een klein team te werken. Kansscore: 3, impactscore: 3, totaalscore: 9. Deze score is gelijk gebleven sinds 2023.

Maatregelen:

- Inzet op digitaal werken en frequent contact met programmalanden.
- Inbouwen van de post 'onvoorzien' in begrotingen.
- Frequent overleg met investeerders over de ontstane situatie.

- Opbouwen van kennis en ervaring in het Nederlandse team om elkaar goed te kunnen vervangen bij uitval.
- Verzekering om bij uitval van medewerkers externen te kunnen inhuren.
- Opbouwen van een netwerk van externen die kunnen inspringen bij complexe, kansrijke financieringsmogelijkheden.

Uitvoering – daling van inkomsten in programmalanden, dekking kosten landenkantoren.

Als er in de programmalanden een sterke daling in inkomsten plaatsvindt (vanuit andere bronnen dan The Hunger Project Nederland) heeft dat effect op de dekking van de kosten van landenkantoren. Het uiteindelijke resultaat kan zijn dat projecten van The Hunger Project Nederland dan geen doorgang kunnen vinden. Kansscore: 2, impactscore: 3, totaalscore: 6. Deze score is gelijk gebleven sinds 2023.

Maatregelen:

- Zorgvuldige afstemming tussen The Hunger Project Nederland en The Hunger Project Global.
- Leidende rol in het Global Grants and Compliance Team dat zicht houdt op inkomsten wereldwijd en financiers naar de juiste plekken leidt.



- Een nieuw *grant management* systeem Intacct dat sneller managementinformatie over korte- en langetermijnsituaties kan opleveren. Het systeem is volledig geïmplementeerd in 2025.

Uitvoering – werken in een alliantie als penvoerder.

The Hunger Project Nederland is penvoerder van de Right2Grow-alliantie. Gebeurtenissen bij een van de alliantiepartners kunnen leiden tot een verhoogd risico voor The Hunger Project. Kansscore: 2, impactscore: 3, totaalscore: 6. Deze score is gelijk gebleven sinds 2023.

- Goede relatie opbouwen met financieel medewerkers van alliantiepartners, zodat er korte lijnen ontstaan.
- Jaarlijks vastleggen van afspraken in een contract, aansluitend bij het meerjarencontract dat afgesloten is aan het begin van de samenwerking, indien nodig met check op contract van jurist en accountant.
- Duidelijke instructies voor financiële verslaglegging van het programma en veelvuldig overleg hierover.
- Regelmatig overleg met het ministerie over de voortgang, anticiperen op en tijdig aankondigen van incidenten en vertragingen.

- Frequent overleg met auditcommissie en accountant

Risico's met impact.

De volgende risico's hadden de grootste impact in 2024:

- Fondsenwerving Nederland, verlies van financiering: ondanks het feit dat overheids-financiering (vanwege een tenderprocedure) niet zeker is, verliest The Hunger Project Nederland met ingang van 1-1-2026 haar grootste inkomstenbron na het aflopen van het Right2Grow-programma eind 2025. Op dit moment is niet duidelijk of er andere subsidiemogelijkheden komen voor maatschappelijke organisaties vanaf 2026. Dit leidt tot een verhoogde inzet op aanvragen bij andere subsidieverstrekken, fondsen, bedrijven en particulieren om onze inkomsten voor het werk van The Hunger Project wereldwijd op peil te houden.
- Financiën uitvoering: ondanks aangescherpte richtlijnen en meer controle, bleek eind 2024 dat er toch fraude had plaatsgevonden binnen The Hunger Project Malawi. Het bedrag is teruggevorderd bij de betrokken medewerkers, die gelijk zijn ontslagen. De financiële processen in Malawi zijn gelijk aangepast. Sindsdien zijn

alle financiële procedures wereldwijd nogmaals doorgelicht. Tevens worden onze auditprotocollen en de keuze voor onze accountants wereldwijd tegen het licht gehouden.

- Veiligheidssituatie in programmalanden: door verslechterde veiligheid hebben we in Ethiopië, Mozambique en Burkina Faso scherp gekeken welke activiteiten doorgang konden vinden. Rond het personeel hebben zich geen incidenten voorgedaan, maar de veiligheidssituatie heeft wel impact gehad op de uitvoering van programma's, met name in Ethiopië en Burkina Faso.

6. Verantwoordingsverklaring toezichthouder.

Het bestuur en de Raad van Toezicht van The Hunger Project Nederland leggen in deze verantwoordingsverklaring vast op welke wijze zij invulling geven aan:

1. de functiescheiding tussen uitvoeren, besturen en toezicht houden
2. het continu verbeteren van effectiviteit en doelmatigheid bij het realiseren van de doelstelling
3. het optimaliseren van relaties met belanghebbenden

The Hunger Project Nederland onderschrijft en voldoet aan de vereisten van de Erkenningregeling van het CBF. In 2024 kwam de Raad van Toezicht in totaal vier keer bij elkaar. De voorzitter van de Raad van Toezicht en het bestuur hadden tenminste één keer per maand overleg. Daarnaast namen verschillende leden van de Raad van Toezicht deel aan bijeenkomsten, zoals events voor investeerders en fondsenwervende bijeenkomsten.

1. Functiescheiding toezicht, besturen en uitvoeren.

The Hunger Project Nederland werkt met een Raad van Toezicht. De bestuurlijke taken waren tot 1 oktober 2024 ondergebracht bij de twee directeur-bestuurders, zij waren collectief verantwoordelijk. Sinds 1 oktober 2024 is er één directeur-bestuurder

zelfstandig verantwoordelijk. De verhouding tussen het bestuur en de Raad van Toezicht is, voor zover niet in de statuten geregeld, vastgelegd in een reglement waarin de verantwoordelijkheden en taken zijn benoemd. De statuten zijn voor het laatst gewijzigd in 2021, voldoen volledig aan de CBF-reglementen en zijn ook in te zien via [de website](#).

Het reglement van het bestuur is in oktober 2024 besproken in de Raad van Toezicht vergadering, waarna het begin 2025 is vastgesteld. Het is in te zien via [de website](#). De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen betaling voor hun inzet. Wel kunnen ze een redelijke vergoeding ontvangen voor onkosten die ze voor de stichting maken. Net als in voorgaande jaren hebben de leden in 2024 volledig hun eigen kosten gedragen.



Samenstelling Raad van Toezicht en rooster van aftreden in 2024.

Naam/functie (geboortejaar)	(Her)benoeming/ aftreden in	Beroep/andere functies
Ineke Bomhof (1953) Remuneratiecommissie en voorzitter	25-09-2019/ 5-10-2023/ 2027	Dga JUNEZ BV, Dga Bomhof Consultancy B.V.
Natasja van den Berg (1975) Vertrouwenspersoon	10-05-2017/ 23-09-2020/ afgetreden 15-10-2024 i.v.m. einde termijn	Directeur Tertium; bestuurslid Stichting Leeuwenstein; bestuurslid stichting Urgent; voorzitter maatschappijraad Stadgenoot.
Anne van Beuningen (1978) Remuneratiecommissie	25-09-2019/ 5-10-2023/ afgetreden 08-04-2024 i.v.m. ziekte	Filantropisch adviseur; voorzitter stichting Fairnell; vicevoorzitter Stichting Triodos Foundation; lid Raad van Advies Stichting Goeie Grutten; bijzitter College van Gedelegeerden Koninklijke Maatschap de Wilhelminapolder; commissielid Maatschappelijke Cohesie Stichting Elise Mathilde fonds; lid Comité van aanbeveling HBO Fundraising, Grantmaking & Sponsoring, Hogeschool Windesheim.
Marianne Verhaar-Strijbos (1965) Auditcommissie	10-05-2017/ 23-09-2020/ afgetreden 05-06-2024 i.v.m. einde termijn	Managing Director Private Wealth Management Banque J. Safra Sarasin (tot feb. 2024), daarna: zelfstandig adviseur en begeleider van vermogende families en stichtingen; voorzitter Raad van Toezicht Stichting Terre des Hommes; bestuur Stichting Vrienden Stadsarchief Amsterdam; voorzitter Stichting Kostverloren; Board of Ambassadors Oncode Institute.
Roderick van Zuijlen van Nijvelt (1964) Auditcommissie	04-04-2022/ 2026 (1 ^e termijn)	Dga verschillenden bedrijven; Commissaris Duinrell; Founder Birch-Hill Mediation.
Matthijs Schouten (1952)	5-10-2023/ 2027 (1 ^e termijn)	Huisfilosoof van Staatsbosbeheer (tot maart 2024); hoogleraar Natuur- en landschapsbescherming (Universiteit van Cork, Ierland) en emeritus hoogleraar Ecologie bij Wageningen Universiteit en Researchcentrum; meditatieleraar; auteur.
Leonard van Oord (1995)	12-03-2024/ 2028 (1 ^e termijn)	Beleidsmedewerker en Bestuurslid VOxImpuls.
Jan Willem Nieuwenhuys (1957) Auditcommissie	14-10-2024/ 2028 (1 ^e termijn)	Penningmeester stichting Rechten van de Natuur, provisor stichting Manhuisfonds, bestuurder stichting Hinderrust, bestuurslid stichting Bergplaas van Lippe-Biesterfeld, lid Raad van Commissarissen Katalys Maatschappelijk Financieringen en niet-uitvoerend directeur Energiq.

Evaluatie van Raad van Toezicht en directie-bestuur.

In het najaar van 2024 hield de Raad van Toezicht een gesprek over haar functioneren. Vanwege het feit dat er veel wisselingen waren in de samenstelling van de Raad gedurende 2024 (i.v.m. aflopen termijnen en ziekte), werd besloten om geen evaluatie te houden, maar om afspraken te maken over taakverdeling binnen de Raad. Dit leidde tot de aanstelling van Jan Willem Nieuwenhuys als auditcommissielid. Tevens werd Leonard van Oord benoemd tot vice-voorzitter, en vervanger van Ineke Bomhof bij internationale PCAC-vergaderingen. De vertrouwenspersoon rol binnen de Raad van Toezicht wordt belegd bij een nieuw te werven raadslid. Tot slot werd besproken dat de auditcommissie voortaan 4 maal per jaar, voorafgaand aan de Raadsvergaderingen, bij elkaar zal komen.

2. Effectiviteit en doelmatigheid van de bestedingen.

The Hunger Project Nederland heeft als doel om een einde te maken aan chronische honger en armoede. Om de stemmen te versterken van mensen die leven met honger en in armoede. En om systemen

opnieuw uit te vinden zodat ze werken voor de mens en de aarde. Deze doelstellingen zijn uitgewerkt in het Nederlandse strategisch meerjarenplan 2023–2027. Jaarlijks stellen we bovendien een jaarplan en jaarbegroting vast. De realisatie hiervan brengen we in beeld in tussentijdse voortgangsrapportages, en uiteindelijk publiceren we de resultaten in het jaarverslag. De risico's en hun relatie tot de reserve werden dit jaar herhaaldelijk uitgebreid besproken door de Raad van Toezicht.

Het kostenpercentage voor de fondsenwerving in 2024 bedroeg 4,1% (2023: 3%, 2022: 2,3%). The Hunger Project Nederland investeerde in 2024 bovendien veel tijd in het werven van fondsen wereldwijd. Dat leidde tot bijna 7 miljoen (in 2023: 17 miljoen) euro inkomsten die niet via de boeken van The Hunger Project Nederland liepen. Deze inkomsten dragen wel bij aan de Hunger Project-doelstelling.

Het bestedingspercentage baten (de besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) was in 2024 93,2% van de totale inkomsten (2023: 87%, 2022: 97%). Meer feitelijke informatie over effectiviteit en doelmatigheid staat in hoofdstuk 7.

3. Communicatie met belanghebbenden.

The Hunger Project Nederland legt jaarlijks verantwoording af door middel van een bestuursverslag volgens de Richtlijn RJ 650 Verslaggeving Fondsenwervende Organisaties van de Raad voor Jaarverslaggeving. Sinds 2016 doen we dat volgens de richtlijn (RJ-uiting 2016-13). The Hunger Project Nederland beschikt over een klachtenprocedure. Net als in voorgaande jaren waren er ook in 2024 geen klachten.

The Hunger Project Nederland streeft naar optimale relaties met belanghebbenden, met gerichte aandacht voor wensen, vragen en klachten en informatie op maat over belangrijke thema's, benadering en resultaten (zie ook hoofdstuk 4.3). The Hunger Project Nederland hecht grote waarde aan transparantie en probeert in rapportages en nieuwsberichten steeds een helder beeld te geven van bestedingen en resultaten. Voor degenen die een meer gedetailleerde verantwoording willen ontvangen, is dit uitgebreide bestuursverslag beschikbaar via de [website](#).

CBF-erkenning.

The Hunger Project Nederland is CBF-erkend sinds 1 januari 2010. Sinds dat jaar heeft het Centraal Bureau Fondsenwerving onze organisatie bovendien herhaaldelijk positief beoordeeld en getoetst op de onderdelen bestuur, beleid, fondsenwerving, bestedingen en verslaglegging. Ook het doorlopend verbeteren van effectiviteit en efficiëntie van de bestedingen en het optimaliseren van de omgang met vrijwilligers zijn onderdeel van deze toetsingen. In 2024 is die toets opnieuw afgenomen en heeft het CBF geconcludeerd dat The Hunger Project voldoet aan de harde normen van de erkenningsregeling categorie D en heeft het CBF besloten de Erkenning te continueren.

7. Financiën.

In 2024 behaalde The Hunger Project Nederland 11 miljoen euro inkomsten. Naast die 11 miljoen investeerden we ook nog eens substantieel tijd en expertise om inkomsten te werven voor The Hunger Project Global via andere landen.

Inkomsten.

Ook in 2024 konden we oogsten wat in eerdere jaren was gezaaid. Het was het vierde jaar van het 5-jarige programma Right2Grow, dat we met 5 partners uitvoeren in een alliantie (meer daarover in hoofdstuk 3.2). The Hunger Project Nederland is penvoerder van deze alliantie. Dit betekent dat wij voor dat hele bedrag de eindverantwoordelijkheid hebben. Daarom is in onze jaarrekening het bestede bedrag van de hele alliantie opgenomen.

Voor 2024 geldt net als voor voorgaande jaren dat een deel van onze inkomsten ‘bestendig’ is: niet eenmalig, maar langjarig. Die bestendige inkomsten bestaan uit een flink aantal contracten, periodieke schenkingsovereenkomsten en incassomachtigingen, die ook in 2025 en daarna doorlopen.

Ondersteuning fondsenwerving wereldwijde organisatie.

Net als voorgaande jaren heeft The Hunger Project Nederland een deel van de tijd van haar medewerkers ingezet om in de wereldwijde organisatie te ondersteunen bij institutionele fondsenwerving. Die inzet fluctueert omdat we onze tijd pragmatisch inzetten: daar waar de grootste kans bestaat op succes. We werven immers voor een gezamenlijk doel. Of de inkomsten vervolgens nu wel of niet via onze rekening lopen, is dan ook minder relevant.

Inkomsten van succesvolle voorstellen in andere landen tellen niet mee in de inkomsten op onze eigen jaarrekening (en dus ook niet in onze bestedings- en kostenpercentages). Ze zijn wel terug te vinden in de geconsolideerde jaarrekening van The Hunger Project Global.

JAAR	2024	2023	2022	2021	2020
Doel	€ 13.050.000	€ 13.000.000	€ 12.000.000	€ 13.561.545	€ 4.775.000
Inkomsten	€ 11.122.068	€ 12.254.744	€ 8.396.118	€ 4.934.600	€ 3.869.261
Groei (t.o.v. voorgaande jaar)	-6%	-4%	+46%	+70%	+13%
Inkomsten andere landen dankzij inzet The Hunger Project Nederland	€ 6.837.713	€ 16.967.041	€ 4.536.953	€ 7.827.469	€ 2.459.209



De inkomsten uit bijdragen van bedrijven en organisaties zonder winstoogmerk zijn gestegen.



In de inkomstenstaat staan deze inkomsten in andere landen daarom in een eigen, aparte categorie – we vinden het belangrijk om ze hier wel te presenteren. Ook omdat de kosten die voor deze werving zijn gemaakt, wel gewoon meetellen in onze eigen jaarrekening. Voor de overzichtelijkheid staat in de categorie ‘inkomsten in andere landen’ het totale toegezegde bedrag, in het jaar dat het is toegezegd (dus ook als het gaat om meerjarige financieringen). Net zoals bij de fondsenwerving binnen Nederland leidt deze inzet soms tot aanzienlijke successen, en soms ook niet. Inclusief de inkomsten in andere landen haalden we in 2024 voor onze missie dus in totaal 18 miljoen euro op.

Inkomstenverdeling.

Door de Right2Grow-subsidie is de bronverdeling van de Nederlandse inkomsten aanzienlijk veranderd. In 2020 stonden we in een CBF-onderzoek naar evenredige spreiding van inkomstenbronnen onder erkende goede doelen nog in de top 5 van alle goede doelen. Dat gaat niet meer op voor de Right2Grow-periode 2021-2025. De inkomsten via particulieren blijven na uitschieters, dankzij PayPal in 2022 en legaten in 2024, op hetzelfde niveau. De inkomsten uit bijdragen van bedrijven zijn conform de verwachting. Helaas zijn de baten van organisaties zonder winstoogmerk lager dan in 2023 en dan begroot. Zowel bij bedrijven als organisaties zonder winstoogmerk gaat

het vaak om langjarige toezeggingen. Die zorgen voor een onmisbare stabiliteit in onze financiering, die nodig is voor ons langjarige werk, maar ook tot grote schommelingen in de inkomsten van jaar tot jaar kunnen leiden. We werken er hard aan om de diverse inkomstensoorten de komende jaren verder te laten groeien omdat we eind 2024 hoorden dat het Right2Grow programma in haar huidige vorm na 2025 niet voortgezet kan worden.

Overheid: 83%.

Voor de verwerking van meerjarige subsidies in een jaarrekening geldt dat de hoogte van de bestedingen de inkomsten vormen. De inkomsten van € 9.246.203 in 2024 uit Right2Grow zijn € 244.643 hoger dan vorig jaar. Van het totale jaarbedrag van het Right2Grow programma is € 7.532.235 besteed door de alliantiepartners.

Naast Right2Grow uit het Power of Voices fonds is The Hunger Project met ingang van 2024 partner van The Peace Project met penvoerder Stichting CMC (Mensen met een Missie). Stichting CMC ontvangt subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken uit het Peaceful and Safe Societies fonds. Het eerste jaar van The Peace Project is halverwege 2024 begonnen; in 2024 is 14.639 euro besteed en dit zijn dan ook de inkomsten.

Organisaties zonder winststreven: 4,5%.

Voordat we de Right2Grow-subsidie toegekend kregen, waren ‘organisaties zonder winststreven’ steeds de grootste bron van inkomsten per jaar in Nederland. Het gaat hier om een soort verzamelcategorie voor private inkomsten uit een georganiseerd verband, zoals een stichting. In 2024 bestonden inkomsten in

deze categorie, net als voorgaande jaren, geheel uit investeringen van vermogensfondsen, in veel gevallen opgericht door ondernemers. Van tevoren is het lastig in te schatten welke fondsenwervingsmogelijkheden zich in een jaar zullen voordoen en welke voorstellen in welke mate gehonoreerd zullen worden. De toekenning van een groot bedrag voor meerdere jaren verandert de baten van organisaties zonder winststreven aanzienlijk. Want volgens de verslaglegging RJ 650 wordt het totaal van die meerjarige toekenningen geboekt als baten in hetzelfde jaar waarin het contract getekend wordt. Zo hadden we vorig jaar veel meer inkomsten uit deze categorie dan begroot, en dit jaar veel minder.

Nationale Postcode Loterij: 5,5%.

The Hunger Project Nederland ontving in 2024 een vaste reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij van € 600.000,-. Dit is € 100.000,- meer dan in 2023. Vóór het Right2Grow penvoerderschap vormden deze inkomsten de afgelopen jaren steeds rond de 12%-13% van onze inkomsten. De bijdrage van de Nationale Postcode Loterij blijft voor ons zeer wezenlijk, omdat we dit geld geheel naar eigen inzicht mogen inzetten waar dit het allermeeste nodig is.

Bedrijfsleven: 4%.

De inkomsten uit deze categorie bedroegen in 2024 € 433.936. Minder dan in 2023, toen ging het om € 534.703. Door de onzekere economische en geopolitieke situatie waren bedrijven wat afwachtender. Veel is goedge maakt door het actieve ambassadeurschap van NewPort Capital, dat bedrijven uit zijn netwerk enthousiast maakt voor Game Changers. Dit netwerk maakt de investeringen in ons werk in Mozambique mogelijk (zie ook pagina 51).

In voorgaande jaren was het aandeel van het bedrijfsleven hoger: het is geleidelijk gedaald van 6% in 2020 tot 4% in 2024. De belangrijkste reden voor deze daling is dat een groeiend aantal ondernemers en ondernemende families ervoor kiezen om niet langer direct via een bedrijf te investeren, maar via een stichtingsvorm. Zeker voor grotere bijdragen is die vorm steeds meer gangbaar. Hun investeringen tellen vervolgens mee in de categorie ‘Organisaties zonder winststreven’.

Particulieren: 3%.

Het aantal particuliere investeerders stijgt al jarenlang geleidelijk, maar de gezamenlijke bijdrage van al die investeerders blijft min of meer op hetzelfde niveau. In totaal ging het in 2024 om € 341.231, in 2023 was dat € 251.687 en in 2022 € 354.383. De ‘uitschieters’ zijn te verklaren door nalatenschappen en in 2022 een PayPal-actie. Particuliere investeringen zijn voor ons heel belangrijk, omdat een aanzienlijk deel ongeoormerkt is. Deze bijdragen kunnen dus, net als het bedrag van de Postcode Loterij, juist daar worden ingezet waar ze het meest nodig zijn. Gelukkig weten steeds meer particulieren ons te vinden voor eenmalige of maandelijkse bijdragen. Van hen hebben 73 een periodieke schenkingsovereenkomst en 189 een periodieke incasso-overeenkomst. Aan de peer-to-peeractie The Baby Project deden in 2024 6 baby’s mee er was er een Mama Box actie.

Meer over deze verschillende inkomstenbronnen en investeerders is te lezen in hoofdstuk 4.1.

Kosten en de toerekening.

Totale uitvoeringskosten.

The Hunger Project Nederland heeft geen specifiek beleid voor het percentage wervingskosten en het kostenpercentage voor beheer en administratie. We streven ernaar de kosten voor fondsenwerving en beheer en administratie zo laag mogelijk te houden, maar ontkomen niet aan de gestegen kosten door inflatie en krapte op de arbeidsmarkt. In totaal hebben we in Nederland in 2024 **€ 1.599.559** uitgegeven aan uitvoeringskosten (2023: € 1.558.144, 2022: € 1.408.844). Dat is ruim binnen de jaarbegroting voor organisatiekosten 2024 van € 1.671.000.

Fondsenwervingskosten.

In 2024 heeft The Hunger Project fors ingezet op fondsenwerving, maar is daarbij vrijwel in lijn met de begroting gebleven. Niettemin blijft het percentage wervingskosten laag door de baten van fondsenwerving.

Voor de berekening van het percentage voor de kosten van fondsenwerving hanteren we, conform de regels, alleen de inkomsten in Nederland, en niet de

inkomsten in andere landen die dankzij Nederlandse inzet zijn gerealiseerd (zie daarvoor de toelichting op pagina 63). Zouden we dat wel doen, dan zou het percentage nóg gunstiger uitvallen. De salariskosten van de directie worden beschreven en toegelicht in hoofdstuk 5. Deze bedragen liggen ruim onder de maximumnorm van Goede Doelen Nederland (voorheen VFI) en de richtlijn Wet Normering Topinkomens.

Directe en indirecte kosten.

In een kosten-verdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen aan de doelen bewustwording en landenprogramma's, óf aan kosten voor fondsenwerving, óf aan beheer en administratie. Bij directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen direct aanwijsbaar. De directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep. Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen. Deze indirecte kosten worden aan de verschillende hoofdgroepen toegerekend op basis van een verdeelsleutel. De verdeelsleutel voor alle personeelskosten is gebaseerd op de urenstaten

van de medewerkers gewogen met hun salaris. Meer details over de kosten en kostentoerekening zijn terug te vinden in de volledige jaarrekening (hoofdstuk 8).

Kosten beheer en administratie.

De kosten voor beheer en administratie waren in 2024 met **€ 283.694** aanzienlijk lager dan in 2023 (€ 383.041) en ook fors lager dan begroot. De grootste besparing is verkregen door werkzaamheden die betrekking hebben op fondsenwerving en projectmanagement daar ook consequent aan toe te schrijven. Het laten vervallen van de officemanager functie leverde een besparing van 38.000 euro op. De beheer- en administratiekosten vormden in 2024 38% van alle kosten die niet ten laste komen van de doelstelling (2023: 52%, 2022: 54%). Wij verwachten niet dat deze kosten in de toekomst laag blijven. De behoeften van financiers en partners op het gebied van planning, verantwoording en rapportage worden steeds complexer. Bovendien werken we met een groeiend aantal financiers en partners die hoge eisen stellen aan hun rapportages. Van de totale lasten vormen de kosten voor beheer en administratie slechts **3%**.





Besteding aan doel.

The Hunger Project Nederland voert geen specifiek beleid op het percentage wervingskosten, of op een percentage voor beheer en administratie. Wel hanteren we de voorwaarde dat die kosten redelijk zijn en dat we ze goed kunnen uitleggen. Het doel is om ten minste 85% van de inkomsten te besteden aan onze doelstelling (gemiddeld over 3 jaar). Het gemiddelde van de afgelopen 3 jaren is **92%**.

Integrale aanpak.

The Hunger Project Nederland geeft geen uitgesplitste weergave van de besteding per inhoudelijk thema (zoals ‘water’, of ‘leiderschap’). Dat is omdat wij een integrale aanpak hebben: we werken aan alle SDG’s. Dat doen we vanuit de overtuiging dat alleen werkelijk en duurzaam een einde kan worden gemaakt aan honger en armoede wanneer we op alle noodzakelijke terreinen inzetten op vooruitgang. Juist daardoor kunnen we ook succesvol aanspraak maken op ‘themagelden’, zoals een specifieke subsidie voor kindhuwelijken of werkgelegenheid voor rurale jongeren. De aanpak daarvan kunnen

we namelijk met succes inbedden in lopende, langjarige interventies die op een veel breder terrein zorgen voor verandering en vooruitgang. In de projectenlijst in de bijlage (op pagina 106) hebben we – waar mogelijk – de centrale thema’s per project opgenomen.

Inkomsten besteed aan doelstelling.

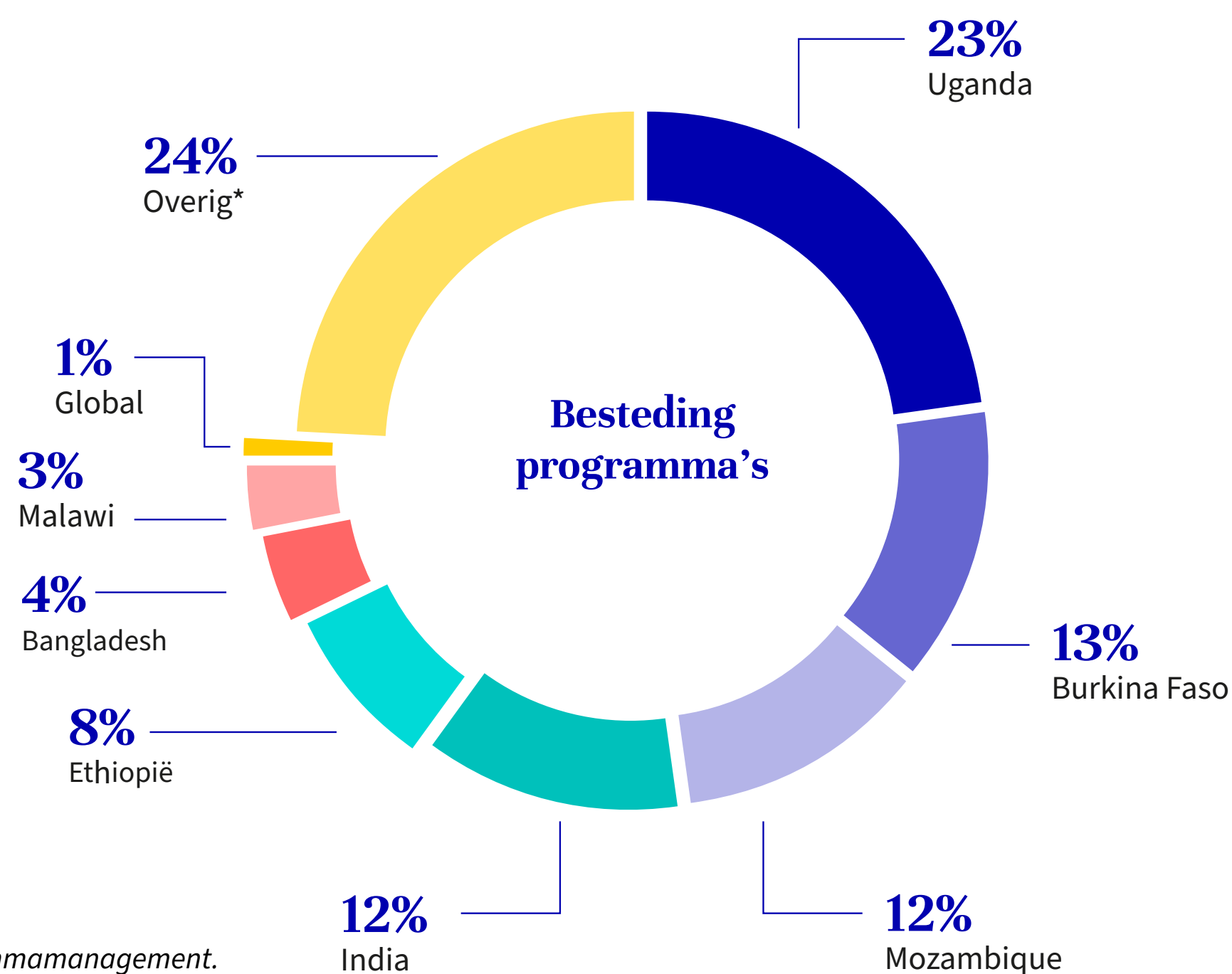
Sinds 2014 geldt als interne richtlijn dat we ten minste 85% van de inkomsten besteden aan onze doelstelling (gemiddeld over 3 jaar). Het bestedingspercentage baten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) is in 2024 uitgekomen op **93,2%** van de totale inkomsten (2023: 87%, 2022: 97%). De eigen norm is dus ook in 2024 gehaald: het gemiddelde over 2022-2024 is 92%.

Bestedingspercentage lasten.

Het bestedingspercentage lasten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de lasten) is in 2024 uitgekomen op **93,4%** van de totale lasten (2023: 93%, 2022: 95%).



De meeste geormerkte gelden gingen naar The Hunger Project Uganda.



* O.a. Right2Grow en programmamanagement.

Bijdragen aan programmalanden.

De door The Hunger Project Nederland geworven middelen zijn ook in 2024 verspreid over verschillende landen. Verplichtingen die we voor meerdere jaren aangaan, boeken we in het jaar van toezegging als uitgave, net zoals we ook doen met de inkomsten. Dit gebeurt ook wanneer dat geld nog niet fysiek is overgeboekt naar het betreffende land.

In 2024 waren vanuit Nederland de meeste geormerkte gelden beschikbaar voor het werk van The Hunger Project in Uganda 23% (in 2023: 17%) en Burkina Faso 13% (in 2023: 9%). Daarnaast droeg The Hunger Project Nederland in 2024 bij aan de programma's van The Hunger Project in

Mozambique, India, Ethiopië, Bangladesh en Malawi (in volgorde van afnemende omvang). Ook droeg The Hunger Project Nederland een programmakostenvergoeding van € 34.833 af aan het kantoor in New York (meer hierover in hoofdstuk 5 en in de jaarrekening, hoofdstuk 8).

De rubriek 'Overig' (24%) is net als in 2023 (22%) en 2022 (22%) groter dan voorgaande jaren. Een van de grootste kostenposten in deze categorie is de inzet van medewerkers van The Hunger Project Nederland voor de goede uitvoering van het programma van de wereldwijde Right2Grow-alliantie. De kosten die we hiervoor maken, tellen ook mee als kosten die zijn besteed aan de doelstelling.

Omvang en verloop van reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve.

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn, en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Op advies van deskundigen heeft het bestuur vorig jaar besloten de continuïteitsreserve te verhogen naar € 500.000; dit jaar houden we het op dit niveau. De salarissen van verschillende medewerkers worden immers betaald uit overheidssubsidies en het is niet duidelijk of er nog subsidiemogelijkheden zijn vanaf 2025. Gezien de omvang van de jaarbegroting is € 500.000 een relatief bescheiden bedrag, maar het bestuur wil ook niet meer gelden onttrekken aan de doelstelling dan strikt noodzakelijk. Veel kosten kunnen indien nodig ook met onmiddellijke ingang gestopt worden.

Bestemmingsfondsen programmalanden.

The Hunger Project Nederland kent bestemmingsfondsen voor specifieke projecten en/of programmalanden. Daarin worden de middelen

gereserveerd die een oormerk hebben voor projecten en/of programmalanden. Die middelen worden besteed volgens de afspraken die daarover gemaakt zijn met de investeerders.

Het bestemmingsfonds is in 2024 ten opzichte van 2023 gedaald met € 22.834 en bedroeg daardoor aan het einde van het boekjaar **€ 921.599**. Niet alle toezeggingen die in een jaar worden gedaan, worden in hetzelfde jaar vastgelegd als verplichtingen aan programma's. Het aangaan van verplichtingen vraagt om een zorgvuldig proces en goede onderlinge afstemming.

Bestemmingsreserve.

De stichting kent een bestemmingsreserve. Hierin worden de middelen gereserveerd die geen specifiek oormerk hebben, anders dan dat zij ten goede moeten komen aan de doelstellingen van de stichting. Dankzij een positief resultaat en een kleine daling van het bestemmingsfonds is er € 104.700 toegevoegd aan de bestemmingsreserve. Naast de toekenning van de reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij bestond de

algemene bestemmingsreserve uit een buffer om koersschommelingen en andere onvoorziene gebeurtenissen het hoofd te kunnen bieden. Het merendeel is bestemd voor het afronden van onze lopende, langjarige geïntegreerde programma's.

Beleggingsbeleid.

Het uitgangspunt is en blijft om ontvangen investeringen zo snel mogelijk te gebruiken voor hun doeleinden. De rapportagestructuur en de betalingsprocedure zijn afgesteld op dit uitgangspunt. Er wordt niet belegd. De gelden worden gespreid bewaard op meerdere lopende rekeningen en spaarrekeningen zodat bij een onverhoopt faillissement van een bank voor een aanzienlijk deel aanspraak kan worden gemaakt op het depositogarantiestelsel van De Nederlandsche Bank. In 2024 is voor het eerst gebruik gemaakt van kortlopende termijndeposito's in een zogenaamde dakpanconstructie. De rente opbrengsten zijn gebruikt voor programma's.



Geldstromen binnen de wereldwijde organisatie.

Inkomsten The Hunger Project Global.

De inkomsten van The Hunger Project Global in 2024 werden bij het afronden van dit jaarverslag ingeschat op 22,5 miljoen dollar – dit bedrag is nog niet definitief vastgesteld door de Amerikaanse accountant. In 2023 waren deze inkomsten 23 miljoen dollar. In voorgaande jaren was de bijdrage vanuit Nederland aan het werk van The Hunger Project Global steeds ongeveer een kwart van de totale wereldwijde inkomsten.

The Hunger Project Global volgt de Amerikaanse regels voor de jaarverslaglegging en telt daarom de bestedingen die door de partners van de Right2Grow-alliantie worden gedaan, niet mee als inkomsten in hun eigen geconsolideerde totaal. Als we de inkomsten van Right2Grow wél in zijn geheel mee zouden tellen, komt het wereldwijde totaal aan inkomsten in 2023 uit op ongeveer 31 miljoen dollar. Van die inkomsten komt 42% bij The Hunger Project Nederland vandaan.

Afdracht The Hunger Project Global.

Uit de eigen inkomsten betaalt The Hunger Project Global, net als de andere kantoren in partnerlanden, zelf de nationale kosten voor fondsenwerving, beheer en administratie. Daarnaast voert het kantoor van The Hunger Project Global een aantal overstijgende taken uit, met name voor monitoring en evaluatie van de programma's, financieel beheer en toezicht (meer daarover op pagina 62). The Hunger Project Nederland betaalt voor een aantal van deze diensten. Deze afdracht stellen we voor geoormerkte middelen vast op een reële kostenbasis. In 2024 is voor de geleverde diensten in totaal een bijdrage van **€ 34.833** overgemaakt naar The Hunger Project Global (lager dan in 2023: € 54.094). In 2024 droegen Nederlandse medewerkers, net als in voorgaande jaren bovendien substantieel in tijd bij aan werkzaamheden van The Hunger Project Global. Deze bijdrage wordt nauwkeurig bijgehouden en intern gerapporteerd.



Meerjarenbegroting 2024 - 2028.

		2023 (€)	2024 (€)	2025 Begroting (€)	2026 Begroting (€)	2027 Begroting (€)	2028 Begroting (€)	2029 Begroting (€)
BATEN								
	Baten van particulieren	251.687	341.231	330.000	375.000	400.000	425.000	450.000
	Baten van bedrijven	534.703	433.936	600.000	650.000	700.000	750.000	800.000
	Baten van loterijorganisaties	500.000	600.000	1.200.000	920.000	760.000	600.000	600.000
	Baten van subsidies van overheden	9.001.560	9.293.332	8.450.000	250.000	500.000	750.000	1.000.000
	Baten van andere organisaties zonder winststreven	1.561.203	453.569	1.000.000	2.500.000	2.750.000	3.000.000	3.250.000
SOM VAN DE GEWORVEN BATEN		11.849.153	11.122.068	11.580.000	4.695.000	5.110.000	5.525.000	6.100.000
	Baten als tegenprestatie voor levering van diensten	-	-	-	-	-	-	-
	Overige baten	-	-	-	-	-	-	-
SOM VAN DE BATEN		11.849.153	11.122.068	11.580.000	4.695.000	5.110.000	5.525.000	6.100.000
LASTEN								
	Doelen							
	Programma's	2.814.503	2.587.391	3.700.000	3.700.000	4.000.000	4.500.000	5.000.000
	Programma's derden	7.333.657	7.532.235	6.800.000				
	Bewustwording	197.353	251.372	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
		10.345.513	10.370.999	10.700.000	3.900.000	4.200.000	4.700.000	5.200.000
	Werving baten							
	Wervingskosten	352.204	453.320	425.000	425.000	425.000	425.000	425.000
	Beheer en administratie	383.041	283.694	300.000	250.000	300.000	300.000	300.000
SOM DER LASTEN		11.080.759	11.108.012	11.425.000	4.575.000	4.925.000	5.425.000	5.925.000
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN		768.394	14.056	155.000	120.000	185.000	100.000	175.000
	Saldo financiële baten en lasten	14.359	113.478	0	0	0	0	0
SALDO VAN BATEN EN LASTEN		782.754	127.534	155.000	120.000	185.000	100.000	175.000

8. Jaarrekening.

1. Inleiding.

Stichting The Hunger Project Nederland (de Stichting) heeft als doel een bijdrage te leveren aan het beëindigen van honger in de wereld. De activiteiten van de Stichting zijn tweeledig. Het betreft in de eerste plaats het werven van fondsen voor de doelstellingen van de Stichting en de internationale organisatie. In de tweede plaats is de Stichting actief op het gebied van bewustwording en voorlichting.

De Stichting is onderdeel van een internationaal netwerk en als zodanig verbonden met de moederorganisatie The Global Hunger Project (THP GO) waarvan het hoofdkantoor is gevestigd in New York, Verenigde Staten. De Stichting is een zelfstandig opererende instelling.

Volgens de statuten is de voorafgaande goedkeuring van de Raad van Toezicht van de Stichting vereist voordat het bestuur de jaarrekening en het jaarverslag goedkeurt.

De belastingdienst heeft de stichting aangemerkt als ANBI, fiscaal nummer 8160.48.903. Dit betekent dat giften aan de Stichting aftrekbaar zijn voor de inkomstenbelasting.

2. Balans per 31 december 2024 (na resultaatbestemming)

ACTIVA	Ref.	31-12-2024 (€)	31-12-2023 (€)
Vaste activa			
Materiële vaste activa	5.1	7.542	13.429
Financiële vaste activa	5.2	662.564	842.955
		670.107	856.384
Vlottende activa			
Vorderingen	5.3	1.097.223	1.037.769
Liquide middelen	5.4	2.741.887	2.150.500
		3.839.110	3.188.269
TOTAAL ACTIVA		4.509.216	4.044.653
PASSIVA	Ref.	31-12-2024 (€)	31-12-2023 (€)
Reserves			
Continuïteitsreserve	5.5	500.000	500.000
Bestemmingsreserves	5.5	1.001.881	897.182
		1.501.881	1.397.182
Fondsen			
Bestemmingsfondsen	5.5	921.599	898.765
		921.599	898.765
Langlopende verplichtingen			
Totaal langlopende verplichtingen	5.6	157.114	335.514
Nog te besteden toekenningen			
Nog te besteden toekenningen van donoren	5.7	82.245	80.000
		82.245	80.000
Kortlopende verplichtingen			
Vooruitontvangen bedragen	5.8	2.500	2.500
Overige schulden	5.9	1.843.877	1.330.692
		1.846.377	1.333.191
TOTAAL PASSIVA		4.509.216	4.044.653

3. De staat van baten en lasten over 2024					
BATEN		Ref.	Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
	Baten van particulieren	6.1	341.231	300.000	251.687
	Baten van bedrijven	6.2	433.936	450.000	534.703
	Baten van loterijorganisaties	6.3	600.000	1.000.000	500.000
	Baten van subsidies van overheden	6.4	9.293.332	10.100.000	9.001.560
	Baten van andere organisaties zonder winststreven	6.5	453.569	1.200.000	1.561.203
SOM VAN DE GEWORVEN BATEN			11.122.068	13.050.000	11.849.153
	Baten als tegenprestatie voor levering van diensten	6.6	-	-	-
	Overige baten	6.7	-	-	-
SOM VAN DE BATEN			11.122.068	13.050.000	11.849.153
LASTEN					
	Doelen	6.8			
	Programma's: ontwikkeling en uitvoering van community-led projecten en programma's op weg naar het einde van honger		2.587.391	2.800.000	2.814.503
	Programma's derden: samenwerking met alliantiepartners die zich bezighouden met community-led programma's op weg naar het einde van honger		7.532.235	9.111.192	7.333.657
	Bewustwording: voorlichting aan het Nederlandse publiek over onze visie op duurzame beëindigen van chronische honger en armoede		251.373	250.000	197.353
			10.370.999	12.161.192	10.345.513
	Werving baten	6.9			
	Wervingskosten		453.319	450.000	352.204
	Beheer en administratie	6.10	283.694	400.000	383.041
SOM DER LASTEN			11.108.012	13.011.192	11.080.759
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN		6.11	14.056	38.808	768.394
	Rente		96.785	50.000	26.482
	Koersverschillen		16.692	-	(12.122)
SALDO VAN BATEN EN LASTEN			127.534	88.808	782.754
BESTEMMING SALDO VAN BATEN EN LASTEN					
RESERVES	Continuïteitsreserve		-	-	54.100
	Bestemmingsreserve		104.700	-	116.320
	Bestemmingsfonds		22.834	-	612.334
RESULTAAT			127.534	88.808	782.754

4. Waarderingsgrondslagen.

Algemeen.

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 "Fondsenwervende organisaties". De jaarrekening is opgesteld in euro's en wordt vergeleken met de door het bestuur vastgestelde begroting 2024 en de realisatie 2023.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs. In de balans en de winst-en-verliesrekening zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

Verbonden partijen.

The Hunger Project werkt in een wereldwijd netwerk, waarbij het hoofdkantoor in New York een coördinerende rol heeft. De taakverdelingen binnen de wereldwijde organisatie zijn vastgelegd in de Global Partnership Agreement. De centrale coördinerende rol verschuift in de praktijk steeds meer naar een matrixorganisatie. In het kader hiervan neemt The Hunger Project Nederland een aantal diensten af van The Global Hunger Project en verricht The Hunger Project Nederland werkzaamheden voor de wereldwijde organisatie.

Materiële vaste activa.

Vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur, of lagere bedrijfswaarde. De vervaardigingsprijs bestaat uit de aanschaffingskosten van

grond- en hulpstoffen en kosten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de vervaardiging inclusief installatiekosten. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. De Stichting heeft alleen activa ten behoeve van de bedrijfsvoering.

Vorderingen.

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Voorzieningen wegens oninbaarheid dienen in mindering te worden gebracht op de boekwaarde van de vordering. Kortlopende vorderingen hebben een looptijd van maximaal een jaar. Langlopende vorderingen zijn gebaseerd op contracten waarin bijdragen voor een aantal jaren zijn toegezegd.

Liquide middelen.

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden.

Reserves en fondsen.

Het eigen vermogen van Stichting The Hunger Project Nederland wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve.

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Bestemmingsreserve.

Het bestuur heeft een deel van de reserves afgezonderd ten behoeve van de besteding aan de programma's.

Bestemmingsfondsen.

De bestemmingsfondsen betreffen middelen die een oormerk door derden kennen voor specifieke programma's.

Schulden.

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien er geen sprake is van agio of disagio of transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de schuld. De nominale waarde van een schuld is de hoofdsom die wordt genoemd in de overeenkomst waaruit de schuld is ontstaan. De kortlopende schulden bestaan in 2024 voornamelijk uit verplichtingen aan Hunger Project Nederland-partners in diverse programmalanden. De langlopende schulden bestaan uitsluitend uit verplichtingen van The Hunger Project Nederland aan onze partners in de programmlanden. Voor 2024 betreft het toezeggingen aan Malawi en Mozambique voor 2025 en verder.

Inkomsten.

De inkomsten bestaan uit bijdragen van particulieren, bedrijven en fondsen. The Hunger Project Nederland ontvangt ook een bijdrage van de Nederlandse Postcode Loterij en subsidie van de overheid. De baten worden toegeschreven aan het financiële jaar waarop ze betrekking hebben. Met ingang van 2020 worden contractuele toezeggingen voor meerdere jaren verwerkt in het jaar waarin ze gedaan worden.

Nalatenschappen worden verwerkt op het moment dat de akte van verdeling is ontvangen.

Van de geoormerkte gelden wordt een percentage of een vooraf met de investeerder overeengekomen bedrag ingehouden om de uitvoering van de programma's mogelijk te maken.

Subsidiebaten.

2024 is het vierde jaar dat The Hunger Project Nederland pen-voerder is van een alliantie binnen het strategische partnerschappen subsidiekader. Conform RJ 650 lopen de bedragen die via ons naar de uitvoerende alliantiepartners gaan ook door onze boeken. De gerealiseerde lasten 2024 van de alliantieleden zijn als lasten verantwoord in de bestedingen aan de doelstelling en als subsidiebaten. Het zijn concept verantwoordingen en eventuele correcties zullen in het komende jaar worden verwerkt. De totale meerjarige subsidietoekenning van het ministerie bedraagt € 44.012.587, het verwachte aandeel van de alliantieleden binnen het totale programma is € 33.459.465 en het eigen aandeel van The Hunger Project Nederland € 10.417.198, met daarnaast een totaal van € 135.924 voor contingency.

Lasten doelstelling.

De lasten in het kader van de doelstelling bestaan voor een belangrijk deel uit bijdrages aan de landenprogramma's. Als er geen sprake is van een contractuele onvoorwaardelijke subsidietoekenning aan de betreffende landenprogramma's, dan wordt op het moment dat de bijdrage wordt overgemaakt de betaling verantwoord als besteding aan de doelstelling. Indien er door een afgesloten overeenkomst wel een verplichting is aangegaan tot het geven van een subsidie of het doen van een gift , dan wordt het volledige bedrag in het jaar van toezegging als last en als verplichting verwerkt.

Giften in natura.

Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

Vreemde valuta.

De vreemde valuta op de balans zijn omgerekend naar euro's tegen de wisselkoers op het moment van balansdatum. Valutaverschillen die hun oorsprong vinden in koersverschillen op de balansdatum zijn verwerkt in de financiële baten en lasten.

Financiële baten en lasten.

Rentebaten en rentelasten worden toegekend aan het boekjaar waarop zij betrekking hebben.

5. Toelichting op de balans.

5.1 Materiële vaste activa: € 7.543					
	Meubilair (€)	Kantoor machines (€)	Hard- & software (€)	Totaal 2024 (€)	Totaal 2023 (€)
Beginbalans 01-01-2024	986	186	12.258	13.429	9.873
Investeringen 2024	-	771	-	771	9.573
Afschrijvingen 2024	(265)	(224)	(6.169)	(6.657)	(6.017)
Eindbalans 31-12-2024	721	733	6.089	7.543	13.429

Met betrekking tot de afschrijvingen zijn de volgende percentages gehanteerd:

Meubilair	20,0%
Kantoormachines	20,0%
Hardware & software	33,3%

5.2 Financiële vaste activa: € 662.564		
	31-12-2024 (€)	31-12-2023 (€)
Waarborgsom	12.564	12.564
Langlopende vorderingen	650.000	830.391
Totaal	662.564	842.955

Van de liquide middelen is € 12.563,72 geblokkeerd als garantie voor de huur.

De langlopende vorderingen zijn gebaseerd op 11 contracten met bedrijven en 7 contracten met stichtingen, waarin bijdragen voor een aantal jaren worden toegezegd.

5.3 Vorderingen: € 1.097.223		
	31-12-2024 (€)	31-12-2023 (€)
Te ontvangen rente	20.712	9.691
Vooruitbetaalde kosten	41.022	47.684
Nog te ontvangen nalatenschappen	50.000	0
Nog te ontvangen van debiteuren	449.855	480.394
Nog te ontvangen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken	(64.366)	-
Nog te ontvangen van de Nederlandse Postcode Loterij	600.000	500.000
Totaal	1.097.223	1.037.769

De vordering 'nog te ontvangen van debiteuren' heeft met name betrekking op bedragen, die wij nog zullen ontvangen in 2025 op grond van contracten. Er zijn evenals voorgaande jaren geen vorderingen, leningen en voorschotten aan bestuurders uitgekeerd.

5.4 Liquide middelen: € 2.741.887		
	31-12-2024 (€)	31-12-2023 (€)
Triodos betaalrekening	113.437	68.040
Triodos spaarrekening	289.130	87.431
ABN-Amro betaalrekening	37.513	126.447
ABN-Amro Termijndeposito	250.000	-
ABN-Amro USD-rekening	144.694	302.392
ABN-Amro spaarrekening	1.650.000	1.312.842
ING betaalrekening	433	735
ING spaarrekening	255.825	252.123
Kas	855	490
Totaal	2.741.887	2.150.500

5.5 Reserves en fondsen: € 2.423.481				
	Continuïteitsreserve (€)	Bestemmingsreserve (€)	Bestemmingsfonds (€)	Totaal (€)
Beginbalans 31-12-2023	500.000	897.182	898.765	2.295.947
Mutaties 2024	-	104.700	22.834	127.534
Eindbalans 31-12-2024	500.000	1.001.882	921.599	2.423.481

De hoogte van de continuïteitsreserve bepalen we door de werkelijk noodzakelijke kosten vast te stellen van de organisatie. Bij het opheffen van de organisatie kunnen een aantal lopende kosten onmiddellijk worden stopgezet. De continuïteitsreserve is vorig jaar verhoogd gezien de politieke en economische onzekerheid. We verwachten dat het huidige niveau nog steeds genoeg is om die onzekerheid af te dekken

De bestemmingsreserve is gestegen doordat eind december een nalatenschap werd toegekend en de renteopbrengsten hoger zijn dan verwacht. De bestemmingsreserve wordt volgens de statuten besteed aan de doelstelling, en vormt een buffer om eventuele koersschommelingen en andere onvoorziene gebeurtenissen het hoofd te kunnen bieden. Zo kunnen we programma's laten doorgaan, ook als financiering wegvalt. Van de bestemmingsreserve is € 600.000 gebonden aan de toekenning van de Nationale Postcode Loterij, die op deze wijze geadministreerd moet worden. Verder hebben we voor Mozambique (Game Changers) een moreel commitment van € 200.000 per jaar en voor India (Odisha 100) hebben we een moreel commitment van € 180.000 in totaal.

Bestemmingsfondsen	31-12-2024 (€)
Afrika	22.093
Ethiopië	8.425
India	107.453
Malawi	251.199
Mozambique	457.418
Overig (Right to Grow)	75.012
Totaal	921.599

	The Global Hunger Project	Geormerkt voor leertraject- en in Afrika	The Hunger Project Benin	The Hunger Project Ethiopië	The Hunger Project India	The Hunger Project Malawi	The Hunger Project Mozambique	Right to Grow	Totaal
Beginbalans 31-12-2023	-	-	10.213	-	151.375	286.990	450.187	-	898.765
Dotaties 2024	34.833	77.000	-	8.425	270.512	192.668	350.673	75.012	1.009.123
Onttrekkingen 2024	34.833	54.907	10.213	-	314.434	228.459	343.442	-	986.288
Eindbalans 31-12-2024	-	22.093	-	8.425	107.453	251.199	457.418	75.012	921.599

5.6 Langlopende verplichtingen € 157.114

	31-12-2024 (€)	31-12-203 (€)
	157.114	335.514

De langlopende verplichtingen in 2024 betreffen de verplichtingen aan The Hunger Project Malawi Majete en aan The Hunger Project Mozambique voor het project Game Changers. Net als in 2023.

5.7 Nog te besteden toekenningen € 82.245

	31-12-2024 (€)	31-12-2023 (€)
	82.245	80.000

De nog te besteden toekenning betreft de toezegging van Stichting Nieuwe Waarde voor het project India-Karnataka. In 2023 eveneens. Op grond van het voorwaardelijke karakter van deze toekenningen worden de baten naar gelang van de bestedingen verantwoord.

5.8 Vooruit ontvangen bedragen: € 2.500

De vooruit ontvangen bedragen betreffen schenkingen die zijn toegewezen aan toekomstige jaren. In 2024 bedroegen deze schenkingen € 2.500 (2023: € 2.500).

5.9 Overige schulden: € 1.843.877

	31-12-2024 (€)	31-12-2023 (€)
Crediteuren	26.465	15.526
Vakantiegeld / vakantiedagen reservering	76.979	83.991
Te betalen belastingen en sociale lasten	38.020	41.184
Overige schulden en overlopende passiva	119.037	137.735
Kortlopende verplichtingen	413.157	464.826
Subsidie overheid	1.170.219	587.430
Totaal	1.843.877	1.330.692

6. Toelichting op de staat van baten en lasten.

6.1 - 6.5 Baten: € 11.089.578					
			Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
6.1 Particulieren		€ 341.231			
Particulieren	donaties en giften		236.231	300.000	251.687
	nalatenschap		105.000	-	-
6.2 Bedrijven		€ 433.936			
Bedrijven	donaties en giften		433.936	450.000	534.703
6.3 Loterijorganisaties		€ 600.000			
Nationale Postcode Loterij (reguliere bijdrage)			600.000	1.000.000	500.000
6.4 Subsidie Overheid		€ 9.260.842			
Ministerie van Buitenlandse Zaken, Right2Grow			9.246.203	10.100.000	9.001.560
Ministerie van Buitenlandse Zaken, The Peace Project			14.639		
6.5 Organisaties zonder winststreven		€ 453.569			
Fondsen	donaties en giften		453.569	1.200.000	1.561.203
Totaal			11.089.578	13.050.000	11.849.153

- Met ingang van 2021 is de Stichting penvoerder van de Right2Grow-alliantie en ontvangt subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken uit het Power of Voices fonds. Deze subsidie heeft een looptijd van 5 jaar. De subsidie wordt definitief toegekend aan het einde van de looptijd. The Hunger Project Nederland laat conform de verslagleggingregels de bestede bedragen van de gehele alliantie zien. Van de totale € 8.914.301 is € 1.810.773 besteed door The Hunger Project Nederland. Het overige is besteed door de 5 andere alliantiepartners: Stichting Save The Children Nederland, Stichting Worldvision Nederland, Max Foundation, Centre for Economic Governance and Accountability in Africa en Fundación Acción contra el Hambre. Voor de gehele periode is € 44.012.586,84 toegekend uit het Power of Voices partnership fund met nummer 4000004339. Het bijgestelde budget voor het vierde jaar bedraagt € 10.040.378 (oorspronkelijk € 9.139.261). Begrote middelen die tijdens het jaar niet zijn besteed, worden meegenomen naar het volgende jaar.
- Met ingang van 2024 is de Stichting partner van The Peace Project met penvoerder Stichting CMC-Mensen met een missie. Stichting CMC ontvangt subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken uit het Peaceful and Safe Societies fonds voor The Peaceproject van 2024 tot en met 2031. De subsidie wordt definitief toegekend aan het einde van de looptijd.
- De begroting voor de Nationale Postcode Loterij was hoger dan alleen de reguliere bijdrag in 2024, omdat The Hunger Project een aanvraag had ingediend voor een extra project.
- De baten voor bedrijven zijn iets lager dan de begroting. Er worden contracten afgesloten met bedrijven die een toezegging doen voor meerdere jaren. Conform de verslagleggingsregels wordt het gehele toegezegde bedrag in het jaar van toezegging verwerkt.
- In 2024 zijn de verwachtingen van inkomsten van organisaties zonder winststreven achtergebleven bij de begroting. Voorspellen blijft lastig en hier speelt ook mee dat toezeggingen voor 5 jaar, waarvan de Stichting jaarlijks eenvijfde ontvangt, in een keer als inkomsten in de boeken komen in het jaar waarin het contract is getekend. Zo is het mogelijk dat er grote fluctuaties ontstaan. Zie ook de toelichting hierboven aangaande de langlopende vorderingen.

6.8 Besteed aan doelstellingen € 10.370.999					
Programma's ter bestrijding van honger en armoede		€ 2.587.391	Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
Bangladesh	4%		92.963	167.507	171.007
Burkina Faso	13%		336.227	239.850	244.850
Ethiopië	8%		217.525	191.827	191.827
India	12%		322.990	100.000	0
Malawi	3%		86.283	1.000.000	940.830
Mozambique	12%		298.407	300.000	115.164
Uganda	23%		586.990	600.000	465.477
Diverse landen (capaciteitsopbouw en evaluatie)	0%		0	0	5.709
The Global Hunger Project	1%		34.833	150.816	54.094
Overig	24%		611.173	750.000	625.546
	100%		2.587.391	3.500.000	2.814.503

- De toekenning aan programma's komt tot stand op basis van vooraf vastgestelde budgetten. Er worden contractuele verplichtingen aangegaan als de baten zijn gerealiseerd. Daarmee volgen de comiteringen de gerealiseerde opbrengsten.
- In overleg met de wereldwijde organisatie zijn de reserveringen voor programmakosten die worden gemaakt door The Hunger Project Global (voor bijvoorbeeld management, monitoring en evaluatie etcetera) beschikbaar gesteld aan The Hunger Project Global. In 2024 is € 34.833 aan de internationale organisatie afgedragen, waarvan € 28.583 voor financieel beheer, monitoring en evaluatie. Werkzaamheden die deel uitmaken van het door de Nederlandse overheid gefinancierde Right2Grow-programma.
- Zie de projectenlijst in bijlage voor de reikwijdte van de programma's.

Programma's ter bestrijding van honger en armoede door partners	€ 7.532.235			
Bewustwording: honger is een oplosbaar probleem	€ 251.373	Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
Divers		251.373	300.000	197.353
		251.373	300.000	197.353

De uitgaven voor bewustwording zijn lager dan begroot maar hoger dan vorig jaar. Naast de eigen werkzaamheden heeft de Stichting samen met de Branchevereniging voor Internationale Samenwerking Partos de draagvlakcampagne geïnitieerd voor het vergroten van de zichtbaarheid en het draagvlak van ontwikkelingssamenwerking.

Bestedingspercentage baten			93,2%		87,0%
Bestedingspercentage lasten			93,4%		93,0%

- Het bestedingspercentage baten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de baten) is in 2024 uitgekomen op 93,2% van de totale inkomsten (2023: 87%; 2022: 97%). Sinds 2014 geldt dat ten minste 85% van de inkomsten besteed moet worden aan de doelstelling van de Stichting (gemiddeld over 3 jaar). Hieruit vloeit voort dat er geen specifiek beleid is voor het percentage wervingskosten en het kostenpercentage voor beheer en administratie.
- Het bestedingspercentage lasten (besteding aan de doelstelling gedeeld door de lasten) is in 2024 uitgekomen op 93,4% van de totale lasten (2023: 93%; 2022: 95%).

6.9 Wervingskosten					
			Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
Wervingskosten			453.320	450.000	352.204
Baten fondsenwerving			11.122.068	13.050.000	11.849.153
Percentage wervingskosten			4,1%	3,4%	3,0%

Nadat in 2022 twee van onze fondsenwerfers langdurig ziek waren (niet werk gerelateerd), is in 2023 de fondsenwerving voortvarend opgepakt.

6.10 Kosten beheer en administratie					
			Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
Kosten beheer en administratie			283.694	400.000	383.041
Totale lasten			11.108.012	13.011.192	11.080.759
Percentage kosten beheer en admin. tov totale lasten			2,6%	3,1%	3,5%

In de verwachting dat de kosten van beheer en administratie tenminste op hetzelfde niveau zouden blijven als in 2023, is het begrote bedrag hetzelfde gebleven. Procedures en vastleggingsregels worden immers steeds complexer en uitgebreider, wat om veel afstemming en overleg vraagt. De grootste besparing is verkregen door werkzaamheden die betrekking hebben op fondsenwerving en projectmanagement daar ook consequent aan toe te schrijven. Het laten vervallen van de officemanager functie levert een besparing van € 38.000 op.

6.11 Saldo voor financiële baten en lasten					
			Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
Rentebaten			96.785	60.000	26.482
Rekenverschillen			47	-	53
Koersverschillen			16.646	(10.000)	(12.174)
Saldo voor financiële baten en lasten			113.478	50.000	14.360

6.12 Kosten totaal					
6.12.1 Personeel		€ 1.356.018	Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
Salarissen		€ 928.218			
Salarissen			871.000	870.000	832.334
Ziekengeld en zwangerschaps uitkeringen			(19.192)	(7.000)	(62.384)
Onkostenvergoeding (WKR)			4.300	5.000	5.580
Bonussen			4.320	-	-
Vakantiegeld			67.790	70.000	68.722
Totaal			928.218	938.000	844.253

Bezoldiging directie - volgens richtlijnen Goede Doelen Nederland		
Naam	Annelies Kanis	Evelijne Bruning
Functie	Algemeen directeur	Algemeen directeur
Dienstverband		
Aard (looptijd)	onbepaald	onbepaald
uren per week	38	36
part time %	100	94,74
periode	1/1 - 31/12	1/1 - 30/9
Bezoldiging (€)		
Jaarinkomen		
bruto loon/salaris	104.417	65.361
vakantiegeld	7.423	8.816
vaste eindejaarsuitkering	-	-
niet opgenomen vakantiedagen		
Totaal	111.840	74.177
Belaste vergoedingen	-	-
Pensioenlasten	-	-
Pensioencompensatie	-	-
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	34.627
Totaal 2024	111.840	108.804
Totaal 2023	109.809	101.769

Het jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 156.137 (1 FTE/12 mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties. Met een BSD-score van 379 in de periode met 2 directieleden vallen de directieleden in categorie G met een maximale bezoldigingsnorm van € 125.922. Met een BSD-score van 435 in de periode van een eenhoofdige directie valt de directeur in catergorie H met een maximale bezoldiging van € 144.154. The Hunger Project Nederland is niet aangesloten bij een pensioenfonds, maar betaalt de medewerkers 10% over het brutosalaris en vakantiegeld. Dit bedrag valt onder het brutosalaris. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen we naar hoofdstuk 5 van het jaarverslag. De vertrekkende directeur is door de Raad van Toezicht voor augustus en september vrijgesteld van de helft van haar contracturen. Het laatste kwartaal is ze geheel vrijgesteld. Het salaris, vakantiegeld en de pensioentoeslag van 4 maanden is hierboven opgenomen als uitkering beëindiging dienstverband.



Bezoldiging directie Stichting The Hunger Project- volgens richtlijnen Wet Normering Topinkomens

Het voor de Stichting The Hunger Project Nederland toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2024 € 214.000. Het betreft het bezoldigingsmaximum voor de sector ontwikkelingssamenwerking.

Gegevens 2024 bedragen x € 1		
	J.E. Kanis	E.M. Bruning
Functiegegevens	Directeur	Directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2024	1.1.24 t/m 31.12.24	1.1.24 t/m 30.9.24
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	0,9474
Dienstbetrekking?	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 111.840	€ 74.177
Beloningen betaalbaar op termijn	N.v.t.	N.v.t.
Subtotaal	€ 111.840	€ 74.177
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 214.000	€ 152.053
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	€ 111.840	€ 74.177
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.	N.v.t.

Gegevens 2023 bedragen x € 1 ¹⁴		
	J.E. Kanis	E.M. Bruning
Functiegegevens	Directeur	Directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2022	1.1.23 t/m 31.12.23	1.1.23 t/m 31.12.23
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1	0,9474
Dienstbetrekking?	ja	ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€ 109.809	€ 101.769
Beloningen betaalbaar op termijn	N.v.t.	N.v.t.
Subtotaal	€ 109.809	€ 101.769
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€ 205.000	€ 194.211
Bezoldiging	€ 109.809	€ 101.769

Uitkeringen wegens beëindiging dienstverband aan topfunctionarissen

Onderstaand een overzicht van de topfunctionarissen inclusief degenen die op grond van hun voormalige functie nog 4 jaar als topfunctionaris worden aangemerkt met een totale bezoldiging van € 2.100 of minder. Dit betreft de Raad van Toezicht binnen Stichting The Hunger Project. De RvT is onbezoldigd.

Gegevens 2024	
	Functie
Naam topfunctionaris	
Ineke Bomhof	Directeur
	Voorziter RvT
Jan Willem Nieuwenhuys	Algemeen lid RvT/ Audit commissie
Roderick van Zuijlen van Nijeveld	Algemeen lid/ Audit commissie
Leonard van Oord	Algemeen lid RvT
Matthijs Schouten	Algemeen lid RvT

Sociale lasten	€ 170.538	Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
Sociale lasten		170.538	171.000	166.087
Pensioenen	€ 100.239			
Pensioencompensatie		100.239	101.000	95.586
Andere personeelskosten	€ 157.024			
Reiskosten Nederland		20.797	20.600	17.706
Reiskosten buitenland		37.224	41.000	33.991
Personeelsverzekeringen		45.435	38.000	26.812
Overige personeelskosten		9.650	25.000	9.789
Uitbesteed werk		43.918	50.000	100.207
		157.024	174.600	188.506
Totaal personele kosten		1.356.018	1.384.600	1.294.433

De totale personele kosten zijn wat lager dan de begroting, doordat kosten van de bruto salarissen lager waren door uitkeringen wegens ziekte. Verder zijn er minder opleidingen gevolgd dan waarvoor begroot was.

		2024	2023	
Management		2,0	2,0	fte
Administratie		3,0	4,0	fte
Fondsenwervers / Programmamanagers		6,7	5,6	fte
Communicatie		2,0	2,4	fte
Totaal		13,7	14,0	

6.12.2 Huisvestingskosten	€ 85.519	Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
Huur en energieverbruik		67.584	98.000	99.256
Schoonmaak		4.216	4.000	3.580
Andere huisvestingskosten		13.719	11.500	10.927
Totaal		85.519	113.500	113.763

6.12.3 Kantoor en algemene kosten	€ 151.364	Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
Algemene kosten	€ 107.944			
Bank-en transferkosten		5.990	1.900	2.264
Accountantskosten		76.107	65.000	65.324
CBF		5.695	6.500	6.587
Conferenties		221	500	498
Lidmaatschappen/ vakliteratuur		12.764	16.500	6.191
Representatie intern		1.140	1.200	766
Internet		2.980	3.500	2.195
Telefoon/ porto		1.221	1.100	1.390
Bestuurskosten		929	500	338
Overig		897	500	441
Totaal		107.944	97.200	85.996
ICT management	€ 14.217			
Automatiseringskosten		14.217	20.000	20.065
Kantooruitgaven	€ 4.302			
Kantoormiddelen		357	500	567
Kantine		2.589	1.500	1.252
Print en drukwerk		1.007	800	1.021
Overig		349	1.500	2.408
Totaal		4.302	4.300	5.249

		Actueel 2024 (€)	Budget 2024 (€)	Actueel 2023 (€)
Communicatiekosten	€ 24.901			
Website		9.819	9.950	6.916
Drukwerk		3.688	5.000	4.185
Innovatie		3.050	5.000	1.378
Beeld en verhaal		-	4.000	4.921
PR		2.508	5.000	5.000
Representatie extern		568	1.250	698
Events		3.081	1.500	500
Communicatie voor de Right2Grow-alliantie		2.187	2.200	9.023
Totaal		24.901	33.900	32.621
Totaal kantoor en algemene kosten		151.364	155.400	143.931

De totale uitgaven zijn iets lager dan de begroting; de overschrijding op algemene kosten - met name veroorzaakt door hogere advies en bankkosten - worden gecompenseerd door lagere automatiserings- en communicatiekosten.

6.12.4 Afschrijvingen	€ 6.657			
Inventaris		265		265
Kantoormachines		224		247
Hardware & software		6.169		5.505
		6.657	7.500	6.017

7. Niet in de balans opgenomen verplichtingen.

Huurverplichting.

Op 1 maart 2021 is de huurovereenkomst, die voor 5 jaar aangegaan was met Bouwinvest voor de Arthur van Schendelstraat 500, met 5 jaar verlengd. Onlangs is met de verhuurder overeengekomen, dat de huurperiode tot 1 maart 2029 wordt verlengd. Dit brengt voor 2025 tot en met februari 2029 een huurverplichting met zich mee van € 336.200 plus een jaarlijkse indexering.

8. Specificatie en toerekening aan de doelstelling.

Doelstelling	Doelen		Wervingskosten	Beheer en Administratie	Totaal 2024 (€)	Begroting 2024 (€)	Totaal 2023 (€)
	Landen	Bewustwording					
	Programma's						
Kosten							
Directe kosten							
Verstrekte subsidies en bijdragen	1.941.385				1.941.385	2.229.000	2.134.864
Verstrekte subsidies en bijdragen via partners	7.532.235				7.532.235	9.111.192	7.333.657
Afdrachten aan verbonden organisaties	34.833				34.833	0	54.094
Uitbesteed werk	36.172	7.746	-	-	43.918	50.000	100.207
Indirecte kosten							
Personeel	500.277	202.535	377.599	231.688	1.312.100	1.334.600	1.194.225
Huisvestingskosten	32.424	13.318	24.542	15.235	85.519	113.500	113.763
Publiciteit en communicatie	6.629	4.583	8.446	5.243	24.901	33.900	32.621
Kantoor en algemene kosten	33.148	22.152	40.822	30.341	126.463	131.500	111.310
Afschrijvingen en rente	2.524	1.037	1.910	1.186	6.657	7.500	6.017
Totale kosten	10.119.626	251.372	453.320	283.694	11.108.012	13.011.192	11.080.758

In de kostenverdeelstaat worden de directe en indirecte kosten toegewezen aan de doelen, aan de wervingskosten, of aan de post 'beheer en administratie'. Bij de directe kosten is de relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen direct aanwijsbaar. De directe kosten worden voor 100% toegerekend aan de bijbehorende hoofdgroep. Bij indirecte kosten is er geen directe relatie tussen de geleverde prestatie en de behaalde doelen. Deze indirecte kosten worden over de verschillende hoofdgroepen op basis van een verdeelsleutel toegerekend. De verdeelsleutel voor alle personeelskosten is gebaseerd op de urenstaten van de medewerkers.

	Fondsenwerving		Doelen			Beheer en administratie
	NL	GO	Programma's	Right2Grow	Bewustwording	
Directie	4%	2%	3%	2%	4%	5%
Fondsenwervers / Impact Brokers	20%	1%	9%	12%	2%	4%
Communicatie	1%	0%	1%	0%	10%	1%
Financiën	0%	1%	2%	9%	0%	7%
Totaal aantal FTE in 2024 = 13,7						

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van Stichting The Hunger Project Nederland.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2024

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2024 van Stichting The Hunger Project Nederland te Utrecht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting The Hunger Project Nederland op 31 december 2024 en van het resultaat over 2024 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties en de bepalingen van en krachtens de Wet normering topinkomens (WNT).

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2024;
2. de staat van baten en lasten over 2024; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen, en de Regeling Controleprotocol WNT 2024. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting The Hunger Project Nederland zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2024 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o, Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Wamberg Offices
Wamberg 37
1083 CW Amsterdam
Telefoon 020 571 23 45

E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865



B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

De andere informatie bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de bijlage Projectenlijst.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag, in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de raad van toezicht en het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties en de bepalingen van en krachtens de Wet normering topinkomens (WNT). In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen, of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.



Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, en de Regeling Controleprotocol WNT 2024, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht en het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 27 juni 2025



Dubois & Co. Registeraccountants

A.P. Buteijn RA

A.A. Hammega RA



Bijlage: projectenlijst

Project	Land	Omschrijving	SDG	Totaalbedrag	Budget 2024	Periode
Right2Grow	Bangladesh	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Uganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 790.926	€ 166.310	2021-2025
Epicentrum Offé	Benin	Traject naar zelfredzaamheid in Offé in Benin. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitatie, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap - zonder The Hunger Project - door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 15: leven op het land SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 1.025.389	€ 5.000	2017-2024
Right2Grow	Burkina Faso	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Uganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 1.321.822	€ 402.982	2021-2025
Gewocha Forest	Ethiopië	Versterken van de zelfredzaamheid, klimaatbestendigheid, inkomsten van de bevolking en het herstellen van gedegradeerde grond en aanleggen van voedselbossen in Jabi-Tehnan, Ethiopië.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 13: klimaatactie SDG 15: leven op het land SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 29.495	€ 29.495	2024

Project	Land	Omschrijving	SDG	Totaalbedrag	Budget 2024	Periode
Right2Grow	Ethiopië	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en uganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 1.022.314	€ 199.634	2021-2025
Epicentrum Adomfe	Ghana	Traject naar zelfredzaamheid in Adomfe in Ghana. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap – zonder The Hunger Project – door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 15: leven op het land	€ 172.660	€ 16.757	2021-2024
Adolescent Girls Programma in India	India	Begeleiding en training van meisjes om hun positie in de samenleving te versterken en kindhuwelijken en uitbuiting te voorkomen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair	€ 45.000	€ 12.750	2024-2026
Odisha's 100	India	Ondersteuning en training van gekozen vrouwelijk leiders, zodat zij kunnen werken aan vermindering van armoede en honger in Odisha, India.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair	€ 196.218	€ 196.218	2024
Women's Leadership in India	India	Ondersteuning en training van gekozen vrouwelijk leiders, zodat zij kunnen werken aan vermindering van armoede en honger in Karnataka, India.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair	€ 93.555	€ 93.555	2024

Project	Land	Omschrijving	SDG	Totaalbedrag	Budget 2024	Periode
Women's Leadership in India	India	Ondersteuning en training van gekozen vrouwelijk leiders, zodat zij kunnen werken aan vermindering van armoede en honger in Uttarakhand, India.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 5: gendergelijkheid SDG 6: schoon water en sanitair	€ 20.000	€ 20.000	2024
Verkennd onderzoek	Malawi	Verkennd onderzoek naar Community Led Development in Malawi	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 32.455	€ 16.879	2024
Majete - Her Choice	Malawi	Begeleiding van meisjes rondom Majete wildpark in Malawi, om uitbuiting en kindhuwelijken te voorkomen en hun positie in de samenleving te versterken.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid	€ 100.077	€ 5.000	2022-2025
Majete Epicentrum 2-6	Malawi	Traject naar zelfredzaamheid in epicentra rondom het Majete wildpark in Malawi. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap – zonder The Hunger Project – door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 403.910	€ 30.577	2023-2025
Majete Epicentrum 8	Malawi	Traject naar zelfredzaamheid in epicentra rondom het Majete wildpark in Malawi. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap – zonder The Hunger Project – door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 625.000	€ 246.724	2023-2029

Project	Land	Omschrijving	SDG	Totaalbedrag	Budget 2023	Periode
Malawi Algemeen	Malawi	Ondersteuning voor al het werk van The Hunger Project in Malawi, waarbij het team in samenspraak met The Hunger Project Nederland beslist waar de nood het hoogst is. In 2024 was dat bijvoorbeeld co-financiering van het Majete programma en een algemene bijdrage aan staf en ondersteuning.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 60.000	€ 40.000	2024
Leerbezoek	Malawi Mozambique	Een leerbezoek van Mozambique naar Malawi, om te leren van het werk dat THP Malawi doet op het gebied van milieu-, plattelands- en sociale ontwikkeling rond het Majete Wildlife Reserve sinds 2011	SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 40.172	€ 40.172	2024
Game Changers	Mozambique	Traject naar zelfredzaamheid in epicentra Maculuve en Malindile rond het Zinave National Park in Mozambique. Tot zelfredzaamheid wordt met gemeenschap gewerkt aan doelen op het terrein van armoede, honger, gezondheidszorg, onderwijs, gendergelijkheid, schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, ongelijkheid, klimaatactie, vrede en sterke publieke diensten. Na zelfredzaamheid werkt gemeenschap – zonder The Hunger Project – door aan deze doelen.	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG 4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 8: eerlijk werk en economische groei SDG 13: klimaatactie SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 309.937	€ 309.937	2024
Right2Grow	Uganda	Voorkomen van ondervoeding bij kinderen door dorpsgemeenschappen in staat te stellen om zelf bij hun overheid aan te kloppen voor basisdiensten zoals voeding, schoon water en sanitair. Programma (door The Hunger Project) uitgevoerd in Burkina Faso, Ethiopië, Bangladesh en Uganda.	SDG 2: geen honger SDG 3: goede gezondheid en welzijn SDG4: kwaliteitsonderwijs SDG 5: gendergelijkheid SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken	€ 2.245.172	€ 516.335	2021-2025
Uganda Algemeen	Uganda	Staflid voor team Uganda (Partnership Building and Resource Mobilisation Officer) en algemene bijdrage aan staf en ondersteuning.	Capaciteitsversterking	€ 70.000	€ 70.000	2024
The Peace Project	Uganda	The Peace Project zet zich in voor landrechten, traumaverwerking en herstel van vertrouwen tussen etnische gemeenschappen. Door aandacht te geven aan de kracht van samenwerken en naar elkaar luisteren, verkleint het project verdeeldheid en versterken we tolerantie	SDG 1: geen armoede SDG 2: geen honger SDG 5: gendergelijkheid SDG 16: vrede, justitie en sterke publieke diensten	€ 1.380.002	€ 2.632	2024-2031

It always seems impossible,
until it's done.

~Nelson Mandela